

# Lobbying for Libraries in Greece

Ideas and Examples from Germany

Dr. Hannelore Vogt  
Stadtbibliothek Köln



# Cologne KÖLN

**Northrhine-Westfalia**







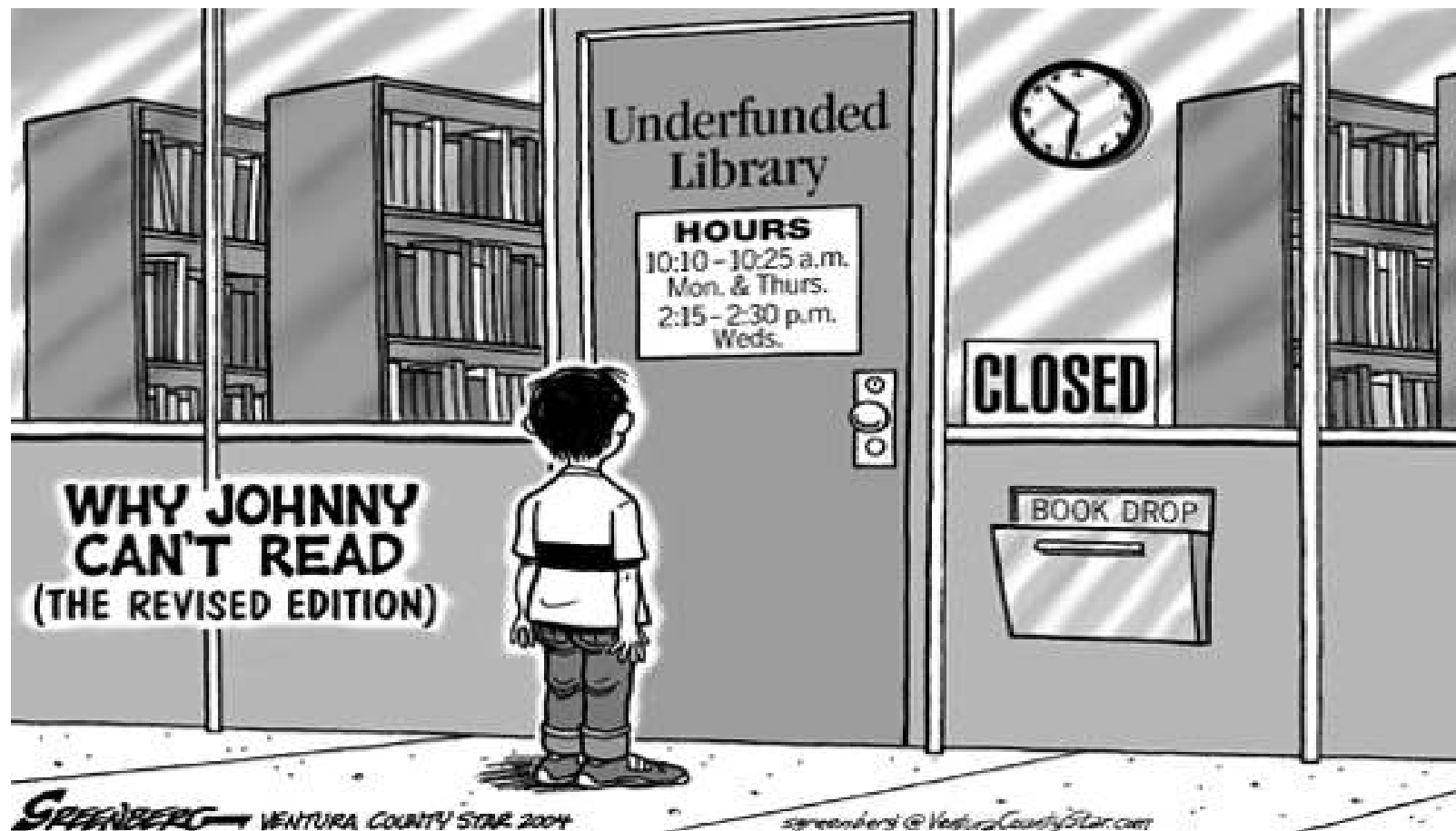
# Basics for Lobbying

**The IMAGE of Libraries is a  
Crucial Factor**

# 7 Elements of a Brand

1. Brand Name
2. Label, Logo, Corporate Design
3. Product Design
4. „Packing“
5. Slogans
6. Brand Awareness
7. Constant Quality

