

## **Διαχείριση καινοτομίας σε βιβλιοθήκες – μια σύγκριση με νεοφυείς και μικρομεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις**

Οι βιβλιοθήκες πρέπει να παραδεχτούν ότι τύχη και διαίσθηση δεν είναι πλέον αρκετές για να επιβληθούν σε ένα παγκοσμιοποιημένο και όλο και πιο ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον. Πολύ συχνά χάνονται ευκαιρίες από την απουσία διαχείρισης καινοτομίας για την ανάπτυξη σχετικών υπηρεσιών. Αλλά η διαχείριση καινοτομίας είναι ένα προαπαιτούμενο για να επιτευχθεί η μέγιστη ικανοποίηση του χρήστη και η πίστη σε μια καινοτόμο εικόνα που επιβεβαιώνει τη μελλοντική βιωσιμότητα της βιβλιοθήκης.

Ωστόσο, το θέμα διαχείριση καινοτομίας έτυχε επαρκούς προσοχής στις βιβλιοθήκες μόνο τα τελευταία πέντε περίπου χρόνια. Μόνο μερικές βιβλιοθήκες είναι στρατηγικά δραστήριες στη διαχείριση καινοτομίας. Οι βιβλιοθήκες από την άποψη πόρων και επάρκειας αντιμετωπίζουν παρόμοια προβλήματα με πολλές νεοφυείς και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες φυσιολογικά έχουν μόνον μικρό αριθμό ειδικευμένου προσωπικού και δεν έχουν δικό τους τμήμα διαχείρισης καινοτομίας.

Για το λόγο αυτό, μελετήθηκε η κατάσταση νεοφυών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε ότι αφορά την ικανότητα καινοτομίας, τις δομές και τις προσφορές διαβούλευσης, δηλ. με συμβούλους τεχνολογίας και εμπορικά επιμελητήρια.

Η παρουσίαση θα περιγράψει συνοπτικά τα αποτελέσματα μιας σύγκρισης μεταξύ νεοφυών/μικρομεσαίων επιχειρήσεων και βιβλιοθηκών και θα θίξει τις παρακάτω πτυχές:

- παράγοντες και ικανότητες των υπαλλήλων να οδηγήσουν σε ένα υψηλό δυναμικό καινοτομίας,
- δομές της διαχείρισης καινοτομίας σε νεοφυείς και μικρομεσαίες επιχειρήσεις,
- ειδικότητες υπαρχουσών επιτυχημένων συμβουλευτικών υπηρεσιών για νεοφυείς και μικρομεσαίες επιχειρήσεις,
- δυνατότητα μεταφοράς σε βιβλιοθήκες.

Επιπλέον θα παρουσιαστεί μια πρώτη ιδέα για τις προϋποθέσεις που πρέπει να υπάρχουν στις βιβλιοθήκες για την εισαγωγή και εγκατάσταση μιας επιτυχούς και συστηματικής διαχείρισης καινοτομίας.

*Prof. Dr. Ursula Georgy*  
*Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών της Κολωνίας*