

## 10 Μεγάλες Τεχνολογικές Πρωτοβουλίες για τη Βιβλιοθήκη σας

*Ellyssa Kroski*

Τίτλος πρωτοτύπου: **10 Great Technology Initiatives for your Library**, *American Libraries [online]*, posted on Feb. 27, 2013

Μετάφραση: **Ιωάννα Δημοπούλου**, Βιβλιοθηκονόμος MSc.  
[giannademopoulou@gmail.com](mailto:giannademopoulou@gmail.com)

Επιμέλεια μετάφρασης: **Βασίλης Τσιμπούκης**, Κέντρο Πληροφόρησης της Πρεσβείας των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής στην Αθήνα, [Tsi boukisVG@state.gov](mailto:Tsi boukisVG@state.gov)

### Θέλετε να ενσωματώσετε νέες ιδέες στην ψηφιακή στρατηγική της βιβλιοθήκης σου; Εδώ θα βρείτε κάποιες συμβουλές

Οι σημερινές σημαντικές δικτυακές και κινητές τεχνολογίες προσφέρουν στις βιβλιοθήκες έναν νέο κόσμο ευκαιριών για την προσέλκυση πελατών. Εξαιρετικά δημοφιλείς ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και εφαρμογές, συνδυασμένες με τη διαθεσιμότητα προσιτών υπηρεσιών τεχνολογίας cloud<sup>1</sup> και την εξέλιξη και υιοθέτηση κινητών συσκευών, επιτρέπουν στους βιβλιοθηκονόμους να μοιράζονται και να χτίζουν κοινότητες, να φυλάσσουν και να αναλύουν μεγάλες συλλογές δεδομένων, να δημιουργούν ψηφιακές συλλογές και να επιτρέπουν πρόσβαση σε πληροφορίες και υπηρεσίες με τρόπους που δεν θα μπορούσαν να σκεφθούν ποτέ στο παρελθόν.

Οι βιβλιοθήκες έχουν εξελιχθεί σε πρωτεργάτες της τεχνολογίας ενσωματώνοντας εξελιγμένα εργαλεία για να ενισχύσουν την εμπειρία των χρηστών. Δεν είναι αρκετός ο ανασχεδιασμός της ιστοσελίδας της βιβλιοθήκης. Καλύτερες πρακτικές σημαίνει ανάπτυξη πολλαπλών εικονικών «εκπροσωπήσεων» (personas) του χρήστη και ακολουθώντας στρατηγικές χρηστικότητας, δημιουργία σχεδίων για ενημερωμένους χρήστες. Νέες ψηφιακές συλλογές φυλάσσονται με βάση την τεχνολογία cloud και κινητές εφαρμογές αναπτύσσονται γύρω τους. Οι βιβλιοθήκες διεκδικούν το χώρο τους σε κατά τόπους κινητά κοινωνικά δίκτυα, αναπτύσσοντας εξελιγμένες εφαρμογές πραγματικότητας και συμμετέχοντας σε σημασιολογικές δικτυακές προσπάθειες.

---

<sup>1</sup> ΣτΕ.: Το cloud computing είναι ένα μοντέλο που επιτρέπει ευέλικτη, on-demand δικτυακή πρόσβαση σε ένα κοινόχρηστο σύνολο παραμετροποιήσιμων υπολογιστικών πόρων.

Πηγή: <http://blog.softone.gr/archives>, πρόσβαση στις 2-6-2013.

Οι βιβλιοθηκονόμοι που σκέπτονται το μέλλον, πειραματίζονται δραστήρια με αυτές τις νέες τεχνολογίες ενσωματώνοντάς τις στις ψηφιακές τους στρατηγικές. Εδώ βρίσκονται 10 ιδέες για να μοχλεύσετε τα πιο καινοτόμα εργαλεία και τεχνικές. Όλα αυτά προέρχονται κατευθείαν από το *The Tech Set #11–20 series* (ALA TechSource, June 2012).

