

Ενημέρωση

Το κύριο μήνυμα της εκστρατείας @βιβλιοθήκη σου είναι:
«πάντα υπάρχουν λόγοι για να πας στη βιβλιοθήκη».

Ανθή Κατσιρίκου
Ταμίας του ΔΣ της ΕΕΒΕΠ

Πρόκειται για μια διεθνή εκστρατεία με πρωτοβουλία της International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA και της American Library Association (ALA). Άρχισε το 2001, όταν οι αμερικανοί βιβλιοθηκονόμοι διαπίστωσαν ότι το κοινό γνωρίζει λίγα από τα πράγματα που οι βιβλιοθήκες μπορούν να παράσχουν, για να βελτιώσουν την καθημερινότητά του και ότι θα πρέπει να μεριμνήσουν για την κάλυψη του κενού. Η εκστρατεία έχει σχεδιαστεί έτσι που να παρέχει γενική ενημέρωση στο κοινό. Έτσι, το υλικό που προτείνεται για την καμπάνια είναι ενδεικτικό, για να προσαρμόζεται και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από κάθε είδος βιβλιοθήκης

Το 2003 η Ένωση Ελλήνων Βιβλιοθηκονόμων και Επιστημόνων Πληροφόρησης συμμετέχοντας στην καμπάνια, έλαβε την άδεια να μεταφράσει το έμβλημα στην ελληνική, έχει κατοχυρώσει το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας του ελληνικού εμβλήματος και έχει επινοήσει τα δικά της μηνύματα- συνθήματα που παραθέτουμε παρακάτω. Οι ελληνικές βιβλιοθήκες με τη σειρά τους, μπορούν να δημιουργούν τα δικά τους μηνύματα.

Η καμπάνια επιδιώκει να μεταφέρει στο κοινό τα μηνύματα που ακολουθούν:

- Ανανέωση της εκτίμησης του κοινού προς τις βιβλιοθήκες και τους βιβλιοθηκονόμους, με την ενίσχυση της θέσης τους και την ανάδειξη των αρμοδιοτήτων τους. Τα μηνύματα αναδεικνύουν το μοναδικό ρόλο που οι βιβλιοθήκες παίζουν στην κοινωνία μας, έναντι των διακριτών ανταγωνιστών, βιβλιοπωλεία και Διαδίκτυο, το οποίο αντιμετωπίζεται ως εργαλείο.
- Πνεύμα ανανέωσης στην προβολή των βιβλιοθηκών και των βιβλιοθηκονόμων. Η καμπάνια είναι σχεδιασμένη για να επιβεβαιώσει το ακροατήριο ότι οι βιβλιοθηκονόμοι σήμερα είναι καλά εκπαιδευμένοι, τεχνολογικά εξασκημένοι, ειδικοί της πληροφόρησης που μπορούν να εμπλουτίσουν τη μαθησιακή διαδικασία των χρηστών, κάθε ηλικίας και

Συνθήματα

- **άλλαξε ζωή** @βιβλιοθήκη σου
- **άλλαξε σκέψη** @βιβλιοθήκη σου
- **ανάπτυξη** @βιβλιοθήκη σου
- **αποφάσεις** @βιβλιοθήκη σου
- **βοήθεια στο σχολείο** @βιβλιοθήκη σου
- **βρες έναν ολόκληρο νέο κόσμο** @ βιβλιοθήκη σου®
- **βρες μαθήματα ζωής** @ βιβλιοθήκη σου®
- **Βρες την τύχη σου** @ βιβλιοθήκη σου®
- **δημιουργία** @βιβλιοθήκη σου

μορφωτικού και επαγγελματικού επιπέδου.

- Δημιουργία μιας καμπάνιας που θα ενδιαφέρει κάθε είδος βιβλιοθήκης και θα αποτελεί πρόκληση για τον βιβλιοθηκονόμο, πόσο δημιουργικός, ανοιχτόμυαλος και ευπροσάρμοστος μπορεί να αποδειχθεί, ανάλογα με τη διαφορετικότητα των βιβλιοθηκών που συμμετέχουν στην καμπάνια.

- Επικοινωνία των βιβλιοθηκών με όσο το δυνατόν περισσότερο διαφορετικό ακροατήριο.

