



Tejiendo redes con colectivos de usuarios a través de la Web Social

Δημιουργία δικτύων με ομάδες χρηστών μέσω του Κοινωνικού Ιστού

Antonio Agustín Gómez Gómez
Biblioteca Provincial de Huelva

- La experiencia de la BP de Huelva en Internet y en la Web 2.0
- El espacio virtual y el espacio físico de la biblioteca (diferentes modelos de servicios para unos mismos fines)
- Colectivos de usuarios a los que nos dirigimos (usuario presencial – usuario virtual)
- De lo local a lo “glocal”
- Η εμπειρία της Δημόσιας Βιβλιοθήκης της Ουέλβα στο Διαδίκτυο και στο Web 2.0
- Ο εικονικός και ο φυσικός χώρος της βιβλιοθήκης (διαφορετικά μοντέλα υπηρεσιών για ίδιο σκοπό)
- Ομάδες Χρηστών στους οποίους απευθυνόμαστε (χρήστες της βιβλιοθήκης - Online Χρήστες)
- Από το τοπικό στο “**Glocal**” = παγκόσμιο + τοπικό

Για πιο πράγμα θα μιλήσουμε

- La BP **NO** = Almacén de libros
- La BP **NO** = Parking de estudiantes
- La BP **SI** = Espacio de intercambio de ideas y de debate
- La BP **SI** = Espacio de dinamización socio-cultural y Espacio de aprendizaje (actividades formativas y de ocio: talleres, clubes de lectura, etc.)
- La BP **SI** = Espacio de interacción intercultural (al favorecer el conocimiento y la mezcla de culturas)
- La BP en **Internet** = Nuevo espacio de proyección de sus servicios, de visibilidad y de interrelación con usuarios y no usuarios
- **H ΔΒ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ** = αποθήκη βιβλίων
- **H ΔΒ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ** = χώρος στάθμευσης φοιτητών
- **H ΔΒ ΕΙΝΑΙ** = Χώρος για ανταλλαγή ιδεών και συζήτηση
- **H ΔΒ ΕΙΝΑΙ** = Χώρος κοινωνικοπολιτισμικής ενδυνάμωσης και μάθησης (δραστηριότητες κατάρτισης και ψυχαγωγίας : εργαστήρια, λέσχες ανάγνωσης, κλπ)
- **H ΔΒ ΕΙΝΑΙ** = Χώρος διαπολιτισμικής αλληλεπίδρασης (προάγει τη γνώση και την ανάμιξη πολιτισμών)
- **H ΔΒ στο Διαδίκτυο** = Νέος χώρος για την προβολή των υπηρεσιών της και αλληλεπίδρασής της με τους χρήστες

Το μοντέλο της δημόσιας βιβλιοθήκης μας

- Evolución de nuestros servicios en la Web
- Un modelo de páginas ancladas en la web 1.0
- Nuevas oportunidades: Web 2.0 y Biblioteca 2.0
- Εξέλιξη των υπηρεσιών μας στο web
- Ένα μοντέλο ιστοσελίδων βασιζόμενο σε Web 1.0
- Νέες Ευκαιρίες: Web 2.0 και Library 2.0

