

Congreso AMIGOS 2011: ένα συνέδριο στο Μεξικό

Εύα Σεμερτζάκη

Τράπεζα της Ελλάδος – Βιβλιοθήκη
Συντάκτρια, περιοδικό «Συνεργασία»
esemertzaki@bankofgreece.gr
esemertzaki@ath.forthnet.gr

Στις 8 και 9 Σεπτεμβρίου 2011, στο Πολιτιστικό Κέντρο του Universidad Benemerida de Puebla (BUAP), στην Puebla, Mexico πραγματοποιήθηκε το 6^ο Συνέδριο AMIGOS 2011 που οργάνωσε το Network of Mexican Institutions for Library Cooperation (Δίκτυο Μεξικανικών Ιδρυμάτων για τη Συνεργασία Βιβλιοθηκών, <http://www.bdigital.buap.mx/amigos>). Θέμα του συνεδρίου ήταν: **Ο χρήστης, η πληροφορία και η βιβλιοθήκη**. Αφορμή για την αναφορά στο Συνέδριο αυτό υπήρξε η πρόσκληση της υπογράφουσας να περιληφθεί στους ομιλητές. Πρόσθετος λόγος επίσης είναι ότι το δίκτυο AMIGOS έχει δομή όμοια με την Οργανωτική Επιτροπή Ενίσχυσης Βιβλιοθηκών.

Το Δίκτυο AMIGOS αποτελείται από 17 ιδρύματα, μεταξύ των οποίων η Banco de Mexico¹, πανεπιστήμια δημόσια και ιδιωτικά, ερευνητικά και τεχνολογικά ιδρύματα, κολέγια και το Κέντρο Πληροφόρησης της Αμερικανικής Πρεσβείας στο Μεξικό. Τα ιδρύματα συνεισφέρουν στην οργάνωση του συνεδρίου οικονομικά, είτε με πρόσκληση ομιλητών, είτε με ανάληψη των απαραίτητων δραστηριοτήτων για τη διοργάνωση.

Στόχος του φετινού συνεδρίου ήταν να συγκεντρώσει ντόπιους και ξένους ομιλητές που θα παρουσίαζαν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι βιβλιοθήκες για να διαχειρίζονται τις δραστηριότητές τους με γνώμονα την τρέχουσα αντίδραση των χρηστών κατά τη διάρκεια αναζήτησης πληροφορίας, καθώς και τις αλλαγές στη βιομηχανία των παρόχων πληροφόρησης.

Εκτός από το Μεξικό (Dr. José Ramón Eguibar Cuenca), στο συνέδριο προσκλήθηκαν να συμμετάσχουν ομιλητές από τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (Dr. Camila Alire, Dr. Magda Kyrillidou, Mrs. Paloma Celis Carbajal, Mr. Sid McNeal και Dr. William Rankin), τον Καναδά (Mr. Daniel Boivin), την Ισπανία (Dr. Hugo Pardo Kuklinski, Mrs. Christina del Carmen Pouliot

¹ Η Banco de Mexico προσκάλεσε την υπογράφουσα για ομιλία τόσο στην Τράπεζα όσο και στο Συνέδριο. Σεμερτζάκη, Ε., «Congreso AMIGOS 2011: ένα συνέδριο στο Μεξικό», *Συνεργασία*, αρ. 2 (Σεπτέμβριος 2011) <http://www.goethe.de/synergasia>

Madero και Mr. Miguel Angel Marzal), το Ηνωμένο Βασίλειο (Dr. Juan Cristóbal Cobo Romani) και την Ελλάδα (Εύα Σεμερτζάκη). Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου λειτουργούσε έκθεση εταιρειών που σχετίζονται με τον κόσμο της πληροφόρησης (Springer, Emerald, OECD, Ebsco, Swets, Elsevier, Innovative Interfaces κ.λπ.).

Ανακεφαλαιώνοντας τα γενικά σημεία του συνεδρίου ο κ. Isaac Vinas, προϊστάμενος της Βιβλιοθήκης στην Τράπεζα του Μεξικού αναφέρθηκε στη δημιουργική συμβολή των ομιλητών στις θεματικές ενότητες του συνεδρίου.

