

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

με τον *κ. Jonathan Purday*,

Ανώτατος Σύμβουλος Επικοινωνίας, *Ίδρυμα Europeana*
στην *Εύα Σεμερτζάκη*, συντάκτρια του περιοδικού *Συνεργασία*

Συναντήσαμε τον κ. Jonathan Purday με την ευκαιρία του συμποσίου με τίτλο “Προσθέτοντας ελληνικό πολιτιστικό περιεχόμενο στην Ευρωπαϊκή Ψηφιακή Βιβλιοθήκη”, στις 19 Οκτωβρίου 2010. Προσκλήθηκε να μιλήσει με θέμα “Europeana: ανοίγοντας την πρόσβαση στην πολιτιστική μας κληρονομιά”. Ο κ. Purday είναι Ανώτερος Σύμβουλος Επικοινωνίας για τη Europeana.eu από το 2007. Εργάζεται στο Ίδρυμα Europeana με απόσπαση από τη Βρετανική Βιβλιοθήκη, όπου είναι Επικεφαλής Εταιρικής Επικοινωνίας από το 2000, υπεύθυνος για την υλοποίηση εκστρατειών με επιδίωξη τα βραβεία περί δημόσιας αξίας και ψηφιακής πρόσβασης.

ΕΣ. Κύριε Purday, καλώς ήλθατε στην Αθήνα αυτή την ηλιόλουστη ημέρα του Οκτωβρίου. Η πρώτη μου ερώτηση για τη συνέντευξη αυτή αφορά στην έναρξη του προγράμματος Europeana από το ξεκίνημά του το 2006, την αρχική ιδέα, το όραμα και τους στόχους του.

JP. Η ιδέα για τη Europeana γεννήθηκε το 2005, το ίδιο έτος που εγκαινιάστηκε το πρόγραμμα Google Books. Εκείνη την περίοδο, ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας συγκέντρωσε 5 άλλους Προέδρους Κρατών για να συντάξουν επιστολή προς τον Πρόεδρο του Συμβουλίου της Ευρώπης και προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Πρότειναν τη δημιουργία μιας ηλεκτρονικής Ευρωπαϊκής βιβλιοθήκης, όπου το πολιτιστικό υλικό των Ευρωπαϊκών χωρών θα παρουσιάζεται σε ηλεκτρονικό περιβάλλον. Οι έξι Επικεφαλής Κρατών που υπέγραψαν την επιστολή προέρχονταν από τις χώρες Γαλλία, Γερμανία, Ισπανία, Ιταλία, Ουγγαρία και Πολωνία.

Την ίδια περίοδο, η Εθνική Βιβλιοθήκη της Γαλλίας (BnF) πειραματιζόταν με την ψηφιοποίηση βιβλίων και άλλου υλικού σε συνεργασία με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες. Προτάθηκε ότι ένα πανευρωπαϊκό πρόγραμμα θα πρέπει να χρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Έτσι, το 2007 μετακινηθήκαμε προς την ιδέα του πρωτοτύπου της Ευρωπαϊκής ψηφιακής βιβλιοθήκης, το οποίο θα αναπτυχθεί από μία ομάδα έργου και θα εδράζεται στην Εθνική Βιβλιοθήκη της Ολλανδίας. Ευρύτερα, όλα τα είδη πηγών που προέρχονταν από μουσεία, βιβλιοθήκες και αρχεία έπρεπε να περιλαμβάνονται. Χρησιμοποιήσαμε την αρχική ονομασία

Europeana, την οποία επινόησε η BnF. Το πρόγραμμα διεύθυνε η Catherine Luronici, η οποία προηγουμένως υπήρξε διαχειρίστρια έργου στην BnF.

