



‘e-Content:

New advantages - New handicaps’

Panayiotis Anastasiades Ph.D

University Of Cyprus, Department of Computer Science
Chairman of the permanent scientific committee on social issues
of the Greek Computer Society

Δομή παρουσίασης

1. Η αναδυόμενη κοινωνία της Πληροφορίας.
2. E-content και εκπαιδευτικό περιβάλλον
3. E-content για όλους ;
4. Ο κίνδυνος του νέου ψηφιακού δυϊσμού.

1. Η αναδυόμενη κοινωνία της πληροφορίας...



- Τα πάντα γύρω μας αλλάζουν με ραγδαία ταχύτητα....
- Οι νέες τεχνολογίες καλύπτουν ολοένα και μεγαλύτερο μέρος τόσο της εργασιακής όσο και της καθημερινής μας ζωής.....
- Ο σύγχρονος άνθρωπος προσπαθεί να προσαρμοστεί στο καινούριο, το νέο το σύγχρονοπου συνεχώς μεταβάλλεται.
- Η πληροφορία αποκτά υψηλή προστιθέμενη αξία

Η βασική σχέση ανθρώπου και πληροφορίας.....

- Μέχρι σήμερα στην ιστορία της ανθρωπότητας ο άνθρωπος κατευθύνονταν προς την πληροφορία.
- Έτσι όλες του οι προσπάθειες επικεντρώθηκαν στην διάνοιξη χερσαίων, εναέριων και θαλάσσιων δρόμων.
- Το ζητούμενο μιας ολόκληρης εποχής ήταν η ασφάλεια και η ταχύτητα των δρόμων και των μέσων μεταφοράς.

Η βασική σχέση ανθρώπου και πληροφορίας ΑΝΑΤΡΕΠΕΤΑΙ.

Η ευρεία διάδοση φιλικών στην χρήση Η/Υ,

Η ψηφιοποίηση της πληροφορίας,

Η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών δικτύων και του
Internet,

Δημιουργεί τις απαραίτητες συνθήκες για την
μεγάλη ανατροπή....

Η μεγάλη ανατροπή....

Ενώ μέχρι σήμερα στην ιστορία της ανθρωπότητας, ο άνθρωπος προσέγγιζε την πληροφορία υπό την μορφή εμπορικών προϊόντων, γνώσεων, συναλλαγών κλπ,

στην εποχή της πληροφορίας

η μετάλλαξη της μορφολογίας της και η λυτρωτική της αποδέσμευση από χωροχρονικούς περιορισμούς,

την καθιστούν προσπελάσιμη μέσω των δικτυωμένων Η/Υ στους ενδιαφερόμενους,

οι οποίοι την αναζητούν χωρίς να απαιτείται πλέον η μετακίνηση από τον χώρο της γεωγραφικής τους εγκατάστασης προς το φυσικό ή τεχνητό σημείο αποθήκευσης της

Η μεγάλη ανατροπή

Το παράδειγμα της ψηφιακής βιβλιοθήκης

- Παραδοσιακή βιβλιοθήκη
- Μηχανογραφημένη βιβλιοθήκη
- Ψηφιακή βιβλιοθήκη

Παράδειγμα

.....Έτσι

- Αν μέχρι σήμερα

- Μας ενδιέφερε η ασφάλεια των δρόμων

και

- Η ταχύτητα των μέσων μεταφοράς

- Στη νέα εποχή η προτεραιότητα μας είναι:

- Η ασφάλεια των ηλεκτρονικών δίοδων

και

- Η ταχύτητα προσπέλασης της πληροφορίας

ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΚΑΘΙΣΤΟΥΝ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ.

Τι είναι τελικά η κοινωνία της Πληροφορίας ;

Εάν έχουμε χρησιμοποιήσει e-mail
Έχουμε αγγίξει δειλά, δειλά την ΚτΠ

Εάν έχουμε πλοηγηθεί στο Internet
Έχουμε κάνει ένα βήμα στην Κτπ

Εάν εργαζόμαστε, εκπαιδευόμαστε και επικοινωνούμε μέσω
δικτύων

TOTE

ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ!

