

Βιωσιμότητα των ακαδημαϊκών εκδόσεων ανοικτής πρόσβασης

Ρωξάνα Θεοδώρου

T.A.B.

Ιόνιο Πανεπιστήμιο

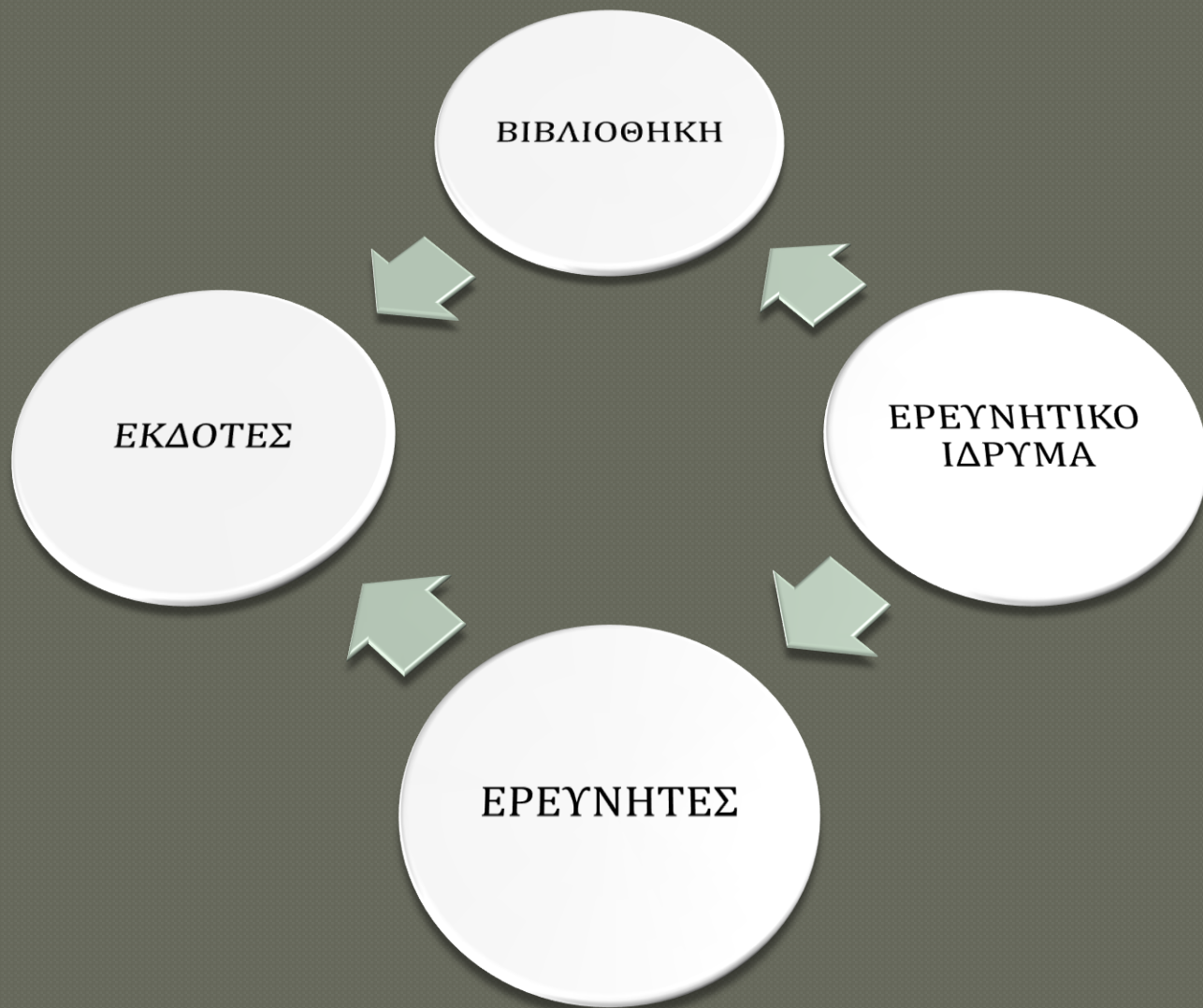
Ακαδημαϊκές Εκδόσεις

- ◉ Υψηλό κόστος
- ◉ Ποιός το επωμίζεται;
- ◉ Ο τελικός χρήστης ΔΕΝ πληρώνει για το προϊόν
- ◉ Υποχρέωση προβολής
- ◉ Προώθηση επιστήμης
- ◉ Κοινωνική πρόοδος

Τιμολογήσεις

- ⦿ Δυσβάσταχτες για τις βιβλιοθήκες
- ⦿ Οι εκδότες δεν έχουν σοβαρό κίνητρο να μειώσουν τις τιμές

-
- ⦿ Η υιοθέτηση της ανοικτής πρόσβασης δεν είναι αποκλειστικά οικονομικό ζήτημα



- Σχηματισμός νέου είδους κοινοπραξιών με στόχο επιστημονική εκδοτική παραγωγή
- Ήδη υπάρχουν αρκετά ιδρυματικά και θεματικά αποθετήρια, καθώς και επιστημονικά περιοδικά ανοικτής πρόσβασης.
- Η χρήση του Διαδικτύου είναι ήδη εκτενής

-
- ⦿ Εκδόσεις σε αποκλειστικά ηλεκτρονική μορφή.
 - ⦿ Συνεργασία και κατανομή εξόδων
 - ⦿ Δημιουργία κοινών αποθετηρίων
 - ⦿ Διατήρηση της διαδικασίας **peer review**

Χρηματοδότηση

- ◉ Χρέωση συγγραφέων
- ◉ Κρατική χρηματοδότηση
- ◉ Χρέωση εντύπου
- ◉ **Offline** εκδόσεις
- ◉ Διαφήμιση
- ◉ Δωρεές και ιδιωτικές χρηματοδοτήσεις
- ◉ Χρεώσεις χρήσης για τους χρήστες διαφορετικών επιστημονικών τομέων

-
- Η ανοικτή πρόσβαση αποτελεί ένα μοντέλο πραγματοποιήσιμο και πρακτικό
 - Σκοπός θα πρέπει πάντα να είναι η αποτελεσματικότερη διαχείριση και διακίνηση της πληροφορίας