ΕΣ. Ποιά ήταν τα πρωτοπόρα ιδρύματα που ξεκίνησαν το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής ψηφιακής βιβλιοθήκης;

JP. Αμέσως από την αρχή η Εθνική Βιβλιοθήκη της Γαλλίας (BnF) και η Εθνική Βιβλιοθήκη της Ολλανδίας (Koninklijke Bibliotheek) στη Χάγη εξέφρασαν το ενδιαφέρον τους να εμπλακούν. Το έργο βασίστηκε στη διοίκηση και στην τεχνική έμπειρη γνώση που ανέπτυξε Η Ευρωπαϊκή Βιβλιοθήκη, την οποία λειτουργεί η Διάσκεψη των Ευρωπαίων Εθνικών Βιβλιοθηκονόμων (Conference of European National Librarians, CENL), επίσης μια πρωτοπόρα ομάδα. Η Ευρωπαϊκή Βιβλιοθήκη εκθέτει τους καταλόγους των συμμετεχουσών εθνικών βιβλιοθηκών κάτω από μια διαδικτυακή πύλη.

ΕΣ. Ποιά είναι η δομή της Europeana και πώς χρηματοδοτείται από την έναρξή της;

JP. Η Europeana είναι μια υπηρεσία που λειτουργεί κάτω από το Ίδρυμα Europeana. Συγκεντρώνει όλες τις βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία και συλλογές οπτικοακουστικού υλικού σε ολόκληρη την Ευρώπη. Περιλαμβάνει βασικές Ευρωπαϊκές ενώσεις πολιτιστικής κληρονομιάς από αυτούς τους τέσσερις (4) τομείς, όπως το CENL. Το Ίδρυμα Europeana είναι εταίρος των Προέδρων των Ευρωπαϊκών οργανισμών πολιτιστικής κληρονομιάς που συγκεντρώθηκαν για να σχεδιάσουν τη στρατηγική και την πολιτική της Europeana. Η συνεργασία τους βοήθησε στον τρόπο ενσωμάτωσης των διαφορετικών ειδών περιεχομένου στη Europeana.

Η υπηρεσία της Europeana απαρτίζεται από τρεις φάσεις:

1. Το πρωτότυπο της Europeana είναι το αποτέλεσμα του δικτύου της Ευρωπαϊκής ψηφιακής βιβλιοθήκης (the EDL Project) και καλύπτει την περίοδο Ιούλιος 2007 - Ιανουάριος 2009.
2. Η Έκδοση 1.0 της Europeana αναπτύσσεται κατά τη διάρκεια των ετών 2009-2011.
3. Η Έκδοση 2.0 της Europeana Version 2.0 θα αναπτυχθεί μεταξύ των ετών 2011 και 2013.

Όμως, εξαρτώμαστε από τη χρηματοδότηση του έργου. Η Europeana χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τα κράτη μέλη. Επομένως, η ανάπτυξη του έργου εξαρτάται από τον τρόπο με τον οποίο η ΕΕ και τα κράτη μέλη συνεισφέρουν στη χρηματοδότηση. Για παράδειγμα, το Ολλανδικό Υπουργείο Εκπαίδευσης παρέχει χρήματα για το έργο και πολύ γενναιόδωρα επίσης το φιλοξενεί και το στεγάζει στις εγκαταστάσεις της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ολλανδίας. Η Europeana επίσης αποτελεί εταίρο σε 21 προγράμματα που σχετίζονται με αυτήν. Τα περισσότερα από αυτά τα προγράμματα χρηματοδοτούνται με περίπου 80% του συνολικού ποσού. Για να συμμετέχει σε αυτά η Europeana πρέπει να βρει το υπόλοιπο 20% της χρηματοδότησης. Όλα αυτά τα προγράμματα είναι συναφή, επειδή δημιουργούν και συναθροίζουν περιεχόμενο για να τροφοδοτούν τη Europeana.eu ή αναπτύσσουν την τεχνολογία για νέα χαρακτηριστικά και λειτουργίες.