2. E-content και εκπαιδευτικό περιβάλλον

- Η έννοια του e-content δεν περιορίζεται μόνο στο υλικό της βιβλιοθήκης
- Αγκαλιάζει το σύνολο της εκπαιδευτικής διαδικασίας
- Διαμορφώνοντας ένα νέο εκπαιδευτικό και διοικητικό περιβάλλον στον χώρο της εκπαίδευσης

Το εικονικό μαθησιακό περιβάλλον

Π.χ Το εικονικό πανεπιστήμιο

Το νέο Διδακτικό Περιβάλλον - Βιβλιοθήκη

Διδασκαλία: Οι διαλέξεις πραγματοποιούνται μέσω τηλεδιάσκεψης αλλά και ασύγχρονων μορφών σε συνδυασμό με εκπαιδευτικά πολυμέσα.

Σημειώσεις: Παρέχονται σε ηλεκτρονική μορφή από τον διαδικτυακό τόπο του μαθήματος

Επικοινωνία: Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεδιάσκεψη, χώρος συζητήσεων στο site του μαθήματος

Αξιολόγηση: Ηλεκτρονικά συστήματα αξιολόγησης σε συνδυασμό με τηλεδιάσκεψη

Βιβλιοθήκη: Ψηφιακή Βιβλιοθήκη

Το νέο Διοικητικό περιβάλλον

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ.

Ευρετήριο Διοικητικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου.

Αποφάσεις συγκλήτου που αφορούν τους φοιτητές..

Θέσεις εργασίας - Γραφείο διασύνδεσης.

Πολιτιστικές Αθλητικές Εκδηλώσεις

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟΝ ΦΟΙΤΗΤΗ.

Υποβολή ερωτήσεων στο σύνολο των υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Επαφή με τους αρμόδιους υπαλλήλους, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεδιάσκεψης.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΜΕ ΤΟΝ ΦΟΙΤΗΤΗ

Υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων για το σύνολο των προσφερόμενων υπηρεσιών

Ηλεκτρονική έκδοση και αποστολή πιστοποιητικών (πιστοποιητικά σπουδών αναλυτική βαθμολογία κλπ)

Δηλώσεις μαθημάτων μέσω διαδικτύου

Παραδείγματα

Ασύγχρονης διδασκαλίας

Σύγχρονης επικοινωνίας - Τηλεδιάσκεψης
Real time presentation

Ηλεκτρονικές σημειώσεις

Διοικητικές υπηρεσίες

3. E-content για όλους;

Η πρόσβαση ευρύτερων πληθυσμιακών ομάδων στη νέα ηλεκτρονική πραγματικότητα εξαρτάται από την:

- Δυνατότητα ενημέρωσης ευρύτερων κοινωνικών στρωμάτων
- Από την δυνατότητα απόκτησης όλου του απαραίτητου τεχνολογικού εξοπλισμού.
- Από τη δυνατότητα βέλτιστης χρήσης των μηχανών και του λογισμικού.

Ο ρυθμός διείσδυσης των νέων τεχνολογιών είναι σημαντικός

- Γιατί η τιμή διάθεσης τους είναι προσιτή στο μέσο καταναλωτή.
- Γιατί η χρήση των νέων τεχνολογικών εργαλείων δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις και δεξιότητες.
- Γιατί διευκολύνουν ένα μεγάλο μέρος της επαγγελματικής μας ζωής.
- Και τέλος, η καθημερινή μας ζωή συντονίζεται ευκολότερα στις νέες τεχνολογικές απαιτήσεις .

Αλλά....

- Το κόστος της πρόσβασης δεν είναι το ίδιο για όλους.
- Τα χαμηλότερα οικονομικά και μορφωτικά στρώματα δυσκολεύονται να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα.
- Γεωγραφικές περιφέρειες, επιχειρηματικοί κλάδοι, και πλήθος επαγγελμάτων δεν είναι συμβατοί με την εξέλιξη.

Ας δούμε πραγματικά στοιχεία..

ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- **Ανάθεση Έρευνας**

FLASH MULTIMEDIA

- **Τύπος έρευνας**

Ποσοτική έρευνα με προσωπικές συνεντεύξεις και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.

- **Περιοχή έρευνας**

Η περιοχή έρευνας ήταν το σύνολο της χώρας συμπεριλαμβανομένων και των νήσων Αιγαίου και Ιονίου.

- **Μέγεθος δείγματος**

Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε **1209** άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω.

- **Χρόνος διεξαγωγής**

Η έρευνα πεδίου διεξήχθη από **21** έως **27/6/2000**.