### **Φιλοξενήστε μια συλλογή σε τεχνολογία cloud**

Καθώς οι βιβλιοθήκες όλο και περισσότερο διαθέτουν ψηφιακό περιεχόμενο, οι απαιτήσεις αποθήκευσης μπορούν να δημιουργήσουν μεγάλα προβλήματα στο τοπικό αρχειακό υλικό τους. Οι συλλογές πολυμέσων απαιτούν εξαιρετική φροντίδα για να εξασφαλιστεί η ακεραιότητα και η συντήρησή τους, κυρίως στην περίπτωση που πρόκειται για μοναδικά αντικείμενα. Αν δεν υπάρχει ένας πλήρως ανεπτυγμένος αξιόπιστος ψηφιακός αποθηκευτικός χώρος, σύμφωνα με τα πρότυπα ψηφιακής συντήρησης και τις καλύτερες πρακτικές, οι βιβλιοθήκες θα πρέπει να παρέχουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ασφάλεια για αρχεία ψηφιακών αντικειμένων. Υπάρχουν δύο επιλογές, το S3 της Amazon με το [Amazon CloudFront](#) και το [DuraCloud](#) της DuraSpace. Για παράδειγμα, μπορείτε να αποθηκεύσετε το περιεχόμενο στο Amazon S3 και να χρησιμοποιήσετε το Ολοκληρωμένο Σύστημα (ILS) της βιβλιοθήκης για να το περιγράψετε και να παρουσιάσετε τους συνδέσμους. Το DuraCloud, βασισμένο σε λογισμικό ανοικτής πρόσβασης, παρέχει μια διεπαφή που επιτρέπει να ανεβάσετε εύκολα το περιεχόμενο. Αυτή η πληροφορία θα μπορούσε να διανεμηθεί σε μια ή περισσότερες υπηρεσίες φύλαξης σε τεχνολογία cloud, όπως το [Amazon S3](#), [Rackspace](#), και [Windows Azure](#). Περιλαμβάνει επίσης υπηρεσίες σχετικές με την αξιολόγηση της ακεραιότητας κάθε αρχείου, το συγχρονισμό εκδοχών (versions) όπως είναι απαραίτητο, και τη δημιουργία οποιασδήποτε απαραίτητης δευτερογενούς μετατροπής, όπως μετατροπής αντιγράφων από TIFF σε JPEG.

### **Δημιουργήστε μια βασική κινητή ιστοσελίδα**

Κυκλώματα κινητών ιστοτόπων και εφαρμογών δίνουν στον καθένα την ευκαιρία να δημιουργήσει μια κινητή άποψη των δεδομένων της βιβλιοθήκης του. Το [Winksite](#) είναι ένα εύκολο στη χρήση εργαλείο που μπορεί να δημιουργήσει έναν κινητό ιστότοπο, χρησιμοποιώντας ένα RSS από ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένων WordPress ή Drupal. Ο ιστότοπος είναι ελεύθερος και επιτρέπει πέντε κινητούς ιστότοπους για το λογαριασμό κάθε χρήστη. Δυνατότητες επιλογής πίνακα διαχείρισης (dashboard) και φόρμας (wizard)

---

2

Kroski, E., «10 μεγάλες τεχνολογικές πρωτοβουλίες για τη βιβλιοθήκη σας», *Συnergasia*, αρ. 1 (Απρίλιος 2013), τίτλος πρωτοτύπου: “10 Great Technology Initiatives for your Library”, American Libraries [online], posted on February 27, 2013, available at <http://americanlibrariesmagazine.org/features/02192013/10-great-technology-initiatives-your-library>  
<http://www.goethe.de/synergasia>

σας οδηγούν στο στήσιμο της ιστοσελίδας σας. Ο πίνακας προσφέρει πολλές επιλογές για τη δημιουργία διαφορετικής κινητής σελίδας και παραμετροποίηση. Μπορείτε να προσθέσετε το λογότυπο της βιβλιοθήκης σας, να προσαρμόσετε τα χρώματα της επικεφαλίδας ώστε να μοιάζουν στην επιφάνεια εργασίας της ιστοσελίδας ή να ανεβάσετε μια εικόνα φόντου για να αντικαταστήσει το προεπιλεγμένο λευκό φόντο.