ΕΣ. Το Ίδρυμα Europeana έχει θέσει πρότυπα που πρέπει να ακολουθούνται από όλα τα ιδρύματα, τα οποία επιθυμούν να προσθέτουν περιεχόμενο στη Europeana. Ποιά είναι αυτά;

JP. Το βασικό σύνολο προτύπων είναι το Europeana Semantic Element (ESE), το οποίο βασίζεται στο Dublin Core με λίγα επιπλέον στοιχεία. Οι εγγραφές μεταδεδομένων πρέπει να χαρτογραφηθούν με το πρότυπο ESE, το οποίο δεν είναι δύσκολο, αλλά επιβεβαιώνει ότι όλα τα πρότυπα εργάζονται μαζί και παρουσιάζονται με συνέπεια.

Τώρα μετακινούμαστε στο Europeana Data Model (EDM), το οποίο συμμορφώνεται με τα κύρια επαγγελματικά πρότυπα όπως το MARC, EAD για αρχεία, LIDO για μουσεία και METS για ψηφιακές βιβλιοθήκες. Οι άνθρωποι μπορούν να υποβάλλουν περιεχόμενο σε όλα αυτά τα μορφώτυπα δεδομένων. Δεν χρειάζεται να αλλάξουν το μορφώτυπο των δεδομένων τους. Αλλά παίρνεις πλουσιότερα αποτελέσματα όταν προσαρμόζεσαι με τα πρότυπα.

ΕΣ. Ποιές είναι οι προϋποθέσεις για ένα ίδρυμα να συνεισφέρει στο πρόγραμμα με το ψηφιοποιημένο περιεχόμενό του;

JP. Η βασική προϋπόθεση για να συμμετέχει ένα ίδρυμα στη Europeana είναι να κατέχει ψηφιακό περιεχόμενο. Ακολούθως το ίδρυμα χρειάζεται να εργάζεται με έναν τομέα ή εθνικό συσσωρευτή. Για παράδειγμα, ένας τομεακός συσσωρευτής είναι το *EU Screen*, του οποίου εταίρος είναι το Ελληνικό Οπτικοακουστικό Αρχείο και τροφοδοτεί με υλικό τη Europeana. Ένα παράδειγμα περιφερειακού συσσωρευτή είναι το *Europeana Local*, το οποίο εκπροσωπείται στην Ελλάδα από τη Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη της Βέροιας. Ένας εθνικός συσσωρευτής είναι το *culture.fr* το οποίο συγκεντρώνει υλικό από πολιτιστικά ιδρύματα ολόκληρης της Γαλλίας. Το τέταρτο είδος είναι ο θεματικός συσσωρευτή όπως το Musical Instrument Museum Online. Το καθήκον του συσσωρευτή είναι να βοηθήσει τον οργανισμό να χαρτογραφήσει το περιεχόμενο και μετά να το δώσει στη Europeana.

ΕΣ. Πώς μπορεί ένα ίδρυμα που κατέχει σπάνιο υλικό, αλλά δεν το έχει ψηφιοποιήσει ακόμα, να συμμετέχει στη Europeana; Δέχεστε βιβλιογραφικές εγγραφές σχετικές με το υλικό αυτό, με σκοπό να βοηθήσετε το ίδρυμα με τη διαδικασία ψηφιοποίησης, με τα πρότυπα και με τους ανθρώπους με τους οποίους να έλθει σε επαφή κ.λπ.;

JP. Δεν δεχόμαστε βιβλιογραφικά δεδομένα. Για να απαντήσω στην ερώτηση, το πρόγραμμα *Access/IT* είναι μια πηγή πληροφόρησης για ιδρύματα. Παρέχει ηλεκτρονικούς κύκλους μαθημάτων, για να βοηθήσει τα ιδρύματα με τα μεταδεδομένα και να βοηθήσει τους ανθρώπους που ενδιαφέρονται με τις δραστηριότητες ψηφιοποίησης.