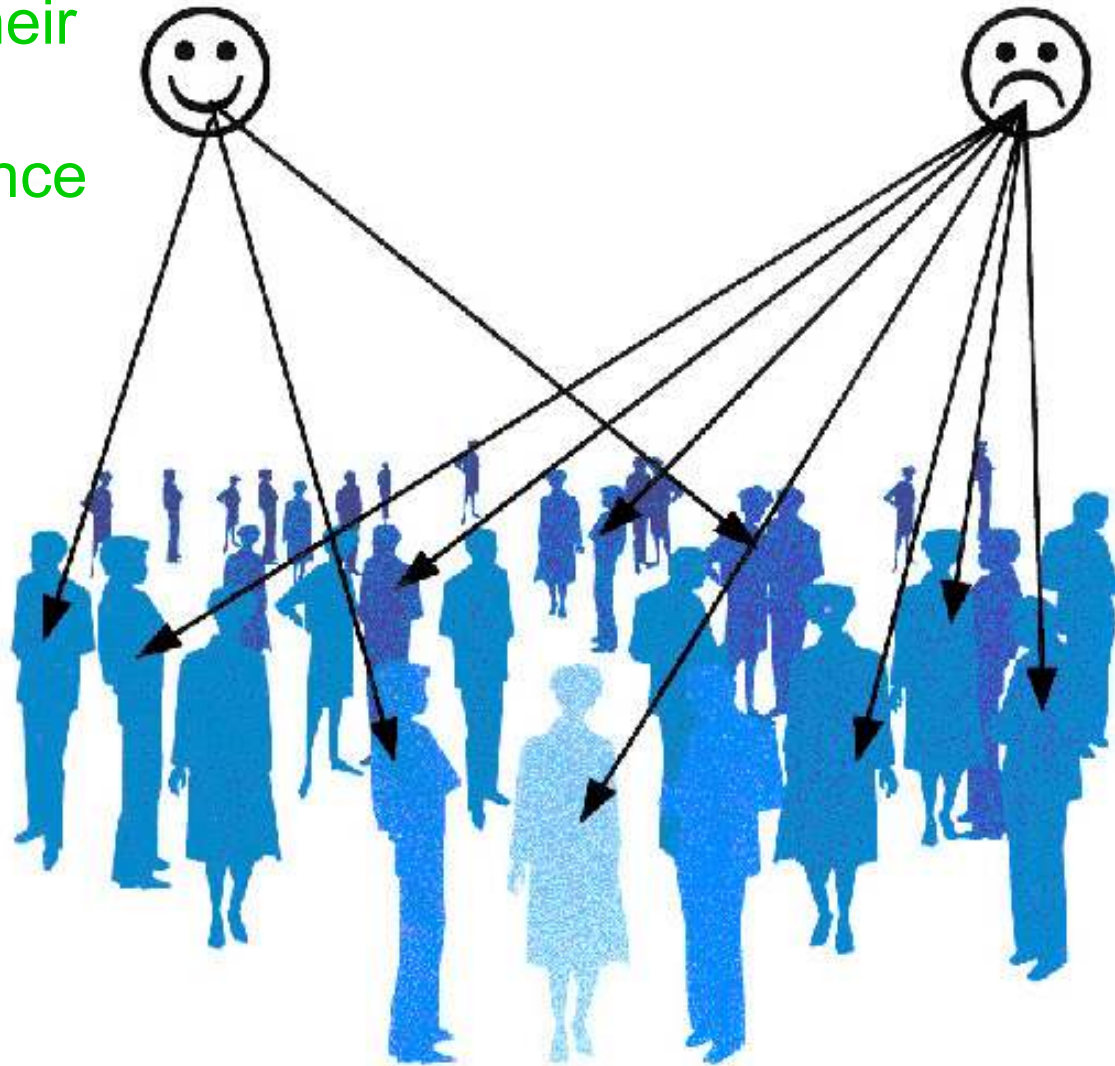
# Current situation (at some places)