- 1st Website: proveedor externo

- 1st Website: εξωτερικός πάροχος

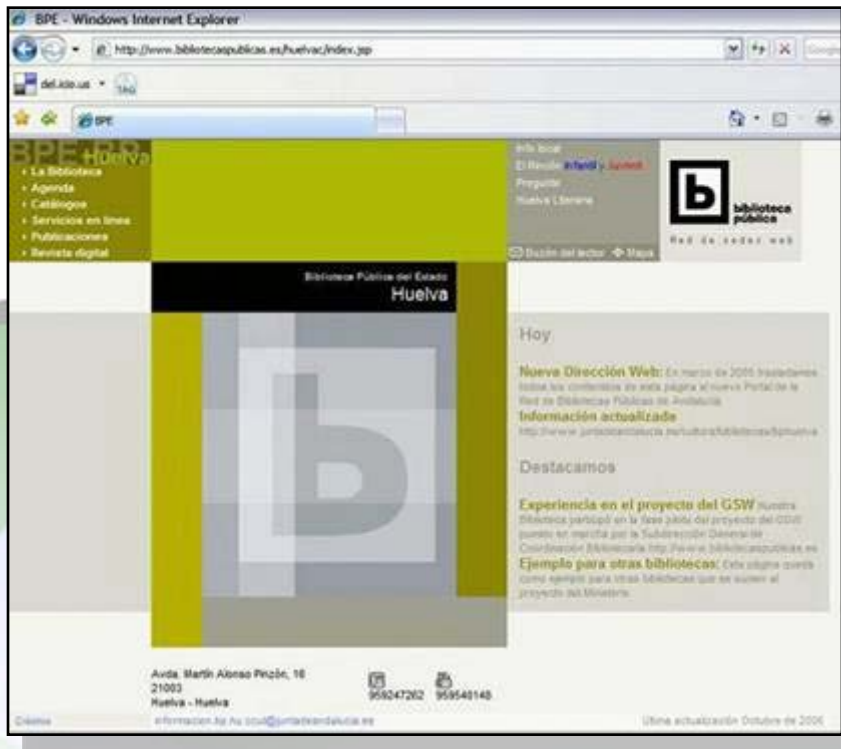


<http://bphuelva.sistelnet.es>

<http://web.archive.org>

Εξέλιξη των υπηρεσιών μας στο web

- 2nd Website: GSW del Ministerio

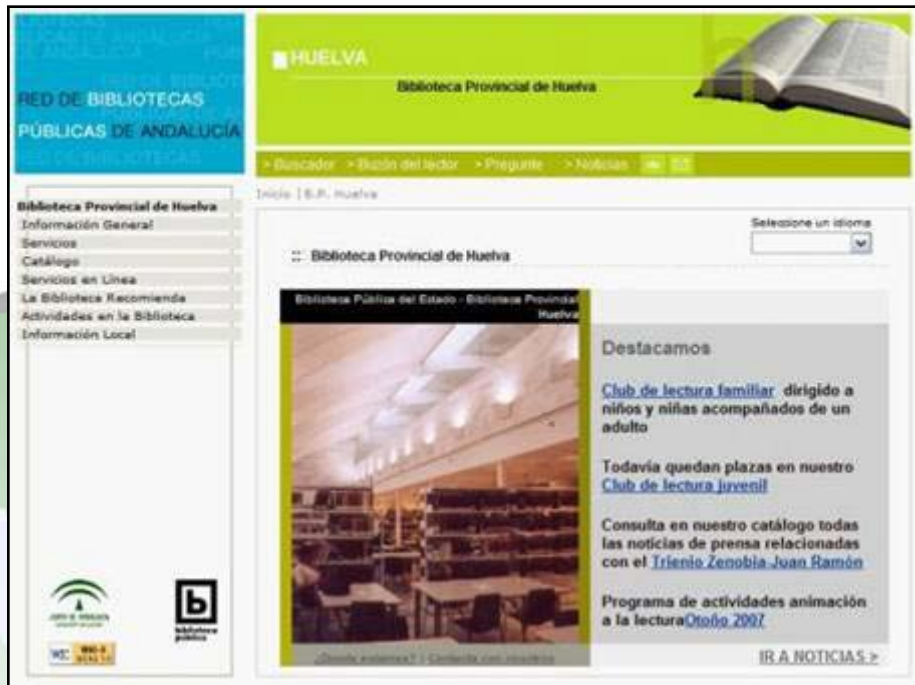


- 2º Website: CMS (web διαχειριστής περιεχομένου) Υπουργείο Πολιτισμού

www.bibliotecaspublicas.es

Εξέλιξη των υπηρεσιών μας στο web

- 3th Website: Portal RBPA



- 3º website: Διαδικτυακή πύλη του Δικτύου Δημοσίων Βιβλιοθηκών της Ανδaluσiά

www.juntadeandalucia.es/cultura/bibliotecas

Εξέλιξη των υπηρεσιών μας στο web



Un espacio para los jóvenes en la Web