ΕΣ. Αυτές τις ημέρες μια νέα έκδοση, η Europeana version 1.0, αντικατέστησε την πρωτότυπη και η διοίκηση της Europeana σχεδιάζει την επόμενη φάση, την έκδοση Danube (Δούναβη). Ποιό είναι το μέγεθος της Europeana σήμερα, όσον αφορά τα τεκμήρια, τους συνεργάτες, τα συνεργαζόμενα ιδρύματα, τους μορφότευπους του υλικού που περιλαμβάνεται και τα σχετικά;

JP. Σήμερα το μέγεθος της Europeana ξεπερνά τα 13 εκατομμύρια αντικείμενα, τα οποία προέρχονται από 1.500 συνεργαζόμενα ιδρύματα, από 28 συσσωρευτές, από τις 27 χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συγκεντρώνουμε επίσης υλικό από την Ελβετία, τη Νορβηγία, την Ισλανδία και τη Σερβία και γενικά από κράτη του Συμβουλίου της Ευρώπης. Όμως εστιάζουμε κυρίως στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και προσπαθούμε να έχουμε ίσες αναλογίες σε όρους κληρονομιάς.

Όσον αφορά τα μορφότυπα, το κείμενο υπερισχύει, αλλά προσπαθούμε να αρχίσουμε να ασχολούμαστε με πιο πολλά οπτικοακουστικά αντικείμενα, επειδή δεν έχουμε πολλές ταινίες και βίντεο. Αυτό οφείλεται σε ζητήματα πνευματικών δικαιωμάτων που συνδέονται με το υλικό αυτού του είδους. Όμως ενθαρρύνουμε πιο πολλά ιδρύματα οπτικοακουστικού υλικού να συνεισφέρουν το υλικό τους στη Europeana.

ΕΣ. Ποιά από τις 27 ευρωπαϊκές χώρες έχει κυρίαρχο ρόλο όσον αφορά την ποσότητα του ψηφιοποιημένου περιεχομένου στη Europeana;

JP. Η Γαλλία, βεβαίως, κυριαρχούσε με το 47% του συνολικού περιεχομένου κατά τη στιγμή της δημιουργίας της Europeana. Το περιεχόμενο αποτέλεσε τον πυρήνα της Europeana από το ξεκίνημά της. Το περιεχόμενο παρέχεται από το *culture.fr*, ένα επιτηδευμένο εθνικό συσσωρευτή. Η Γαλλία είναι πρωτοπόρος στη δημιουργία της Europeana, επειδή τα συστήματά τους ήταν έτοιμα να ενωθούν με το έργο όταν ξεκινήσαμε. Τώρα το γαλλικό περιεχόμενο μειώνεται στο 30%, επειδή πιο πολλοί συσσωρευτές προσθέτουν το υλικό τους στη Europeana όπως συμβαίνει με τον ελληνικό συσσωρευτή.

ΕΣ. Ποιοί είναι οι χρήστες της Europeana σήμερα;

JP. Προς στιγμήν, οι κύριοι χρήστες μας, από δημογραφική άποψη, είναι άνθρωποι άνω των 40 ετών - η ίδια ηλικιακή ομάδα που χρησιμοποιεί τα μουσεία και τις βιβλιοθήκες. Πολλοί από αυτούς είναι επαγγελματίες, ερευνητές, έφοροι σε μουσεία και τα σχετικά. Είναι σημαντικό να πλησιάσουμε νέους μαθητευόμενους, φοιτητές και μαθητές. Για το σκοπό αυτό, ξεκινάμε να συνεργαζόμαστε με το *EU School Net* για να προετοιμάσουμε τις διδακτικές εφαρμογές.