Η καμπάνια στοχεύει στο εξής κοινό:

1. Στους χρήστες και στους μη χρήστες των βιβλιοθηκών,
2. Στους αποφασίζοντες και σε εκείνους που τους επηρεάζουν,
3. Στους κυβερνητικούς παράγοντες, διαμορφωτές πολιτικής, αλλά και κοινής γνώμης,
4. Στους βιβλιοθηκονόμους και όσους επηρεάζουν το επάγγελμα,
5. Στα ΜΜΕ.

Επίσης, σε στοχευόμενο ακροατήριο, που απαρτίζουν κατά περίπτωση οι εξής:

1. Φοιτητές, ακαδημαϊκό προσωπικό, ερευνητές, διοίκηση ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (καμπάνια ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών),
2. Δάσκαλοι και διευθυντές, μαθητές και γονείς, σχολικά συμβούλια, (καμπάνια σχολικών βιβλιοθηκών),
3. Χρηματοδότες και διαμορφωτές της πολιτικής, ηγετικά στελέχη στις επιχειρήσεις και την επικοινωνία, ενήλικες, έφηβοι, αλλοδαποί, μειονότητες, ΑΜΕΑ κ.α. (καμπάνια λαϊκών βιβλιοθηκών),
4. Παιδιά προσχολικής ηλικίας, γονείς, δάσκαλοι, εκπαιδευτικοί, σύμβουλοι, διοικητές σχολείων.

Δομή του μηνύματος: [Μεταβλητό στοιχείο] @ βιβλιοθήκη σου®

- **διαφορετικότητα** @βιβλιοθήκη σου
- **ελευθερία** @βιβλιοθήκη σου
- **ενημερώσου** @βιβλιοθήκη σου
- **επένδυσε** @βιβλιοθήκη σου
- **επιστήμη** @βιβλιοθήκη σου
- **Επιτυχής έρευνα αρχίζει** @ βιβλιοθήκη σου®
- **έρευνα** @βιβλιοθήκη σου
- **ευκαιρίες** @βιβλιοθήκη σου
- **η επιλογή δική σου** @βιβλιοθήκη σου
- **Η ευκαιρία σου χτυπά την πόρτα** @ βιβλιοθήκη σου®
- **ιδέες** @βιβλιοθήκη σου
- **κέρδισε** @βιβλιοθήκη σου
- **λάβετε θέσεις** @βιβλιοθήκη σου
- **λύσεις** @βιβλιοθήκη σου
- **νοιώσε άνετα** @ βιβλιοθήκη σου®
- **Ξέθαψε τις ρίζες σου** @ βιβλιοθήκη σου®
- **παράθυρο στον κόσμο** @βιβλιοθήκη σου
- **πάρε σωστή συμβουλή** @ βιβλιοθήκη σου®
- **παρέα** @βιβλιοθήκη σου
- **σέρφαρε** @βιβλιοθήκη σου
- **στόχοι** @βιβλιοθήκη σου
- **Carruccino & Computers** @ βιβλιοθήκη σου®

Μέσα υλοποίησης:

1. 2 αφίσες, μια για λαϊκές και μια για ακαδημαϊκές. Η κάθε αφίσα θα περιέχει 2 αντιπροσωπευτικά συνθήματα και θα δίνει την ηλεκτρονική διεύθυνση του ΕΚΕΒΙ με τον κατάλογο βιβλιοθηκών.
2. Πολύπτυχο που θα περιέχει ένα χάρτη με τις βιβλιοθήκες της Αττικής που θα διανέμεται σε κάθε ευκαιρία (αντίστοιχο εκείνου με τους αρχαιολογικούς χώρους),
- 3 Μια κεντρική εκδήλωση σε πολυσύχναστο χώρο, πχ Μετρό- Σύνταγμα ή πλατεία Κοραή ή ... για να δώσουμε υλικό.
4. Εκδηλώσεις σε σχολεία που συνεργάζεται το ΕΚΕΒΙ και σε συνεργασία με τις τοπικές βιβλιοθήκες,
5. Περίπτερο της ΕΕΒΕΠ στις εκθέσεις βιβλίου Αθήνας και Πειραιά, όπου σε συνεργασία με συγγενείς φορείς (ΕΚΕΒΙ, εκδότες, βιβλιοθήκες) θα υλοποιούνται θεματικές δραστηριότητες @βιβλιοθήκη σου®,
6. Σεμινάρια στους βιβλιοθηκονόμους με καλές πρακτικές και μεθοδολογίες προσέλκυσης μη- αναγνωστών.