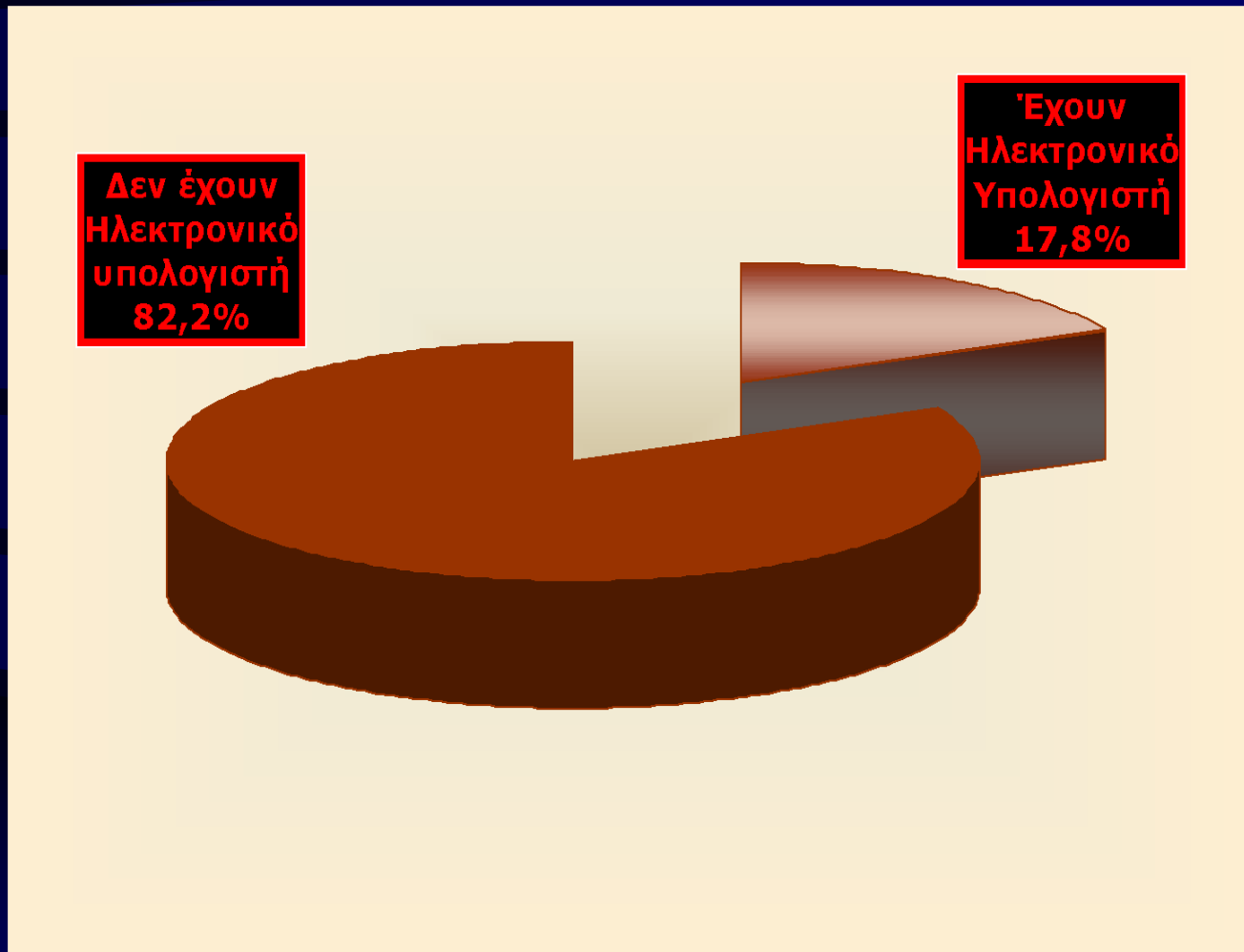
- **Σταθμίσεις**

Προκειμένου να εξισορροπηθούν τυχόν παράγοντες μεροληψίας το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία.