Αφού έχετε σώσει τον κινητό ιστότοπό σας, το Winksite θα σας δείξει μια άποψη της ολοκληρωμένης σελίδας σας και το δημόσιο URL για τους πελάτες. Τυπικά, η διεύθυνση θα είναι: `winksite.mobi/YOUR-USERNAME/YOUR-SITE-ADDRESS`.

### **Ξεκινήστε ένα photo stream με την πλατφόρμα Instagram βασισμένο στη γεωγραφική θέση του χρήστη (location-based)**

Με ιδιαίτερα αποτελεσματικές τεχνολογίες εντοπισμού γεωγραφικής θέσης, το Instagram διεκδικεί περισσότερους από 80 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες που μοιράζονται περίπου 4 δισεκατομμύρια φωτογραφίες. Οι χρήστες στέλνουν, χειρίζονται και μοιράζονται φωτογραφίες με τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα τους, συνδέοντάς τις με πληροφορίες για τη γεωγραφική θέση που βρίσκονται, με τη βοήθεια μιας κινητής εφαρμογής (application). Ακολουθώντας την πρακτική καταστημάτων και άλλων εταιριών, οι βιβλιοθήκες μπορούν να επεκτείνουν εκστρατείες κοινωνικών μέσων και να δημιουργήσουν μια οπτική αφήγηση γύρω από εκδηλώσεις, παρουσιάσεις, συλλογές ή προγράμματα. Αρχικά, το προσωπικό της βιβλιοθήκης μπορεί να ενθαρρύνει τους πελάτες να τραβούν φωτογραφίες του κτηρίου της βιβλιοθήκης και των φίλων τους στη βιβλιοθήκη με το Instagram. Καθιερώστε ετικέτες (hashtags<sup>2</sup>), ώστε να μπορείτε να συγκεντρώνετε μια σειρά φωτογραφιών από το προσωπικό της βιβλιοθήκης και τους χρήστες γύρω από ένα θέμα, όπως η τοπική ιστορία ή ένα πρόγραμμα έρευνας της πανεπιστημιούπολης. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε κωδικούς QR<sup>3</sup> για να επεκτείνετε και να προωθήσετε το πρόγραμμα Instagram. Μπορείτε

---

<sup>2</sup> ΣτΕ.: Τα hashtags είναι οι ετικέτες (tags) του Twitter και δεν είναι τίποτε άλλο από απλές λέξεις με το πρόθεμα # (hash). Μια λέξη με το # στην αρχή της γίνεται αυτόματα link από την υπηρεσία και οδηγεί σε λίστα με όλα τα tweets που την περιλαμβάνουν.

Πηγή: <http://www.freeweird.com/twitter>, πρόσβαση στις 2-6-2013.

<sup>3</sup> ΣτΕ.: Ο κώδικας QR είναι ένας γραμμωτός κώδικας (barcode) δύο διαστάσεων, που δημιουργήθηκε από την ιαπωνική εταιρεία Denso-Wave το 1994. Το "QR" προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων "Quick Response" (Γρήγορη Ανταπόκριση), γιατί οι δημιουργοί του είχαν ως κύριο σκοπό τα δεδομένα, που περιέχονται στον κώδικα, να αποκωδικοποιούνται με μεγάλη ταχύτητα.