Ενας χώρος για τους νέους στο διαδίκτυο

RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE ANDALUCÍA

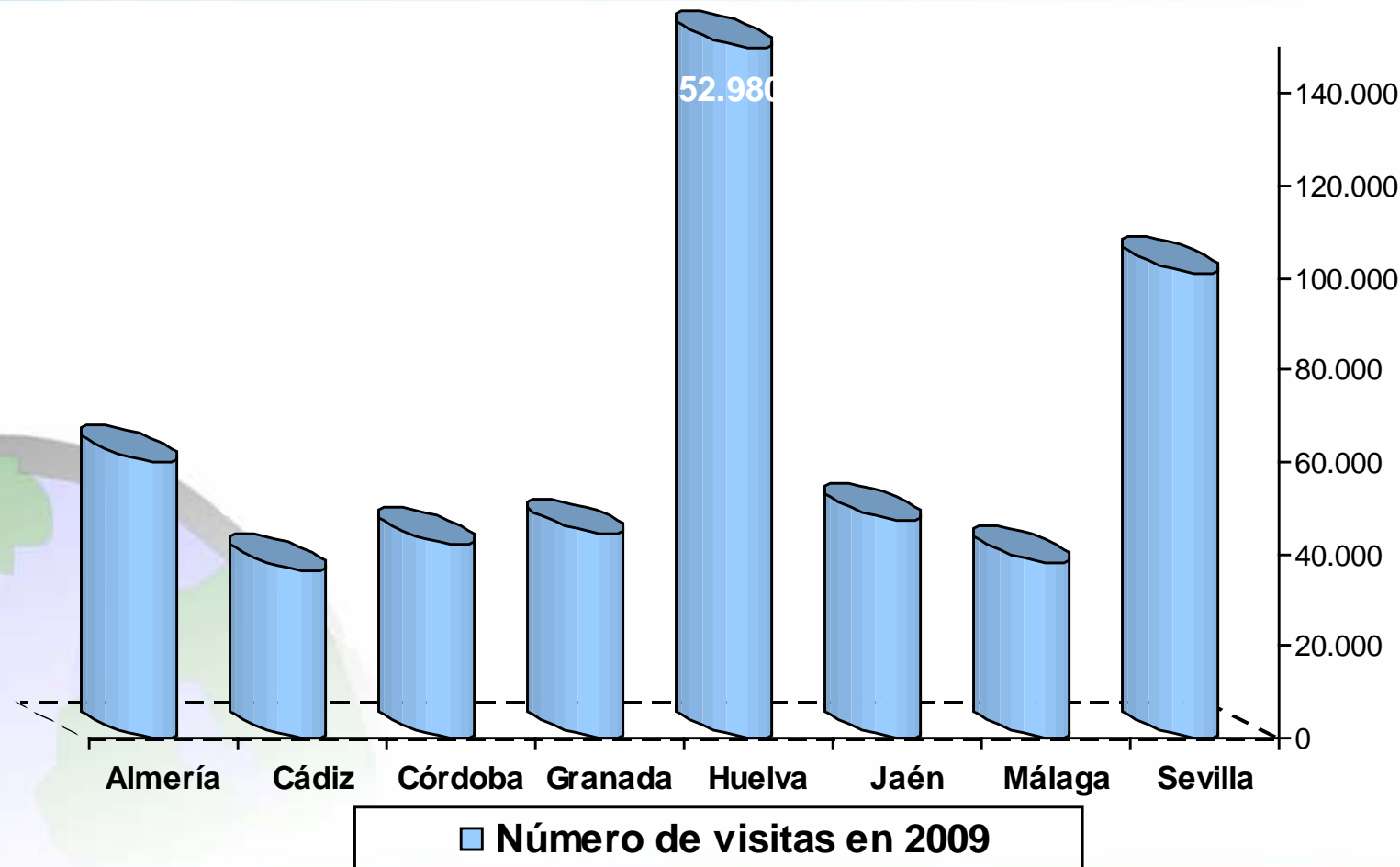
Web Juvenil Huelva
Conoce tu biblioteca
Busca en el catálogo
Novedades
Actividades para ti
Aprende con Internet
Biblos y sus amigos

El Rincón Juvenil

NOVEDADES
CATÁLOGO OPAC
CLUB DE LECTURA
CONOCE TU BIBLIOTECA
INTERNET
BIBLOS Y SUS AMIGOS

Logo: **b** biblioteca pública

Logo: JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJO DE GALICIA



Πόσοι χρήστες επισκέπτονται το site;

¿Cuántos usuarios visitan el Website? Πόσοι χρήστες επισκέπτονται το site;