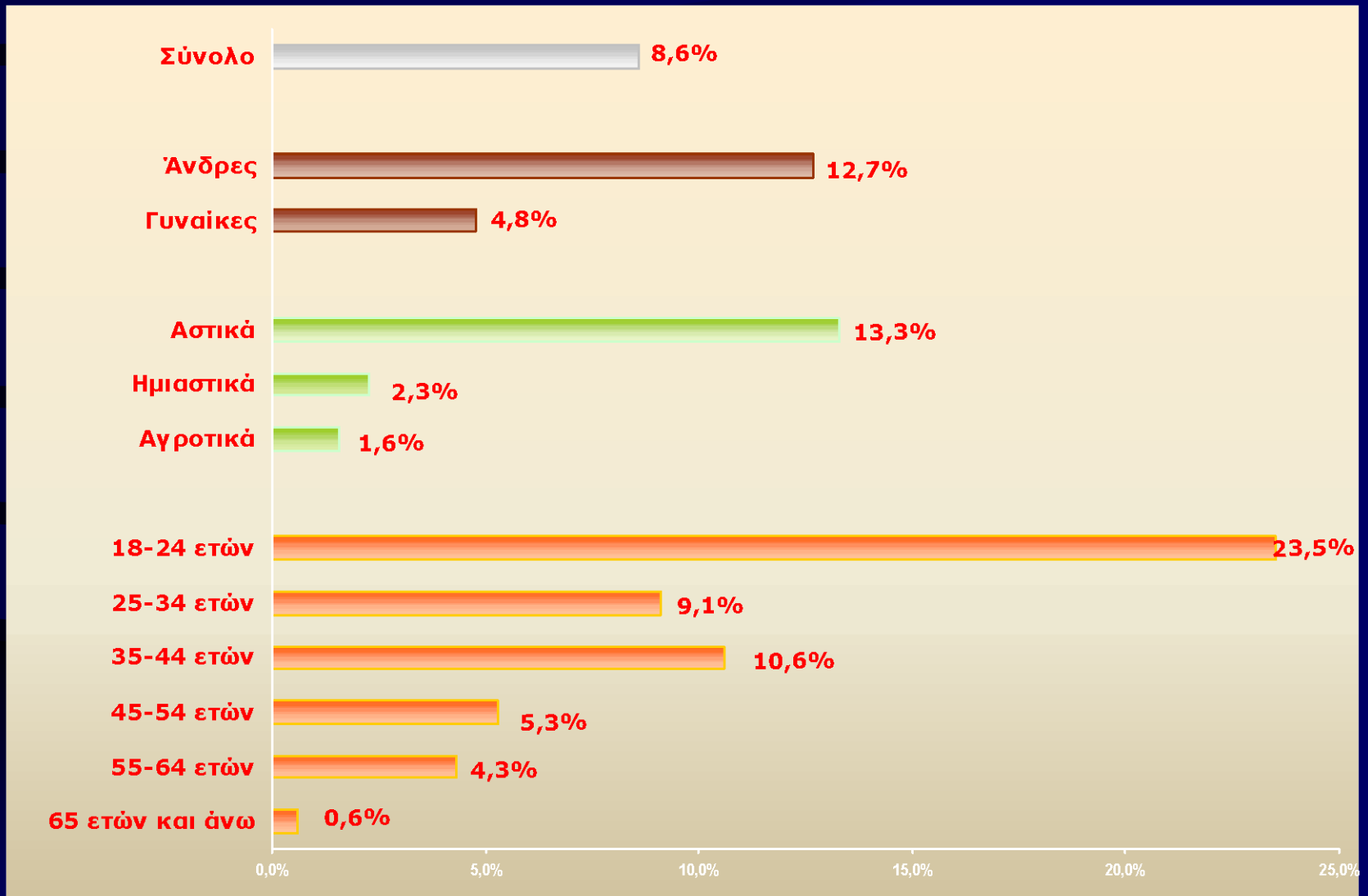
 Διονύσης Πάνος Νεκτάριος Σαρτζετάκης

 Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης Εφαρμογών Internet **METRON ANALYSIS S.A.**