Αναπτύσσουμε επίσης μια ομάδα στο Facebook για τους ανθρώπους που ενδιαφέρονται για τη Europeana. Συνδέουμε εκθέσεις, για παράδειγμα την Έκθεση για την Αρ Νουβώ, με την κοινότητα Αρ Νουβώ στο Facebook. Βρισκόμαστε σε πιλοτική εφαρμογή της χρήσης των API¹, ως τρόπο για να ενσωματώνουμε το περιεχόμενο της Europeana με άλλους δικτυακούς τόπους. Παράδειγμα των API αποτελούν οι χάρτες Google, οι οποίοι μπορούν να παρεισφρύουν σε ευρείας

¹ ΣτΜ. API: Application Programming Interfaces (Διασυνδέσεις Προγραμματισμού Εφαρμογών)

κλίμακας διαφορετικούς δικτυακούς τόπους. Τα API της Europeana θα επιτρέψουν την έρευνα στο περιεχόμενό μας από και την ενοποίηση σε δικτυακούς τόπους κολεγιών, για παράδειγμα. Προσφέρουμε δωρεάν τα API και θα προσφέρουμε επίσης υπηρεσίες ιστού, όπως οι μικροσυσκευές (widgets). Έτσι θα είμαστε σε θέση να τοποθετήσουμε το υλικό μας στη ροή εργασίας του νεότερου δημογραφικά πληθυσμού.

ΕΣ. Ποιά είναι τα πλεονεκτήματα για ένα ίδρυμα να συνεισφέρει στη Europeana; Μερικά ιδρύματα διστάζουν να μοιραστούν το περιεχόμενό τους, επειδή νομίζουν ότι θα χάσουν τη μοναδικότητά τους και επίσης νομίζουν ότι όποιος ενδιαφέρεται για τις συλλογές τους θα επισκεφθεί τη δικτυακή πύλη τους.

JP. Τα ιδρύματα οφελούνται όταν τροφοδοτούν με το περιεχόμενό τους τη Europeana με πολλούς τρόπους:

- Διατηρούν το περιεχόμενό τους στους δικτυακούς τους τόπους και στους δικούς τους εξυπηρετητές. Εμείς μόνο κατευθύνουμε την κυκλοφορία και οδηγούμε τους χρήστες στο δικτυακό τόπο του ιδρύματος.
- Καθιστούμε τους ανθρώπους τμήμα ενός μεγάλου δικτύου, επειδή τους φέρνουμε κοντά με όλους τους μεγάλους παίκτες στην Ευρώπη. Αυτό είναι καλό για το μοίρασμα της γνώσης.
- Η τεχνολογία μας είναι Ανοικτού Κώδικα και οι εταίροι μας και οι πάροχοι έχουν πρόσβαση και μπορούν να επαναχρησιμοποιήσουν τον κώδικά μας για να αναπτύξουν τις δικές τους εφαρμογές. Το υλικό είναι ορατό σε πολλούς χρήστες. Έτσι η Europeana εμπλουτίζει ιστορικά γεγονότα, όπως ο Πόλεμος της Ανεξαρτησίας μέσω των πηγών της Βρετανικής Βιβλιοθήκης. Για παράδειγμα, με την ψηφιοποίηση ποικίλου υλικού της ζωής στην Ελλάδα και τη διοχέτευσή του στη Europeana, συγκεντρώνουμε στο ίδιο σημείο ποικίλες πηγές από διαφορετικά ιδρύματα και επιτρέπουμε στον ερευνητή την πρόσβαση σε ενοποιημένο περιεχόμενο για να αποκτήσουμε μια εικόνα για την Ελλάδα και την ποίηση, ιστορία και μυθολογία της, που προέρχεται από πηγές κειμένου, εικόνες, έργα ζωγραφικής, βίντεο και ταινίες.
- Η έννοια της ευκαιρίας είναι να διασχίσουμε τα σύνορα. Η Ελλάδα έχει ιστορία και μυθολογία για περισσότερο από 2.500 χρόνια. Κατέχει το εξαιρετικό πλεονέκτημα της μυθολογίας, το οποίο διαπερνά όλους τους Ευρωπαϊκούς πολιτισμούς. Η μυθολογία έχει ενισχύσει τα θεμέλια της Ευρωπαϊκής λογοτεχνίας και ακόμα περιγράφεται με ενάργεια στις