Έτος	ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	Σελίδες
Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas
Ene 2009	8447	9875	19276
Feb 2009	9169	10812	22558
Mar 2009	10799	12668	23444
Abr 2009	11286	13203	23544
May 2009	11507	13136	22932
Jun 2009	9500	11229	21474
Jul 2009	6460	7633	14707
Ago 2009	7387	8672	17371
Sep 2009	10891	13238	24490
Oct 2009	13741	16964	32664
Nov 2009	16872	20079	35904
Dic 2009	12835	15471	30924
Total 2009	128.894	152.980	289.288
Total 2008	78.478	90.653	181.896
Total 2007	32.457	38.848	87.048
Total 2006	19.092	22.443	47.958

- NTIs en bibliotecas, archivos y museos
- Memoria Local
- Pautas de buenas prácticas
- Νέες τεχνολογίες σε βιβλιοθήκες, αρχεία και μουσεία
- Τοπική μνήμη
- Κατευθυντήριες Οδηγίες



Συνδέσεις με το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα CALIMERA

- Información local (especializada en nuestra área de negocio)
- Directorio de Recursos (Librerías, Editoriales, Tertulias y Asociaciones literarias, Premios y certámenes)
- Guía online de autores onubenses
- Τοπικές πληροφορίες (που ειδικεύονται στην περιοχή δραστηριότητάς μας)
- Κατάλογος Πόρων Βιβλιοπωλεία, Εκδοτικοί οίκοι και Λογοτεχνικές Ενώσεις, Βραβεία και διαγωνισμοί
- Online κατάλογος τοπικών συγγραφέων



www.juntadeandalucia.es/cultura/bibliotecas/bphuelva

Παραγωγή περιεχομένου για τις τοπικές πληροφορίες στο διαδίκτυο

- Arquitectura y bibliotecas: “El legado inglés”: itinerario cultural

- Αρχιτεκτονική και βιβλιοθήκες: "Η αγγλική κληρονομιά: Πολιτιστική Διαδρομή"



www.mcu.es/arquitecturaybibliotecas

Παραγωγή περιεχομένου για τις τοπικές πληροφορίες στο διαδίκτυο

- Base de datos de prensa local sobre cooperación transfronteriza y sobre eventos culturales

- Βάση δεδομένων του τοπικού τύπου σχετικά με τη διασυνοριακή συνεργασία και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις



www.juntadeandalucia.es/cultura/rbpa

Παραγωγή περιεχομένου τοπικών πληροφοριών στο διαδίκτυο

- Blogs
- Twitter
- Facebook
- Youtube y Flickr
- Wikipedia

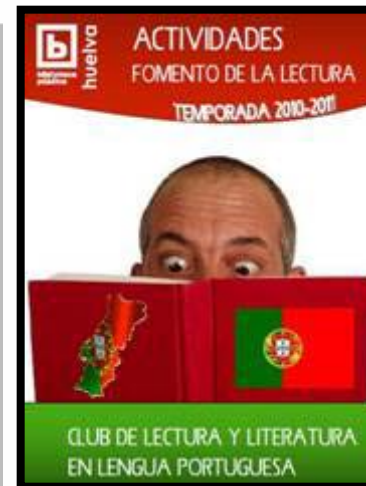
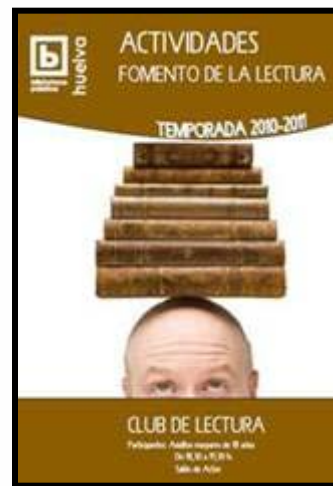
- Blogs
- Twitter
- Facebook
- YouTube και Flickr
- ΒΙΚΙΠΑΪΔΕΙΑ



