

1. Δεύτερη Ενότητα: Εμπειρίες (14:00-15:30)

Ομιλητές:

Anne Bergman-Tahon: η πλατφόρμα ARROW+,

Miles Roynton: οι ψηφιακές εκδόσεις στον Faber and Faber,

Michael Vogelbacher: η γερμανική πλατφόρμα Libreka!,

Véronique Backert: η γαλλική business-to-business πλατφόρμα Hub.

Kurt Van Damme: η φλαμανδική πλατφόρμα e-boek.org,

Συντονιστής: Σωκράτης Καμπουρόπουλος, ειδικός σύμβουλος του ΕΚΕΒΙ.



Η *Anne Bergman-Tahon* παρουσίασε συνοπτικά την πλατφόρμα ηλεκτρονικής ενημέρωσης για το νομικό καθεστώς των έργων, σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, *Arrow+* (www.arrow-net.eu) Η πρωτοβουλία (από τα αρχικά: *Accessible Registries of Rights Information and Orphan Works/Προσβάσιμοι Κατάλογοι Πληροφοριών σχετικά με τα Δικαιώματα και τα Ορφανά Έργα*), είναι προϊόν συνεργασίας μεταξύ εθνικών βιβλιοθηκών, ενώσεων εκδοτών, συγγραφέων και οργανισμών συλλογικής διαχείρισης έργων του λόγου, και προορίζεται να αποτελέσει μέρος του ευρωπαϊκού σχεδίου *i2010 Digital Library Project*, με στόχο την ακριβή αποσαφήνιση του καθεστώτος δικαιωμάτων όλων των ευρωπαϊκών έργων (υπάρχουν δικαιώματα, και αν ναι, ποιος τα κατέχει). Ο κ. *Miles Roynton*, διευθυντής πωλήσεων του εκδοτικού οίκου Faber and Faber και του ομίλου Independent Alliance, ανέφερε ότι ο Faber and Faber ξεκίνησε πειραματικά, το 2008, με 50 ψηφιακούς τίτλους, συνέχισε το 2009 με 250 τίτλους, έχοντας στόχο τους 1.200 τίτλους μέχρι τέλος του 2010. Το ποσοστό των πωλήσεων των ψηφιακών βιβλίων τους ανέρχεται σήμερα στο 2% (4% στη Μ. Βρετανία), ενώ η Amazon θεωρεί ότι εάν όλα τα βιβλία υπήρχαν και στις δύο μορφές, οι πωλήσεις ψηφιακών βιβλίων θα αντιπροσώπευαν το 25% των πωλήσεών της. «Τα σημαντικότερα ζητήματα σε σχέση με τα ψηφιακά βιβλία είναι η πειρατεία, η τιμολόγηση -οι ιδιαίτερα χαμηλές τιμές- και οι ρόλοι στην αλυσίδα του βιβλίου», είπε. Ο κ. *Michael Vogelbacher*, υπεύθυνος της πλατφόρμας της Ένωσης Γερμανών Εκδοτών και Βιβλιοπωλών, *Libreka!* (www.libreka.de) ανέφερε ότι η πλατφόρμα τους θα διαθέτει ως το τέλος του 2010 περίπου 60.000 τίτλους eBooks αλλά και 126.000 τίτλους ψηφιοποιημένων βιβλίων, για τους οποίους προσφέρεται η δυνατότητα «ανάγνωσης» έως και του 20% του περιεχομένου τους. Για κάθε πώληση ψηφιακού

τίτλου, το 25% της τιμής αποδίδεται στο βιβλιοπωλείο και το 5% στη *Libreka!* Σε σύγκριση με την παρουσία τους στη Θεσσαλονίκη, το 2009, ανέφερε ότι συνεργάζονται με ακόμη περισσότερες συσκευές ψηφιακής ανάγνωσης, και ότι έχουν αναπτύξει μια νέα ομάδα μεταδεδομένων για την ενυπόγραφη (watermark) ανίχνευση της χρήσης των ψηφιακών έργων. Στα ίδια επίπεδα κινήθηκε η παρουσίαση της πλατφόρμας της Φλαμανδικής Συνομοσπονδίας Βιβλίου, *e-boek.org* (www.e-boek.org) από τον κ. *Kurt Van Damme*, η οποία περιέχει 3.350 τίτλους βιβλίων στην Ολλανδική γλώσσα και 69.900 τίτλους στην Αγγλική γλώσσα, με κυμαινόμενα ποσοστά κέρδους για τους βιβλιοπώλες, ανάλογα με τη συνεργασία και τον βαθμό εμπλοκής τους στο δίκτυο αυτό· αναφέρθηκε, δε, στη νέα πλατφόρμα ψηφιακών βιβλίων business-to-business, *VEP*, η οποία συγχρηματοδοτείται από τη βελγική κυβέρνηση, με ορίζοντα το 2012. Τέλος, η κ. *Véronique Backert*, εκπρόσωπος της γαλλικής εταιρείας *Dilicom*, αφού αναφέρθηκε στο εξαιρετικά σύνθετο τοπίο των ιστοσελίδων διακίνησης ψηφιακών βιβλίων στη Γαλλία, δίνοντας επτά ή οκτώ παραδείγματα, παρουσίασε την καινοτόμο ιδέα της business-to-business πλατφόρμας *Hub*, η οποία εγκαινιάζεται τον ερχόμενο Μάιο από τη *Dilicom*, μέσω της οποίας κάθε ιστοσελίδα βιβλιοπωλείου θα μπορεί να αποκτά πρόσβαση προς τις αντίστοιχες σελίδες των εκδοτικών οίκων, και, μέσω αυτής, προς τα ψηφιακά κείμενα που την ενδιαφέρουν. «Σε αντίθεση με το απορρυθμισμένο τοπίο της Google στις ΗΠΑ, οι εμπειρίες από την Ευρώπη δείχνουν μια πολύ πιο προσεκτική προσέγγιση στο ζήτημα της σχέσης του εκδότη με τον βιβλιοπώλη», συμπέρανε ο συντονιστής του πάνελ κ. *Σωκράτης Καμπουρόπουλος*, ειδικός σύμβουλος του ΕΚΕΒΙ.