σύγχρονες κινηματογραφικές ταινίες. Παρομοίως η Ελλάδα αναγνωρίζεται για την κληρονομιά της δημοκρατίας που έχει προσφέρει στον κόσμο και η ανάπτυξη της πολιτικής διαδικασίας μπορεί να ιχνηλατηθεί μέσω της Europeana σε όλες τις περιόδους και σε ολόκληρη την Ευρώπη.

- Είναι ευκολότερο να μοιραζόμαστε ιδέες μέσω του διαδικτύου. Αυτό προκαλεί επίσης μειονεκτήματα. Αν δεν καθιστάς το υλικό σου αναγνώσιμο από το διαδίκτυο, γίνεσαι άσχετος με τις νέες γενιές. Αν οι νεότεροι άνθρωποι εντοπίζουν ενδιαφέροντα πράγματα κατά τη διάρκεια της έρευνας στο διαδίκτυο, θα διαβούν τις πύλες σου. Διαφορετικά, απλώς θα σε αγνοήσουν. Επομένως, η Europeana βοηθά την ενίσχυση της συνάφειας των πολιτιστικών ιδρυμάτων με τις νέες γενιές.

ΕΣ. Η Europeana έχει έναν ισχυρό ανταγωνιστή: τη Google. Πώς αντιμετωπίζετε τον ανταγωνισμό μεταξύ των δύο παρόχων περιεχομένου;

JP. Δεν είμαστε ανταγωνιστές με τη Google, αλλά συνεργαζόμαστε μαζί τους. Συζητάμε για πολυγλωσσία, μεταδεδομένα και τεχνολογίες. Για παράδειγμα, τρεις από τους βασικούς εταίρους μας έχουν υπογράψει συμφωνίες με τη Google: το Πανεπιστήμιο του Ghent, η KB η οποία είναι το ίδρυμα που φιλοξενεί τη Europeana και η Εθνική Βιβλιοθήκη της Αυστρίας, η οποία είναι ο συντονιστής του έργου *Europeana Connect*. Αυτοί οι εταίροι ψηφιοποιούν πολύ υλικό και θα συγκεντρώσουν 500.000 βιβλία στη Europeana. Συνεπώς, η σχέση μεταξύ Europeana και Google είναι στενή. Αλλά εμείς κάνουμε διαφορετικά πράγματα. Συγκεντρώνουμε ήχος, εφημερίδες, εικόνες, έργα ζωγραφικής, βίντεο, ταινίες και βιβλία μαζί. Είναι μια πλήρης ενοποίηση των μορφοτύπων. Αντίθετα, η Google ενδιαφέρεται μόνο για κειμενικό υλικό.

Επίσης προτιμούμε να έχουμε υλικό που ανήκει στο Δημόσιο Τομέα. Είναι καλό να προσφέρουμε ευρέως προσβάσιμο υλικό μέσω του παροχέα περιεχομένου και να το κάνουμε ελεύθερα προσβάσιμο.

ΕΣ. Τα ελληνικά είναι μία από τις 27 γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όμως το ποσοστό του ελληνικού περιεχομένου παραμένει χαμηλό, παρόλο που περιλαμβάνει υλικό από δύο χώρες: την Ελλάδα και την Κύπρο. Βέβαια, με την εγκαινίαση του περιεχομένου της Europeana Local η ποσότητα του ελληνικού ψηφιακού

περιεχομένου σταδιακά αυξάνεται. Από την άλλη πλευρά, πολλά ιδρύματα έχουν πραγματοποιήσει έργα ψηφιοποίησης με κονδύλια από το Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Κοινωνία της Πληροφορίας». Τί θα προτείνατε στα ελληνικά ιδρύματα και ίσως στην Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος για να προσθέσει πιο πολύ περιεχόμενο στη Europeana; Πώς μπορούν τα ελληνικά ιδρύματα να πεισθούν και να παρακινηθούν για να προσθέτουν το περιεχόμενό τους στη Europeana;

JP. Η Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδος εργάζεται με την Ευρωπαϊκή Βιβλιοθήκη και θα φέρνει περισσότερο υλικό.