Πειραματισμοί με τα εργαλεία του Κοινωνικού Ιστού

- Colectivos de usuarios considerados como aliados de la Biblioteca: clubes de lectura y asociaciones
- Usuarios Web
 - Microaudiencias (concepto ligado a la Web Social)
 - Macroaudiencia potencial: la totalidad de usuarios locales que usan Internet (envío de correo masivo)
- Oμάδες χρηστών που θεωρούνται ως σύμμαχοι της Βιβλιοθήκης : λέσχες ανάγνωσης και ενώσεις
- Χρήστες του site μας
 - Μικρο ακροάσεις (έννοια που συνδέεται με την Κοινωνική Web)
 - Μακρο ακροατήριο πιθανό: όλοι οι τοπικοί χρήστες που χρησιμοποιούν το Internet (στέλνοντας μαζικά email)

- Clubes de lectura: familiar, juvenil, adultos, lengua portuguesa y cómics
- Λέσχες ανάγνωσης: οικογένεια, νεολαία, ενήλικες, Πορτογαλικά και κόμικς



Στρατηγικοί εταίροι: Λέσχες Ανάγνωσης

- La apuesta por el ciberespacio
- Το στοίχημα για τον κυβερνοχώρο



<http://lamardelibros.wordpress.com>

Blogs για στρατηγικούς εταίρους

- Asociación de Amigos de la Biblioteca
- Asociación Personas Libro
- Σύλλογος Φίλων της Βιβλιοθήκης
- Σύλλογος Άνθρωποι Βιβλίου



<http://amigosbibliotecahuelva.wordpress.com>



Blogs για στρατηγικούς εταίρους

- Red de voluntariado
- Centro colaborador del Proyecto “Andalucía compromiso digital”
- Δίκτυο εθελοντών
- Συνεργαζόμενο Κέντρο του Έργου "Ανδαλουσία ψηφιακή δέσμευση"



www.andaluciacompromisodigital.org

Συνεργασία με άλλα θεσμικά όργανα

- Huelvatecas: instrumento de información web 2.0 para los profesionales de nuestra provincia



- Huelvatecas: Εργαλείο ενημέρωσης Web 2.0 για τους βιβλιοθηκάρους της επαρχίας μας

<http://huelvatecas.wordpress.com>

Blogs για στρατηγικούς εταίρους

- Cursos de alfabetización informacional



- Τμήματα επιμόρφωσης στη χρήση των νέων τεχνολογιών
<http://bphuelvaci.blogspot.com>


- Repositorios presentaciones
www.slideshare.net/bibhuelva

- Διαφάνειες



Το blog ως εκπαιδευτική πλατφόρμα

- Herramienta para ofrecer en un único producto lo que se publica en diferentes fuentes
- Planeta: Agregador de noticias publicadas en blogs
- Herramienta para ofrecer en un único producto lo que se publica en diferentes fuentes
- Planeta: Agregador de noticias publicadas en blogs
- Εργαλείο για να παρέχει ένα ενιαίο προϊόν που έχει δημοσιευτεί σε διάφορες πηγές
- Πλανήτης: Δικτυακός τόπος των οποίων το περιεχόμενο αποτελείται από τα μηνύματα ενός συνόλου blogs που έχουν ένα κοινό θέμα



La mar de libros
<http://lamardelibros.wordpress.com>

Asociación de Amigos de la Biblioteca Provincial de Huelva
<http://amigosbibliotecahuelva.wordpress.com>

Cursos de Internet
<http://bphuelvaci.blogspot.com/>

Huelvatecas:
<http://huelvatecas.wordpress.com>

<http://www.planetaki.com/bphuelva>
(4 blogs = 1 producto)

<http://www.planetaki.com/huelvablog>

Συλλέγοντας blogs : θεματολογικοί πλανήτες...

- Razones a favor y en contra del uso de Twitter
- Finalidad y tipología de los mensajes (tweets)
- Επιχειρήματα υπέρ και κατά της χρήσης του Twitter
- Στόχοι και τύπος των μηνυμάτων

BOOKCROSSING en Huelva: Inundemos nuestras calles y plazas de libros libres <http://bit.ly/cM8uvZ>

BOOKCROSSING στην Ουέλβα: Ας πλημμυρίσουμε τους δρόμους και τις πλατείες μας με δωρεάν βιβλία

RECOMENDAMOS: "Por qué los hombres quieren sexo y las mujeres necesitan amor" <http://bit.ly/dc9lhc>. Sé el primero en leerlo