να συμπεριλάβετε έναν ελεύθερο κείμενο με κωδικούς QR, φωτογραφίες ή άλλες αναρτήσεις βασισμένες σε εικόνες στη βιβλιοθήκη σας και να προκαλέσετε επικοινωνία με τους χρήστες σας. Μέσω ενός RSS, μπορείτε να εκθέσετε εικόνες, φωτογραφίες που μοιράζεται το προσωπικό της βιβλιοθήκης και οι χρήστες μέσω των λογαριασμών τους, ή θεματικές ετικέτες. Συνδέοντας τους Instagram και Foursquare λογαριασμούς σας, μπορείτε να διαχειριστείτε την ποιότητα των τοπικών πληροφοριών, προβάλλοντας το τοπικό υλικό σας μέσα από ευδιάκριτες εικόνες.

### **Ενσωματώστε τα LibGuides σε Drupal**

Η ενότητα Views, που αναπτύχθηκε από το Drupal 7, επιτρέπει πρόσβαση και αλληλεπίδραση με δεδομένα της βιβλιοθήκης – τον κατάλογο για παράδειγμα- χωρίς να χρειάζεται εξαγωγή των δεδομένων από την πηγή τους και εισαγωγή τους στο Drupal πριν να δουλέψετε με αυτό. Όπως πολλές υπηρεσίες δεδομένων, το LibGuides – το δημοφιλές λογισμικό διαδικτυακού θεματικού οδηγού που αναπτύχθηκε από τον Springshare – προσφέρει κατόπιν αιτήσεως μια XML εξαγωγή του οδηγού περιεχομένων της βιβλιοθήκης σας με σχετικά χαμηλό κόστος.

Μπορείτε να βάλετε αυτό το XML να δουλέψει στην ιστοσελίδα σας με πολλούς τρόπους. Η βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Michigan προσθέτει ερευνητικούς οδηγούς σε ευρετήριο βασισμένο στο Solr, ώστε τα αποτελέσματα της έρευνας να εμφανίζονται μαζί με σελίδες στην ιστοσελίδα Drupal. Με μικρή βοήθεια προγραμματιστή, θα μπορούσατε να μετατρέψετε το περιεχόμενο που θέλετε από αρχεία LibGuides XML σε RSS, επιτρέποντας σε κάθε οδηγό να εισάγεται, κατ' ουσία, ως εγγραφή ιστολογίου. Μια τρίτη ιδέα είναι να δημιουργήσετε μια τοπική βάση, να εισάγετε τα δεδομένα XML από το LibGuides και να τη χρησιμοποιήσετε για να παρουσιάσετε παραπομπές και διασυνδέσεις με το LibGuide από την Drupal ιστοσελίδα σας.

### **Ισορροπήστε τη φωνή της βιβλιοθήκης με μια προσωπική σε κοινωνικά μέσα**

«Υποστηρίζω θερμά τη χρησιμοποίηση μιας προσωπικής φωνής σε οποιαδήποτε κοινωνικά μέσα προερχόμενα από βιβλιοθήκες» δήλωσε η Sarah Steiner, βιβλιοθηκονόμος κοινωνικής

---

Πηγή: [http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CF%8E%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%82\\_QR](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CF%8E%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%82_QR), πρόσβαση στις 2-6-2013.

4

Kroski, E., «10 μεγάλες τεχνολογικές πρωτοβουλίες για τη βιβλιοθήκη σας», *Συnergasia*, αρ. 1 (Απρίλιος 2013), τίτλος πρωτοτύπου: “10 Great Technology Initiatives for your Library”, American Libraries [online], posted on February 27, 2013, available at <http://americanlibrariesmagazine.org/features/02192013/10-great-technology-initiatives-your-library>  
<http://www.goethe.de/synergasia>

εργασίας και εικονικών υπηρεσιών στο Georgia State University, «αλλά αυτή η προσωπικότητα πρέπει να κινείται μέσα σε λογικές παραμέτρους». Προτείνει έναν «επιχειρηματικό-καθημερινό τόνο». Χρήσιμες εσωτερικές οδηγίες για δημοσιοποίηση σε κοινωνικά μέσα προκαλούν προσδοκίες και καθοδήγηση για την επίτευξη ενός επιπέδου συνοχής στο προσωπικό χωρίς να καταπιέζεται ο κόσμος. Στο Georgia State University μια ομάδα διευθυντών κοινωνικών μέσων συναντώνται τακτικά για να συζητήσουν τον τρόπο με τον οποίο θα απευθύνουν σχόλια και παράπονα.