Οι προσπάθειες να πείσουμε τους ανθρώπους να συμβάλλουν με το υλικό των ιδρυμάτων τους ερμηνεύονται όταν αναφερόμαστε στα οφέλη από τη συνένωση με τη Europeana σε μία προηγούμενη ερώτηση. Σήμερα στο συνέδριο ακούσαμε ορισμένες θαυμάσιες επιδοκίμασιες από τους ανθρώπους. Ακούσαμε τις απόψεις από πέντε (5) Έλληνες παρόχους περιεχομένου, οι οποίοι ωφελήθηκαν επειδή το υλικό τους διαχέεται στο κοινό. Γεγονότα, όπως το σημερινό συμπόσιο, και η συμβολή της Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης της Βέροιας είναι σπουδαίοι τρόποι για να πεισθούν οι άνθρωποι. Είμαι εντυπωσιασμένος από τον αριθμό των παρισταμένων στο σημερινό ακροατήριο, την ποικιλομορφία τους και τα ενθαρρυντικά μηνύματα του Έλληνα συσσωρευτή.

ΕΣ. *Ποιοί είναι οι μελλοντικοί στόχοι για την ανάπτυξη της Europeana;*

JP. Θα γίνουμε ο έμπιστος πάροχος πολιτιστικού περιεχομένου στην Ευρώπη. Θα διαβεβαιώνουμε ότι το περιεχόμενο είναι εύκολα προσβάσιμο και επιτρέπει στους ανθρώπους να μοιράζονται και να διανέμουν περιεχόμενο μέσω των API. Θα διανέμουμε τον κώδικα για να αναπτύσσονται νέες εφαρμογές. Θα ανοίγουμε την πρόσβαση στα δεδομένα μας και θα υποστηρίζουμε εφαρμογές σημασιολογικού ιστού. Διευκολύνουμε τη μεταφορά γνώσης, τη γνώση για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, το δημόσιο τομέα και τα πρότυπα. Συνεχώς αναζητούμε νέους τρόπους για να καινοτομούμε και να εφαρμόζουμε τεχνολογικά μέσα σε πολιτιστικές περιοχές. Είναι μια συμβολή υψηλών προδιαγραφών.

Μπορούμε να ενεργήσουμε ώστε οι τομείς να συνεργαστούν. Είμαστε δεσμευμένοι απέναντι στους χρήστες μας και ανοίγουμε διάλογο με τους χρήστες και τους παρόχους περιεχομένου.

Στα επόμενα χρόνια οι στρατηγικοί μας στόχοι για τη Europeana είναι:

- Να φθάσουμε σε ένα βιώσιμο μοντέλο χρηματοδότησης μέχρι το 2013,
- Να τοποθετήσουμε συναφές περιεχόμενο στη Europeana,
- Να παρουσιάσουμε ένα κατάλληλο επιχειρηματικό μοντέλο αντάξιο της αξίας των επιδιώξεων και αναγκών των χρηστών.