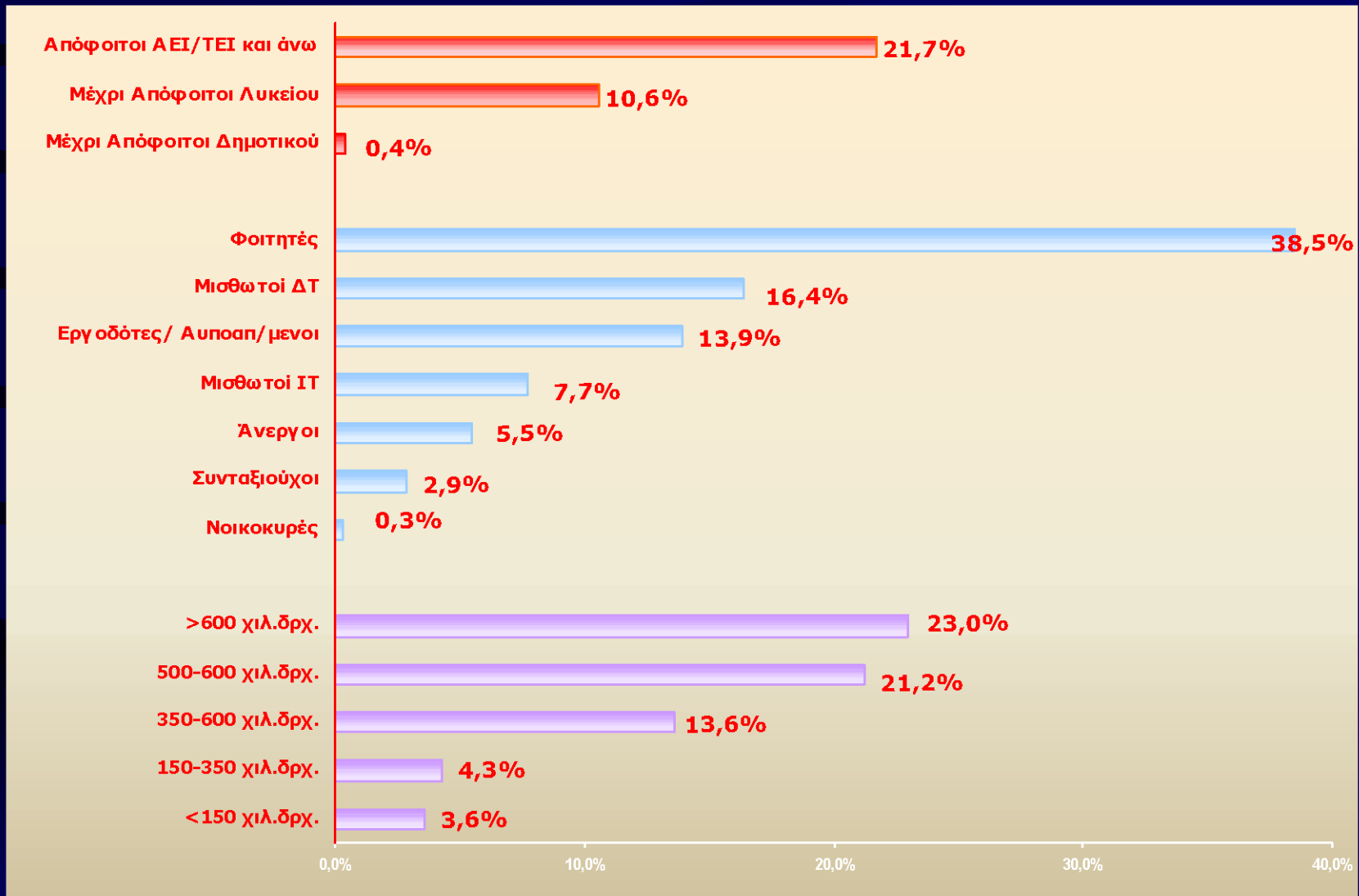
Κατοχή Ηλεκτρονικού Υπολογιστή στο σπίτι



Προφίλ Χρηστών Internet (ποσοστά ανά κατηγορία)