Δεν είσατε σίγουροι ότι ένας υψηλός τόνος είναι σωστός για σας ή τη βιβλιοθήκη σας; Οι βιβλιοθηκονόμοι στον ακαδημαϊκό χώρο φαίνεται ότι επικοινωνούν μαχητικά με χαλαρό και ανεπίσημο ύφος που αποτελεί κάποια ακαδημαϊκή εγγύηση. Ο Kirsten A. Johnson, αναπληρωτής καθηγητής επικοινωνιών στο Κολλέγιο Elizabethtown (Pa.), δημοσίευσε μια μελέτη το 2011 αποδεικνύοντας ότι καθηγητές που χρησιμοποιούν το Twitter για προσωπική πληροφόρηση ήταν πιο αξιόπιστοι και προσιτοί από εκείνους που δεν το χρησιμοποιούν (“The Effect of Twitter Posts on Students’ Perceptions of Instructor Credibility,” *Learning, Media, and Technology*, vol. 36, no. 1). Οι Home Depot and JetBlue είναι δύο πειστικά παραδείγματα επιχειρήσεων που υιοθετούν προσωπικό και ανθρώπινο στοιχείο στα tweets τους και σε άλλα χώρους κοινωνικών μέσων.

### **Χρησιμοποιήστε πληθοπορισμό (crowdsourcing<sup>4</sup>) για να δημιουργήσετε μια συλλογή**

Ο πληθοπορισμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως σπουδαίο εργαλείο αρχειοθέτησης. Για παράδειγμα, η New York Public Library με τον τρόπο αυτό μετέγραψε και κατηγοριοποίησε όλους τους καταλόγους φαγητών (μενού) της εκτεταμένης συλλογής μενού των ιστορικών εστιατορίων που διαθέτει. Ο ιστότοπος «Τι υπάρχει στο Μενού;» ενθαρρύνει τους επισκέπτες να βοηθήσουν, αντιγράφοντας περιγραφές πιάτων που υπάρχουν στα μενού, σε μια βάση δεδομένων. Επειδή κάποιες από τις περιγραφές έχουν μεταγραφεί με τη χρήση μεθόδων αναγνώρισης οπτικών χαρακτήρων, τα μενού διαφέρουν πολύ μεταξύ τους ως προς το στήσιμο, την εμφάνιση και την αναγνωσιμότητα. Επιπλέον, η ομάδα της NYPL ήθελε να δημιουργήσει μια αναζητήσιμη βάση περιγραφής φαγητών (σύμφωνη με τις

---

<sup>4</sup> ΣτΕ.: Ο πληθοπορισμός είναι μία μορφή συλλογικής διαδικτυακής δραστηριότητας στην οποία ένα άτομο, ένα ίδρυμα, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός ή μία εταιρεία προτείνει σε μία ομάδα ατόμων με ποικίλες γνώσεις, ετερογένεια και αριθμό, μέσω μίας ανοιχτής πρόσκλησης, να αναλάβουν εθελοντικά μια εργασία. Πηγή: <http://el.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>, πρόσβαση στις 2-6-2013.