## Why Customer Orientation?

Satisfied customers relate their positive experience to **three** people

Dissatisfied customers tell **eleven to thirteen** people about their negative experience





# Essentials for the Image

- **Competence**
- **Reliability**
- **Prestige**
- **Exclusiveness**

**The Question isn't:  
How can we get money or attention?**

**But:**

**How can we get others into  
our ideas and work?**

# How to deal with Politicians & Public

- No complains
- Good news
- Surprise your customer
- Define successful methods
- Present your normal work different



# Lobbying on different Levels

- Local
- Regional
- National



# National Campaigns

- Image Brochures – „21 good reasons for good Libraries“
- World Day of the Book (23.04.)
- Regional / National Library Day
- Library Week - „Germany Reads – Meeting Point Library“ ... is Library Policy





# DEUTSCHLAND LIEST TREFFPUNKT BIBLIOTHEK

Home

Treffpunkt Bibliothek

Partner

Veranstaltungen

Presse

Für Bibliotheken

Nachlese

Kontakt

Seite drucken

Seite empfehlen

## WILLKOMMEN!

### Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek 24. Oktober - 31. Oktober 2008

Unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler

Bibliotheken in ganz Deutschland starten in Kooperation mit dem Deutschen Bibliotheksverband e.V. (dbv) in diesem Jahr erstmals eine einwöchige bundesweite Aktionswoche unter dem Motto "Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek".

In der Woche vom 24.-31. Oktober präsentieren sie sich gemeinsam in der Öffentlichkeit als Partner für Lesen, Informations- und Medienkompetenz sowie Weiterbildung: mit Lesungen, Events, Vorlesestunden, Bibliotheksnächten und vielen weiteren Aktionen. Der dbv unterstützt die Bibliotheken dabei mit Plakaten, Lesezeichen und Einladungskarten in einheitlichem Design, mit Öffentlichkeitsarbeit in überregionalen Medien und mit der Kampagnenwebsite mit dem zentralen Veranstaltungskalender.

[Lesen Sie mehr](#)

## Aktuelles

27. Januar 2009

### Rückblick auf "Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek"

Fast 200 Fotos von Veranstaltungen der Bibliotheken

[mehr](#)

Einige Fernsehberichte des mdr Thüringen

[mehr](#)

11. Dezember 2008

"Deutschland liest. Treffpunkt Bibliothek" findet im nächsten Jahr

Die Aktionswoche ist beendet!

166 Tag(e) seit dem 31. Oktober

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
				24	25	26
27	28	29	30	31		

## Veranstaltungshighlights

31.10.2008, 15:30 bis 16:15 Uhr

### English for Kids

Geschichten auf Englisch und Deutsch

citybibliothek.berlin - Stadtbibliothek Friedrichshain-Kreuzberg

[mehr](#)



Der Bundespräsident



# Österreich liest

## Treffpunkt Bibliothek

19. bis 25. Oktober 2009

### Kampagne

reichweite Lesewoche  
nente fürs Lesen  
railer  
stalter/Partner

### stützung für theken

etter  
kademie  
materialien  
börse  
alien zur Literaturvermittlung  
staltungsorganisation