ΕΣ. Το 2009 γράψατε ένα εμπειριστατωμένο άρθρο στο περιοδικό The Electronic Library. Υποθέτω ότι ως Ανώτατος Σύμβουλος Επικοινωνίας εργαζόσαστε για την πρόωθηση της Europeana.eu σε παγκόσμιο επίπεδο. Πώς προωθείτε το έργο και ποιά είναι η ανάδραση που παίρνετε από τους χρήστες;

JP. Αρκετή δουλειά και κόπος καταβάλλονται σε παρουσιάσεις που δίνουμε σε επιστημονικές ομάδες κατά μέσον όρο δύο φορές την εβδομάδα. Παρακολουθούμε συνέδρια, μιλούμε και να βοηθούμε τους ανθρώπους να γίνουν μέρος της Europeana. Γινόμαστε ορατοί στους παρόχους περιεχομένου. Στις 13 και 14 Οκτωβρίου 2010 οργανώσαμε ένα συνέδριο για τη Europeana στο Άμστερνταμ. Ο αριθμός των συμμετεχόντων ήταν 350 άτομα, μεταξύ των οποίων έφοροι αρχείων, βιβλιοθηκονόμοι και αρχειονόμοι σε επαγγελματικό επίπεδο.

Επίσης γράφουμε άρθρα σε περιοδικά για όσα κάνουμε στη Europeana. Προετοιμάζουμε δελτία τύπου και γράφουμε σε ιστολόγια. Μιλούμε σε διαφορετικές κοινότητες, όπως η επαγγελματική κοινότητα του περιοδικού σας. Συζητάμε με τους τελικούς χρήστες με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Δημοσιεύουμε ένα ενημερωτικό δελτίο. Συζητάμε με τους χρήστες μας με τα κανάλια των μέσων ενημέρωσης και μέσω των εταίρων μας, οι οποίοι μιλούν με τους χρήστες τους και προωθούν επιδοκιμαστικά τη Europeana στους χρήστες τους.

Οι πάροχοι περιεχομένου γνωρίζουν τους χρήστες τους και τους συστήνουν τη Europeana. Επιπλέον, υπάρχουν διαφορετικά κανάλια για διαφορετικές ομάδες στόχου και υπάρχει επικάλυψη μεταξύ τους. Το ίδιο άτομο μπορεί να είναι ο επαγγελματίας βιβλιοθηκονόμος, που χρησιμοποιεί τη Europeana στην επαγγελματική ζωή του, βρίσκει πληροφορίες για τους χρήστες, μετά σε άλλο τμήμα της ζωής τους μπορούν να είναι οι τελικοί χρήστες, που αναζητούν πολιτιστικές πληροφορίες για τον προορισμό των διακοπών τους για παράδειγμα.

Σχετικά με την ανάδραση των χρηστών μας, αντιλαμβανόμαστε ότι οι άνθρωποι είναι ενθουσιώδεις όταν μας αποστέλλουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Έχουμε μία ομάδα στόχο και ένα δοκιμαστικό κατάλογο με νέους χρήστες. Λειτουργούμε εργαστήρια μέσω επικοινωνίας για να επιβεβαιώσουμε ότι ο ιστοτόπος είναι χρηστικός, πλοηγήσιμος για να επιτρέψει στους χρήστες να βρίσκουν ό,τι θέλουν. Υπάρχει μια σειρά διαφορετικών πηγών για να πάρουμε ανάδραση χρηστών για να διαπιστώσουμε τί χρειάζονται από εμάς και ποιές είναι οι προσδοκίες τους. Αυτό εξελίσσεται συνέχεια.

ΕΣ. Κατά τη γνώμη μου, η Europeana έχει εξαίσιο και φωτεινό μέλλον. Ο ρόλος της είναι εξαιρετικά σημαντικός για τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ευρώπης. Στο σημείο αυτό, θα ήθελα να σας ευχαριστήσω για την παρούσα συνέντευξη και για τις λεπτομερείς απαντήσεις. Οι πληροφορίες τις οποίες μόλις μας παρουσιάσατε θα διευρύνουν τη γνώση των αναγνωστών της «Συνεργασίας» όσον αφορά την Πανευρωπαϊκή ψηφιακή βιβλιοθήκη, δηλαδή τη Europeana.eu! Εύχομαι σε σας και στην ομάδα της Europeana κάθε επιτυχία για το φιλόδοξο πρόγραμμα προστιθέμενης αξίας.