5

Kroski, E., «10 μεγάλες τεχνολογικές πρωτοβουλίες για τη βιβλιοθήκη σας», *Συνεργασία*, αρ. 1 (Απρίλιος 2013), τίτλος πρωτοτύπου: “10 Great Technology Initiatives for your Library”, *American Libraries* [online], posted on February 27, 2013, available at <http://americanlibrariesmagazine.org/features/02192013/10-great-technology-initiatives-your-library>  
<http://www.goethe.de/synergasia>

επικεφαλίδες και τα άλλα περιγραφικά κείμενα στις σελίδες των μενού) συμπληρωμένη με τιμές και ισοτιμίες, απλά επειδή δεν θα ήταν ικανοποιητικό, αν γινόταν μεταγραφή του κειμένου αυτόματα. Αφού γράφτηκε συγκεκριμένο λογισμικό για το έργο, παρουσίασε μια δοκιμαστική έκδοση της ιστοσελίδας τον Απρίλιο του 2011. Μέσα σε ένα μήνα, περισσότερες από 250.000 περιγραφές μενού είχαν μεταγραφεί από περισσότερα από 5.000 μενού. Σήμερα, έχουν μεταγραφεί περισσότερες από 1,1 εκατομμύρια περιγραφές προερχόμενες από περισσότερα των 16.000 μενού.

### **Κάντε ένα γρήγορο screencast<sup>5</sup>**

Καθώς οι βιβλιοθηκονόμοι αναπτύσσονται και συνηθίζουν τα screencasts, όλο και περισσότερες ιδέες και δυνατότητες προκύπτουν για τη χρησιμοποίησή τους στην εκπαίδευση. Ένας σπουδαίος τρόπος να αρχίσετε με screencasts είναι να αναδιφήσετε στο λογισμικό και να χρησιμοποιήσετε κάτι από αυτό. Με τόσες πολλές δυνατότητες επιλογής δωρεάν ηχογράφησης και φιλοξενίας, το μόνο που χρειάζεστε είναι ένας υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Η δημιουργία screencasts θα είναι λιγότερο τρομακτική αν αρχίσετε να τα δημιουργείτε για μια μικρή, στοχευμένη ομάδα. Για παράδειγμα, ένα πρόγραμμα screencasts μπορεί να στηρίξει μια ομάδα σπουδαστών που χρειάζονται βοήθεια για μια βάση δεδομένων.

---

5

ΣτΕ.: Το *screencast* είναι η ψηφιακή εγγραφή των κινήσεων που γίνονται επί της οθόνης ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή και πολλές φορές συνοδεύεται από εκφώνηση. Το screencast ονομάζεται από μερικούς και Video screen capture. Αν και στο παρελθόν τα αρχεία που δημιουργούνταν από ένα screencast ήταν μεγάλα σε μέγεθος και δύσκολα στη μεταφορά τους, τώρα χάρη στην τεχνολογία Adobe Flash οι δυνατότητες διαμοιρασμού τέτοιων αρχείων έχουν γίνει εύκολη υπόθεση.

Πηγή: <http://www.webdesignblog.gr/screencasting-with-screen-toaster>, πρόσβαση στις 2-6-2013.

---

6

Kroski, E., «10 μεγάλες τεχνολογικές πρωτοβουλίες για τη βιβλιοθήκη σας», *Συnergasia*, αρ. 1 (Απρίλιος 2013), τίτλος πρωτοτύπου: “10 Great Technology Initiatives for your Library”, American Libraries [online], posted on February 27, 2013, available at <http://americanlibrariesmagazine.org/features/02192013/10-great-technology-initiatives-your-library>  
<http://www.goethe.de/synergasia>

Το **Screenr**, ένα δωρεάν πρόγραμμα, δουλεύει πολύ καλά για αρχική δημιουργία οθόνης και για πειραματισμό. Ένας μικρός εκ των προτέρων σχεδιασμός θα βοηθήσει το screencast να προχωρήσει πιο ομαλά. Αρχικά, κάντε αρκετές φορές τα βήματα και σχεδιάσε με το πάτημα ενός κουμπιού μια δίοδο για την ηχογράφηση. Ο έλεγχος του επιπέδου του μικροφώνου είναι τόσο εύκολο όσο η ομιλία με φυσιολογική φωνή και η επιβεβαίωση ότι τα χρωματιστά φώτα στην κλίμακα του ήχου κινούνται και ότι η κλίμακα δεν είναι διαρκώς στο κόκκινο. Η δημοσίευση του screencast το κάνει διαθέσιμο στον οιονδήποτε μέσω της ιστοσελίδας του **Screenr**.