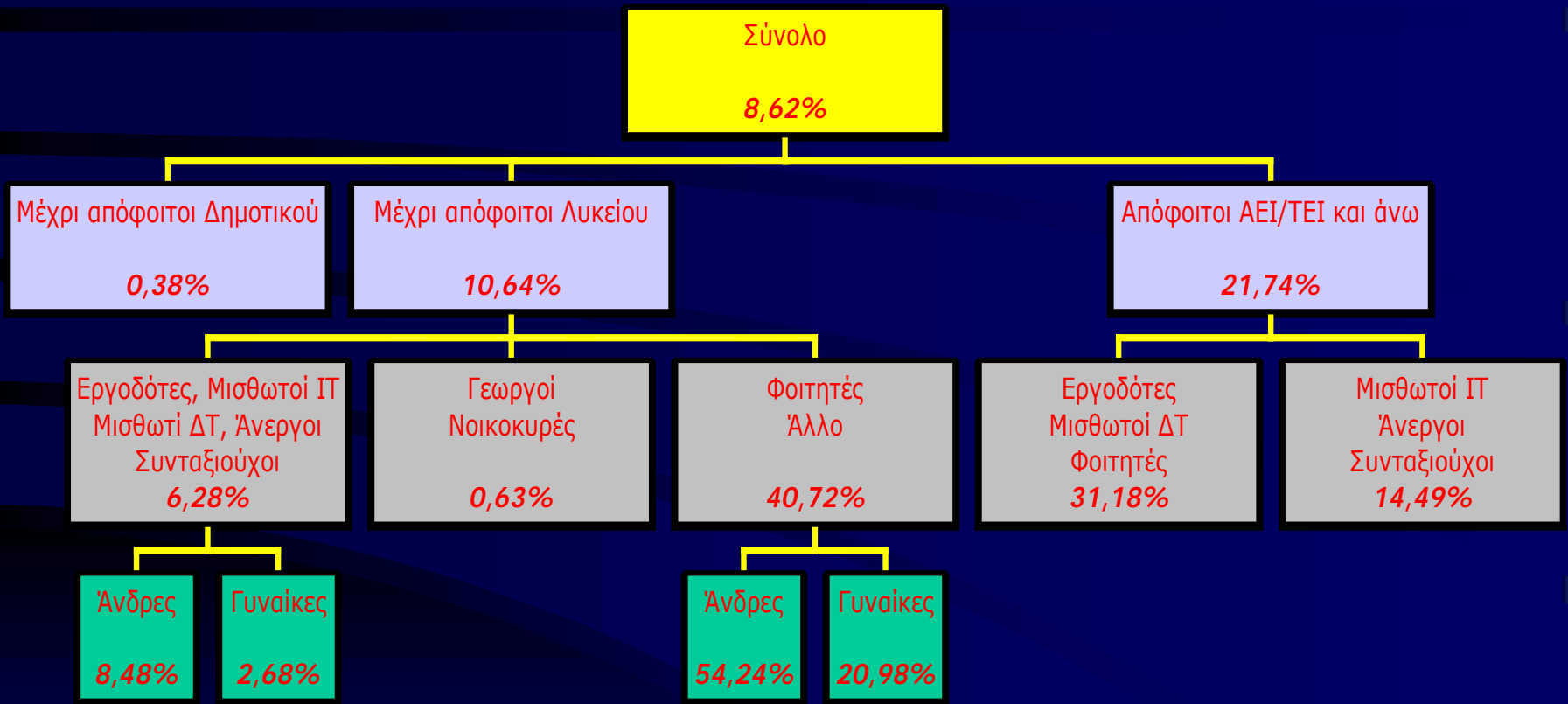


Προφίλ χρηστών Internet (2) (ποσοστά ανά κατηγορία)

