

# Πρακτικές Χρηματοδότησης για τις Βιβλιοθήκες στις ΗΠΑ

Marge Melun  
Information Resource Officer  
U.S. Embassy, Rome

# Πηγές χρηματοδότησης για βιβλιοθήκες

◆ Ομοσπονδιακές	1 %
◆ Πολιτειακές	10 %
◆ Τοπικές	80 %
◆ Άλλες (ιδιωτικές)	9 %

# Υποστηρικτές για χρηματοδότηση

- ◆ Μέλη Διοίκησης Βιβλιοθηκών
- ◆ Φίλοι των Βιβλιοθηκών (σωματείο)
- ◆ Χρήστες Βιβλιοθηκών—φοιτητές, καθηγητές, γονείς, έμποροι, επιχειρηματίες, συνταξιούχοι
- ◆ Στελέχη ιδρυμάτων και τοπικών φορέων
- ◆ Βιβλιοθηκονόμοι και προσωπικό βιβλιοθηκών

# Τρόποι χρηματοδότησης από ιδιωτικές πηγές...

- ◆ Δηλώστε την ανάγκη χρηματοδότησης από την προοπτική της τοπικής κοινωνίας σας.
- ◆ Ερευνήστε το κλίμα που ισχύει τώρα για χρηματοδοτήσεις στην τοπική σας κοινωνία.
- ◆ Δημιουργήστε μια συμβουλευτική επιτροπή χρηματοδοτήσεων.
- ◆ Φροντίστε τα χρήματα που θα λάβετε να εκπίπτουν από τη φορολογία.
- ◆ Αναζητήστε ιδρύματα και ανακαλύψτε εκείνο που ευθυγραμμίζεται με το σκοπό του υπό χρηματοδότηση προγράμματος.

# Συνέχεια...

- ◆ Αναζητήστε τα πρότυπα παροχών που ακολουθούν οι τοπικές μεγάλες εταιρείες και επιχειρήσεις.
- ◆ Ρωτήστε προσωπικά και μέσω ταχυδρομείου ανθρώπους αν ενδιαφέρονται να κάνουν δωρεές η/και να δεσμευτούν για οικονομική βοήθεια στη βιβλιοθήκη σας.
- ◆ Οργανώστε ειδικές εκδηλώσεις και δημοσιεύστε σχετικά δελτία τύπου.
- ◆ Συνεργαστήτε και με άλλους οργανισμούς.
- ◆ Κρατήστε επαφή με δωρητές.

# Περιεχόμενα της προτάσης

- ◆ Λεπτομερής περιγραφή του υπό χρηματοδότηση έργου.
- ◆ Προσόντα του οργανισμού που ζητά χρηματοδότηση.
- ◆ Χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμός.
- ◆ Πληροφορίες για την επάνδρωση και την αξιολόγηση του προγράμματος.
- ◆ Προσεκτική διατύπωση της πρότασης με σαφές και πλήρες περιεχόμενο

# Τρόποι οικονομικής ή τοπικής υποστήριξης

- ◆ Κατανόηση της χρονικής δέσμευσης.
- ◆ Τήρηση υποσχέσεων.
- ◆ Απόλυτη προτεραιότητα στην εξυπηρέτηση του πελάτη.
- ◆ Δέσμευση του προσωπικού και του Δ.Σ. της βιβλιοθήκης στη συγκεκριμένη προσπάθεια.
- ◆ Προετοιμασία για την αντιμετώπιση μελών της τοπικής κοινωνίας που αντιμάχονται την προσπάθεια σας ή θεωρούν πως έχουν καλύτερο σχέδιο προσέγγισης.

# Ιστοσέλιδες για χρηματοδοτήσεις και παροχές

[Friends of Libraries, U.S.A.](#) – παρέχει προγράμματα και εκδόσεις στα 2.000 μέλη του που καθοδηγούν τους πολίτες σε εθνικό επίπεδο πως να στήσουν τοπικές ενώσεις Φίλων της Βιβλιοθήκης, να αναζητούν χρηματοδοτήσεις, να υπερασπίζονται και να προωθούν τις βιβλιοθήκες.

[Grants for Nonprofits: Libraries.](#) Τμήμα της ιστοσελίδας [Proposalwriter](#) , περιλαμβάνει μηχανή αναζήτησης για συγγραφή προτάσεων, ερωτήσεις και απαντήσεις για τη διαδικασία της συγγραφής προτάσεων, παροχές κατά θέματα κ λ π



# Περισσότερες πηγές

[Institute of Museum and Library Services](#) –  
Ομοσπονδιακή υπηρεσία ενίσχυσης μουσείων  
και βιβλιοθηκών προς όφελος του κοινού.

[Funding](#) – The Researching Librarian  
Πληροφορίες για τη συγγραφή προτάσεων και  
εξασφάλιση χρηματοδότησης για ερευνητικά  
έργα σχετικά με βιβλιοθήκες.

[Library Fundraising On the Web](#)- Ένας  
πρακτικός οδηγός για βιβλιοθήκες από την  
Northern Lights.

# Βιβλιογραφία

Legacies for Libraries: A Practical Guide to Planned Giving. Amy Sherman Smith & Matthew D. Lehrer. ALA Editions, August 2000

Becoming a Fundraiser: The Principles and Practice of Library Development.  
by Victoria Steele, Stephen D. Elder. ALA Editions, 1992

Fundraising for the Small Public Library: A How-To-Do-It Manual for Librarians. James Swan. Neal Schuman, 1990

Library Fundraising: Models for Success. Dwight F. Burlingame (Editor). ALA Editions, 1995