ΣΥΝΙΣΤΟΥΜΕ: Γιατί οι άνδρες θέλουν σεξ και οι γυναίκες χρειάζονται την αγάπη; Να είστε πρώτος που θα το διαβάσει

ESTIRA LA TOALLA, es hora de leer. La lista de los 30 libros para el verano según EL PAIS <http://cort.as/084v> Casi todos en la #biblioteca

Βάλε την πετσέτα. Είναι καιρός για διάβασμα. 30 βιβλία για το καλοκαίρι σύμφωνα με το EL PAIS <http://cort.as/085v>. Όλα σχεδόν στην βιβλιοθήκη μας

Οι χρήστες του Twitter

- Página oficial para negocio local con “fans”
- Rápido crecimiento
- Flujo de información entre las diferentes herramientas
- Επίσημη σελίδα για τοπικές δραστηριότητες με τους «θαυμαστές» Η σελίδα έχει οπαδούς, δεν τους φίλους
- Ταχεία ανάπτυξη
- Ροή των πληροφοριών: Λαμβάνει πληροφορίες από τα άλλα εργαλεία του Κοινωνικού Ιστού



www.facebook.com/BibliotecaHuelva

Η εμπειρία μας στο Facebook

- Escaparate para mayor visibilidad (generar contenidos multimedia)

www.youtube.com/bphuelva

- Βιτρίνα για καλύτερη ορατότητα (δημιουργεί περιεχόμενα πολυμέσων)

www.flickr.com/bibhuelva



Κανάλια στο YouTube και το Flickr

- Contenidos propios relacionados con información local
- Παραγωγοί περιεχομένου που σχετίζονται με τις τοπικές πληροφορίες



[http://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca Pública del Estado \(Huelva\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_Pública_del_Estado_(Huelva))

Συνεισφέροντας περιεχόμενο στη Βικιπαίδεια

- Se basa en la participación e interacción entre usuarios y bibliotecarios
- Hay que estar donde están los usuarios
- Nueva generación de usuarios: nativos digitales
- Βασίζεται στη συμμετοχή και αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών και βιβλιοθηκονόμων
- Πρέπει να βρίσκεσαι όπου είναι και οι χρήστες
- Νέα γενιά χρηστών: ψηφιακοί ιθαγενείς

● Aspectos a favor:

- Mayor interacción con nuestros usuarios
- Nuevos usuarios (nativos digitales)
- Alfabetizamos a inmigrantes digitales
- Herramientas Web 2.0 son gratuitas, al alcance de cualquiera
- Fáciles de usar, intuitivas e interactivas
- Mejora la imagen de la biblioteca (Redes Sociales)

● Θετικές πλευρές:

- Αυξημένη αλληλεπίδραση με τους χρήστες μας
- Οι νέοι χρήστες (ψηφιακοί ιθαγενείς)
- Διδάσκουμε τη χρήση νέων τεχνολογιών στους ψηφιακούς μετανάστες
- Τα εργαλεία του Web 2.0 είναι ελεύθερα, ανοικτά σε όλους
- Εύκολο στη χρήση, διαισθητικό και διαδραστικά
- Βελτίωση της εικόνας της βιβλιοθήκης

Πώς θα αξιολογήσουμε την εμπειρία μας

● En contra:

- Los profesionales tenemos que reciclarnos y adquirir nuevos conocimientos
- Consumo de tiempo
- No hay que tener miedo a experimentar pero también es importante **evaluar los resultados** de nuestra participación en la web social

● Αρνητικά:

- Οι επαγγελματίες θα πρέπει να επανεκπαιδευθούν και να αποκτούν νέες γνώσεις
- Χρειάζεται χρόνος
- Μην φοβάστε να πειραματιστείτε, αλλά είναι επίσης σημαντικό να αξιολογηθούν τα αποτελέσματα της συμμετοχής μας στο κοινωνικό web

Πώς θα αξιολογήσουμε την εμπειρία μας



“Lo importante es experimentar y disfrutar con nuestro trabajo, las nuevas herramientas hacen posible otro espacio de interacción con nuestros usuarios”

Το σημαντικό είναι να γνωρίσουμε και να απολαύσουμε την εργασία μας, τα νέα εργαλεία καθιστούν δυνατό ένα άλλο χώρο για επικοινωνία με τους χρήστες μας