Η πρώτη ενότητα ομιλιών αφορούσε τον **χρήστη**. Η συναισθηματική νοημοσύνη (emotional intelligence) αποτελεί εργαλείο για τον προϊστάμενο και το προσωπικό της βιβλιοθήκης να γνωρίσουν τόσο την κοινότητα των χρηστών όσο και τους συναδέλφους και να επιλύονται προβληματικές καταστάσεις. Είναι σπουδαίο να υπάρχει υποστήριξη από το γονεϊκό οργανισμό για τις δραστηριότητες της βιβλιοθήκης και να γίνει κατανοητό στη διοίκηση ότι η βιβλιοθήκη αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του. Οι βιβλιοθήκες προωθούν την αλλαγή και λειτουργούν ως παράγοντες αλλαγής. Η πληροφορική και οι τεχνολογίες είναι μαγνήτες για τις βιβλιοθήκες, αλλά οι βιβλιοθήκες έχουν καίρια θέση σε σύγκριση με την πληροφορική, επειδή γνωρίζουν να διατηρούν και να διαχέουν τη γνώση στον οργανισμό. Η τεχνολογία αποτελεί εργαλείο για τη διαχείριση της γνώσης. Ως διαχειριστές πληροφοριών πρέπει να δημιουργούν την επίγνωση ότι οι βιβλιοθήκες είναι σημαντικές. Ο βιβλιοθηκονόμος πρέπει να κάνει αισθητή την παρουσία του και να αναλαμβάνει το ρόλο του διδάσκοντος για τους χρήστες ώστε να εκμεταλλεύονται την υπάρχουσα για να δημιουργούν νέα γνώση. Φιλτράρει την πληροφόρηση για να παρέχει υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες των χρηστών.

Η **πληροφορία** – ως δεύτερη λέξη στον τίτλο του συνεδρίου – λειτουργεί ως αγαθό (commodity) και αποτελεί αντικείμενο αγοράς. Οι βιβλιοθήκες επενδύουν στις πηγές πληροφόρησης αρκετά ποσά, αλλά ταυτόχρονα πρέπει να γίνονται οι διαμεσολαβητές για τη μείωση του κόστους απόκτησης των πληροφοριακών και ηλεκτρονικών πηγών από τους προμηθευτές. Οι προμηθευτές χρησιμοποιούν διαφορετικές πλατφόρμες και λογισμικό για τη διάχυση της πληροφόρησης που δημιουργούν, αλλά οι βιβλιοθήκες πρέπει να φροντίζουν για να παρέχουν ενοποιημένη πληροφόρηση στο κοινό τους. Τα κοινωνικά δίκτυα είναι πολύ δημοφιλή στις βιβλιοθήκες, αλλά γεννούν συζητήσεις. Ωστόσο, η βιβλιοθήκη πρέπει να είναι παρούσα όπου βρίσκονται και οι χρήστες της και να τους

προσεγγίζει με τα μέσα που χρησιμοποιούν.

Τέλος, η **βιβλιοθήκη** ήταν η τρίτη ενότητα του συνεδρίου. Η βιβλιοθήκη χρειάζεται να αξιολογεί τις υπηρεσίες που παρέχει. Στο Μεξικό δεν υπάρχουν αναλυτικές στατιστικές για τις βιβλιοθήκες, εκτός από στατιστικά στοιχεία για τις συλλογές και την ανάπτυξή τους. Υπάρχουν όμως εργαλεία (π.χ. StatQUAL από την Association of Research Libraries) που βοηθούν τις βιβλιοθήκες να αξιολογηθούν και να αναζητήσουν την επίδραση που δημιουργούν στην κοινότητα που εξυπηρετούν. Δεν είναι λίγες οι φορές που η πληθώρα τεχνολογικών μέσων και πηγών δημιουργούν σύγχυση στους χρήστες. Όμως η τεχνολογία έχει αλλάξει την αντίληψή μας για τις υπηρεσίες της βιβλιοθήκης και τον OPAC που ενσωματώνεται και γίνεται προσβάσιμος από τα smartphones. Πάντοτε τίθεται το ζήτημα για τις βιβλιοθήκες να παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες και να υποστηρίζουν τις πληροφοριακές ανάγκες των χρηστών.

Τελικά όμως αυτό που χρειάζεται είναι να δίδεται προσοχή στους ανθρώπους ως βασικοί μοχλοί επικοινωνίας και ανταλλαγής γνώσεων και όχι αποκλειστικά στην πληροφορική και στις υπηρεσίες τεχνολογίας και επικοινωνίας.