### **Δημιουργήστε personas πριν σχεδιάσετε την ιστοσελίδα σας**

Οι personas είναι πλασματικές απεικονίσεις του κοινού στο οποίο στοχεύει η ιστοσελίδα σας. Ως σύνθετα σκίτσα χαρακτήρων δημιουργημένα από χρήστες που ψάχνουν την βιβλιοθήκη σας, απεικονίζουν τον ακρογωνιαίο λίθο της διαδικασίας σχεδιασμού της ιστοσελίδας σας και έχουν διαρκή ρόλο καθώς εξελίσσεται ο δικτυακός τόπος. Οι personas βοηθούν στην επιβεβαίωση ότι όλοι συμφωνούν σχετικά με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά της κοινότητά σας.

Για να αναπτύξετε μια persona, θα χρειαστεί να μάθετε τους χρήστες σας και η συνέντευξη είναι μια καλή προσέγγιση. Ρίξτε μια ματιά στον καταμερισμό του τυπικού δημογραφικού κοινού για να αποφασίσετε από ποιόν θα πάρετε συνέντευξη. Βρείτε τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν τους χρήστες της βιβλιοθήκης σας. Ίσως η κοινότητά σας να διαθέτει σημαντικό ποσοστό ηλικιωμένων πολιτών ή εξ αποστάσεως σπουδαστών.

Όπως ακριβώς οι συνεντεύξεις αναφοράς έτσι και οι συνεντεύξεις χρηστών είναι καθοδηγούμενες ανοικτού τύπου συζητήσεις. Η ανάλυση σημειώσεων της συνέντευξης, παρόλο που είναι χρονοβόρα, αποτελεί ανεκτίμητη ευκαιρία να φτάσετε στην καρδιά της συμπεριφοράς, των αναγκών, των στόχων και των κινήτρων των χρηστών σας. Το αποτέλεσμα είναι μια θεματικά ομαδοποιημένη λίστα συμπεριφορών, η οποία είναι η πρώτη ύλη για την persona σας.

### **Χρησιμοποιήστε το Google Voice για εφαρμογή σε πληροφοριακό κείμενο**

Το Google Voice σας δίνει έναν μόνο αριθμό τηλεφώνου που κτυπά σε όλα τα τηλέφωνα σας, εξοικονομεί τον online τηλεφωνητή, μεταγράφει τον τηλεφωνητή σας σε κείμενο, και

7

Kroski, E., «10 μεγάλες τεχνολογικές πρωτοβουλίες για τη βιβλιοθήκη σας», *Συnergasia*, αρ. 1 (Απρίλιος 2013), τίτλος πρωτοτύπου: “10 Great Technology Initiatives for your Library”, American Libraries [online], posted on February 27, 2013, available at <http://americanlibrariesmagazine.org/features/02192013/10-great-technology-initiatives-your-library>  
<http://www.goethe.de/synergasia>

σας επιτρέπει να στέλνετε μηνύματα ελεύθερου κειμένου. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Google Voice από τον υπολογιστή σας, το tablet ή το κινητό τηλέφωνο για να απαντάτε στις πληροφοριακές ερωτήσεις ενός πελάτη.