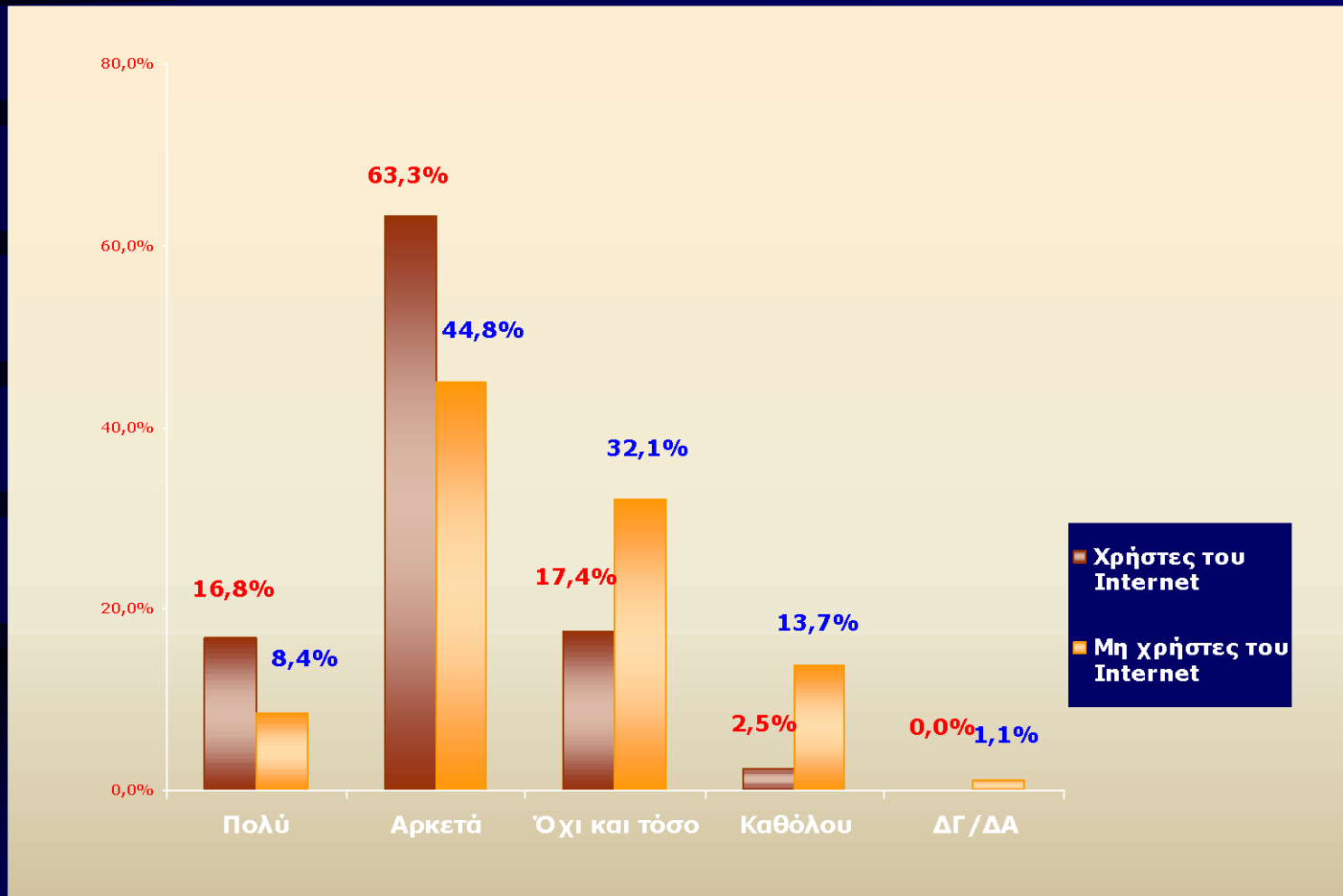


Χρήστες του Internet (4)

Chart Title



Πόσο αισιόδοξος/η είστε για τα επαγγελματικά και προσωπικά σχέδια;



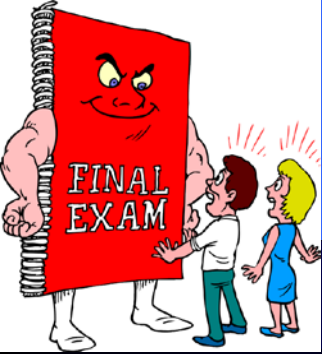
Συνοπτικά συμπεράσματα έρευνας

1. Η διείσδυση του Internet στην Ελλάδα κυμαίνεται ακόμη σε σχετικά χαμηλά επίπεδα (8,6% στις ηλικίες 18 και άνω, ποσοστό το οποίο κατ' αναλογία αντιστοιχεί περίπου σε 630.000 άτομα) σε σύγκριση με τα αντίστοιχα ποσοστά των χωρών της Β. Ευρώπης και των Η.Π.Α, τα οποία σε αρκετές περιπτώσεις ξεπερνούν ακόμη και το 50%. Το στοιχείο αυτό, αποτελεί ένδειξη των μεγάλων περιθωρίων αύξησης της διείσδυσης του Internet αλλά και γενικότερα των ηλεκτρονικών αγαθών στη χώρα μας, λαμβανομένου υπόψη και του ότι το 82,2% δεν κατέχει ηλεκτρονικό υπολογιστή.
2. Στις ηλικίες 18 και άνω, οι χρήστες του Internet κατά το μεγαλύτερο ποσοστό τους βρίσκονται στην ηλικιακή ομάδα 18 έως 24, είναι ανωτέρου εκπαιδευτικού επιπέδου, ζουν κυρίως στα αστικά κέντρα, ανήκουν στα υψηλότερα εισοδηματικά κλιμάκια και κάνουν ευρύτερη ηλεκτρονικών αγαθών από ότι οι μη χρήστες.