### V

aatspreis 2008

### nation in English

## NEWS: Termin für „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ 2009: 19. bis 25. Oktober

## Staatspreis Public Relations 2008 an „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“

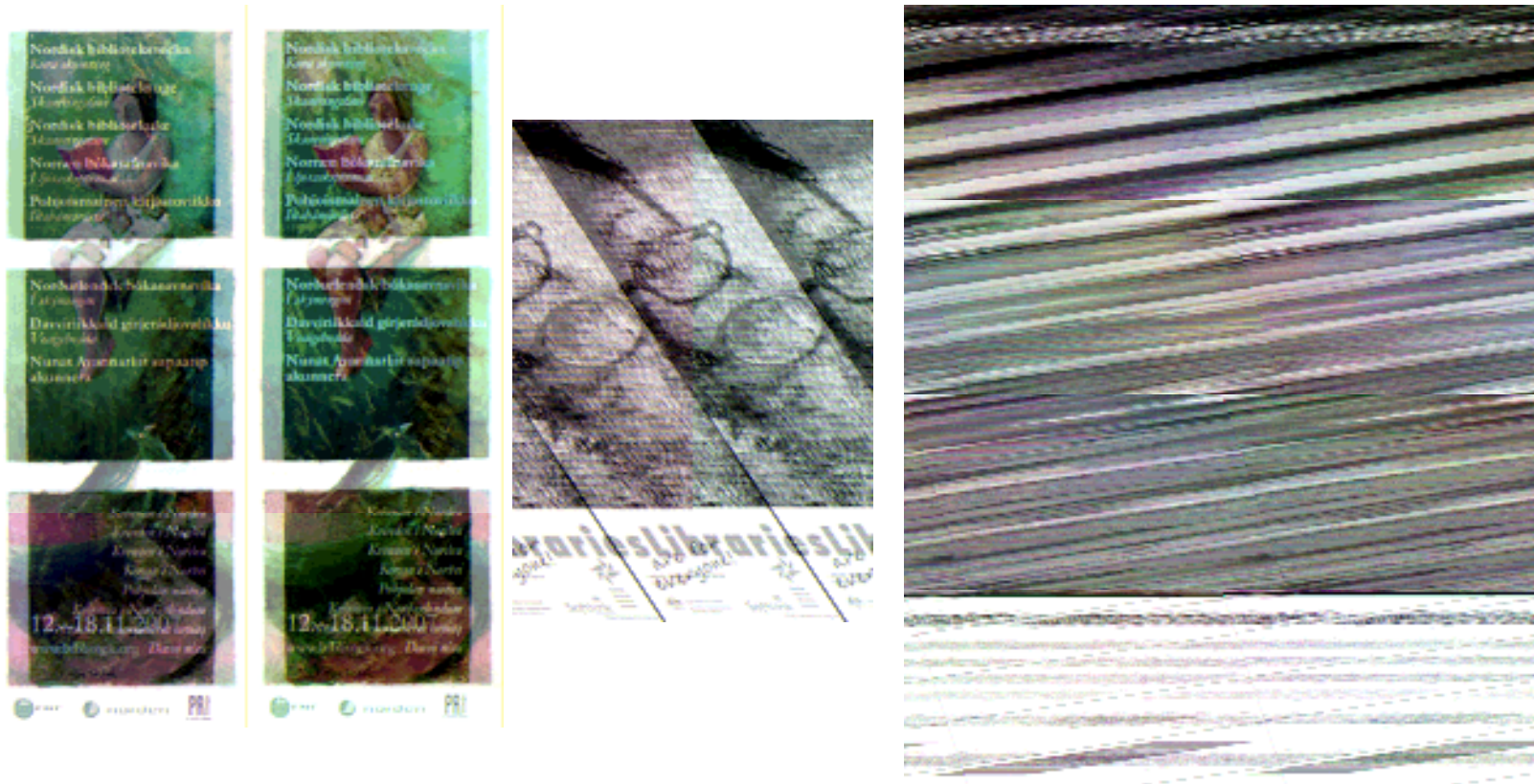
Wir freuen uns, mitteilen zu können, dass die Kampagne des Büchereiverbandes Österreichs „Österreich liest. Treffpunkt Bibliothek“ mit der Pressebetreuung von Frau Dr. Barbara Brunner mit dem Staatspreis Public Relations 2008 ausgezeichnet worden ist.