Απλά εισάγετε τον αριθμό τηλεφώνου του αποδέκτη (το οποίο πρέπει να μπορεί να δέχεται μηνύματα κειμένου, όπως μπορούν τα περισσότερα κινητά τηλέφωνα), πληκτρολογήστε το μήνυμά σας και πατήστε το “send.” Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την υπηρεσία για να απαντήσετε με μήνυμα κειμένου σε ένα φωνητικό μήνυμα και μπορείτε να απαντήσετε από τον λογαριασμό σας του Google Voice και browser. Μόνο ένα βιβλιοθηκονόμος μπορεί να χρησιμοποιήσει τον λογαριασμό Google Voice την ίδια στιγμή. Μπορείτε να ρυθμίσετε το [LibraryH3lp](#) ώστε να κανονίσετε την πορεία των κειμένων μηνυμάτων μέσω της διεπαφής του, ώστε οι βιβλιοθηκονόμοι να απαντούν όπως θα συνέβαινε με οποιοδήποτε άλλο μήνυμα.

### **Απεικονίστε τις σχέσεις του Twitter σας με το Mentionmapp**

Το Mentionmapp παρουσιάζει τις συνδέσεις μεταξύ των followers σας καθώς και τις θεματικές ετικέτες (hashtags) που χρησιμοποιούν. Η διεπαφή είναι απλή, εν τούτοις η πληροφορία που παρέχει μπορεί να είναι σημαντική. Για να ξεκινήσετε, συνδεθείτε με τον λογαριασμό σας στο Twitter και ξεκινήστε την έρευνα στη βιβλιοθήκη σας. Το Mentionmapp σαρώνει τα πρόσφατα tweets και hashtags του λογαριασμού σας, καθώς επίσης και αυτά των followers σας και σχεδιάζει ένα χάρτη συνδέσεων μεταξύ των ετικετών hashtag. Γραμμές μεταξύ δύο οντοτήτων υποδηλώνουν μια σύνδεση, με το πάχος της γραμμής ανάλογο με την ισχύ της σύνδεσης. Από την περιδιάβαση στις γραμμές προκύπτουν δεδομένα όπως ο αριθμός επικοινωνιών ή χρησιμοποίησης ενός hashtag.

Μόλις συνηθίσετε να πλοηγήστε σε αυτές τις συνδέσεις και να ερμηνεύετε τα δεδομένα, μπορείτε να αρχίσετε να καταλήγετε σε συμπεράσματα. Για παράδειγμα, αν παρατηρήσετε ότι αρκετοί followers της βιβλιοθήκης χρησιμοποιούν ένα hashtag, γνωρίζετε ότι αυτό



αποτελεί ενδιαφέρον θέμα. Μπορείτε να ξεκινήσετε να συζητάτε, αν θα συμμετέχετε στο meme<sup>6</sup> ή να προτείνετε σχετικές πηγές της βιβλιοθήκης σας.

*Το άρθρο αυτό προσαρμόστηκε από το Tech Set #11–20. Η Ellysa Kroski, εκδότης της σειράς, είναι διευθύντρια πληροφοριακών συστημάτων στο New York Law Institute καθώς επίσης συγγραφέας, εκπαιδευτικός και ομιλήτρια [...]. Το Tech Set διατίθεται προς πώληση από το κατάστημα της American Library Association.*

---

<sup>6</sup> ΣΤΕ.: Το «**meme**» «μμίδιο» είναι ένα γρήγορα μεταδιδόμενο πολιτιστικό σύμβολο ή κοινωνική ιδέα. Πηγή: <http://9gags.gr/memes-ennoia-ereksigisi-istoria>, πρόσβαση στις 2-6-2013.

---

9 Kroski, E., «10 μεγάλες τεχνολογικές πρωτοβουλίες για τη βιβλιοθήκη σας», *Συnergasia*, αρ. 1 (Απρίλιος 2013), τίτλος πρωτοτύπου: “10 Great Technology Initiatives for your Library”, American Libraries [online], posted on February 27, 2013, available at <http://americanlibrariesmagazine.org/features/02192013/10-great-technology-initiatives-your-library> <http://www.goethe.de/synergasia>