Συνοπτικά συμπεράσματα έρευνας

3. Από τους Έλληνες χρήστες του Internet, το μεγαλύτερο ποσοστό τους είναι άνδρες, περίπου ο ένας στους τρεις συνδέεται καθημερινά στο Internet, κυρίως από το σπίτι ή το χώρο εργασίας του.
4. Είναι άτομα αισιόδοξα για τα προσωπικά τους σχέδια αλλά και για την πορεία της χώρας γενικά, διακρίνονται από εξωστρέφεια και αποδέχονται σε μεγάλο ποσοστό την ιδέα της Ευρωπαϊκής Ενοποίησης.
5. Η χρήση του Internet δεν φαίνεται να καλύπτει τη χρήση ή να επηρεάζει αρνητικά και τη χρήση των υπολοίπων ΜΜΕ, ούτε από ποσότητα παρακολούθησης, ούτε από την αντιλαμβανόμενη αξιοπιστία τους. Σε ικανοποιητικό βαθμό παρακολουθούν καθημερινά τον Τύπο, το Ραδιόφωνο (σε μεγαλύτερα ποσοστά μάλιστα από τους μη χρήστες) αλλά και την τηλεόραση.

4. ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΤΟ ΝΕΟ ΔΥΙΣΜΟ.



- Είναι πολύ πιθανόν ο εκπαιδευτικός πληθυσμός να καταταμηθεί
 - σε αυτούς που θα μπορέσουν να ενταχθούν στην νέου τύπου εκπαιδευτική διαδικασία, απολαμβάνοντας και των αντίστοιχων πλεονεκτημάτων,
 - και σε εκείνους που θα αδυνατούν να παρακολουθήσουν τη νέα πραγματικότητα.

- Αν αναλογιστούμε πως τα χαμηλότερα μορφωτικά και εισοδηματικά στρώματα, είναι εκείνα που αντιμετωπίζουν τις μεγαλύτερες δυσκολίες προσαρμογής στην νέα πραγματικότητα,
 - τότε θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε πως το ζήτημα της πρόσβασης στο νέο τεχνολογικό περιβάλλον αποτελεί την σημαντικότερη προτεραιότητα στην πορεία μετάβασης για την ΚτΠ.
- Ανάλογες ανησυχίες υπάρχουν και για τον χώρο των δασκάλων
 - Ιδιαίτερα για τις μεγαλύτερες ηλικίες
 - Και για εκείνους οι οποίοι δεν έχουν ακόμη καμιά επαφή με τις νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση



ΑΝΤΙ ΕΠΙΛΟΓΟΥ

- Η ομαλή μετάβαση και η αρμονική ένταξη των πολιτών στο νέο ψηφιακό τους περιβάλλον , δεν μπορεί να γίνει με ευχολόγια , γενικές οδηγίες και άψυχα κείμενα.
- Αντιθέτως, πρέπει να αποτελέσει προϊόν μιας ολοκληρωμένης προσπάθειας, όπου η συνεχής ενημέρωση και συμμετοχή των πολιτών θα αποκτή προστιθέμενη αξία με την παράλληλη ενίσχυση των γνωστικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων τους.

- Η διαδικασία αυτή δεν μπορεί να είναι αποσπασματική , καθώς το να μάθουμε σε κάποιον να χειρίζεται έναν Η/Υ, χωρίς να του δώσουμε τη δυνατότητα να αντιληφθεί το συνολικό ψηφιακό περιβάλλον στο οποίο αύριο θα κληθεί να ζήσει και να εργαστεί, αποδυναμώνει το στόχο της ουσιαστικής και δημιουργικής ένταξης ευρύτερων πληθυσμιακών ομάδων στην νέα ηλεκτρονική εποχή.
- Και βέβαια δεν θα έχει καμία αξία να συνεχίσουμε να εκπαιδεύουμε ανθρώπους για το μέλλον, με τα μέσα, τη μεθοδολογία και τις διαδικασίες του χθες.