Erstmals in der Geschichte des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit vergebenen Preises – dessen Preisträgerliste der letzten 25 Jahre sich wie das Who is Who der großen österreichischen Wirtschaftsbetriebe liest – wird damit der Staatspreis an eine Bildungseinrichtung vergeben. – Ein sensationeller Erfolg für die Bibliotheken.





# Linklist with international campaigns



[http://www.treffpunkt-bibliothek.de/treffpunkt\\_bibliothek/bibliothekskampagnen\\_international/](http://www.treffpunkt-bibliothek.de/treffpunkt_bibliothek/bibliothekskampagnen_international/)

# The Vision

**Libraries will be perceived  
nationwide as  
future-oriented educational and  
cultural institutions**



# Partners are

- German Library Association
- 11.500 Libraries
- Other library Associations
- ekz – the biggest library supplier
- Goethe Institut





# Basic Elements

- **Libraries**

Organize all kinds of events and pay for it or find sponsors

- **State and Religious Institutions**

Give information and do PR work on regional level; support libraries in practical things

- **German Library Association**

Organizes a nationwide event,  
Website, PR materials (Corporate Design), PR-Campaign;  
*Financed by the Ministry of Education and Research*

# Sponsors on National Level

**Main Sponsor**



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**More Sponsors e.g.**

Software Companies

Library Suppliers

National Library Organisations

# Media Partners

- Regional
- National

TV stations, magazines, newspapers  
like

Süddeutsche Zeitung or Die ZEIT

# Prominent Supporters



... for the PR-Campaign (posters, flyer, bookmarks etc.)

# Patron

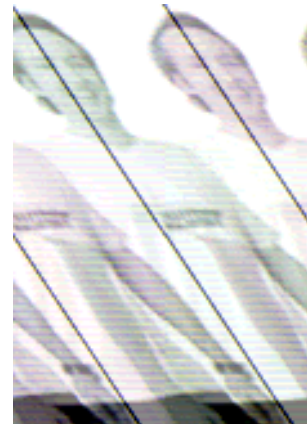


**The President**



# How it worked practically...

- Infomails for all libraries participating
- *Marketplace of Ideas* at the Library Congress
- Event Calendar
- Website with Tipps
- PR-Materials (Corporate Design)
- Events in all Partner Libraries



# DEUTSCHLAND LIEST TREFFPUNKT BIBLIOTHEK

## Website with event calendar

[Home](#)[Treffpunkt Bibliothek](#)[Partner](#)[Veranstaltungen](#)[Meine Veranstaltungen](#)[Veranstaltungsstatistik](#)[Eröffnungsveranstaltung](#)[Schlussveranstaltung](#)[Presse](#)[Für Bibliotheken](#)[Kontakt](#)[Seite drucken](#)

## Veranstaltungskalender

### Oktober 2008

Freitag	Samstag	Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
24	25	26	27	28	29	30	31

[Termine der ganzen Woche >>](#)[Termine außerhalb der Veranstaltungswoche >>](#)

Bundesland

-- Alle --

Zielgruppe

-- Alle Zielgruppen --

Landkreis

-- Alle --

Veranstaltungstyp

-- Alle --

PLZ oder Ort

☐ freier Eintritt ☐ ohne Anmeldung[« Auswahl zurücksetzen](#)[Auswahl absenden >>](#)

## Suchergebnis

## Kontakt

allgemeiner Ansprechpartner

 030 / 39 00 14 79

 E-Mail

## Veranstaltung melden

> Hier können Sie Veranstaltungen für Ihre Bibliothek eintragen

# Number of Events

**Total 4673**

4210 during the campaign

463 at different times



# Thank you for your attention!

[hannelore.vogt@stadt-koeln.de](mailto:hannelore.vogt@stadt-koeln.de)