

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πολιτιστική βιομηχανία στην Ελλάδα και τα συγχρηματοδοτούμενα έργα: το παράδειγμα του ΠΙΟΠ

Έλια Βλάχου

Η οικονομία του πολιτισμού και της δημιουργίας, αναζητώντας ένα βιώσιμο αναπτυξιακό μοντέλο, αποτυπώνεται ξεκάθαρα στη στρατηγική «Ευρώπη 2020». Η σύνδεση των πολιτιστικών βιομηχανιών με τον τουρισμό, με στόχο την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, είναι μια από τις βασικές προτεραιότητες του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς μέσα από χρηματοδοτήσεις που στηρίζουν την έννοια της επιχειρηματικότητας, συντασσόμενες πάντα με την εθνική στρατηγική. Η δημιουργία και λειτουργία του Δικτύου των επτά θεματικών τεχνολογικών Μουσείων τα οποία συγχρηματοδοτήθηκαν από ευρωπαϊκά κονδύλια, ο εμπλουτισμός του Δικτύου με δύο ακόμα θεματικά μουσεία, η διεκδίκηση και ανάληψη και άλλων συγχρηματοδοτούμενων έργων (Ψηφιοποίηση αρχειακών συλλογών, Δίκτυο Πausanias 2.0, κ.λπ.) αποτυπώνουν το νέο αυτό «επιχειρησιακό μοντέλο». Η ανάδειξη της στενής σχέσης μεταξύ πολιτισμού και περιβάλλοντος αποτυπώνεται στην ενασχόληση του Ιδρύματος με τα πολιτιστικά τοπία (Life Stymfalia) και τα ιστορικά κέντρα.

Αρωγός τόσο στη διαμόρφωση των προτάσεων όσο και στη μετέπειτα υλοποίηση των συγχρηματοδοτούμενων έργων αποτέλεσε και εξακολουθεί να αποτελεί η Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος, με τη συλλογή και επεξεργασία πληροφοριών με τη χρήση των νέων τεχνολογιών. Η Βιβλιοθήκη καλύπτοντας θέματα τα οποία σχετίζονται με τη βιομηχανική αρχαιολογία, την οικονομική και κοινωνική ιστορία, τη μουσειολογία, την πολιτιστική διαχείριση, τα περιβαλλοντικά θέματα αλλά και τα χρηματοοικονομικά, τα τραπεζικά και οικονομικά θέματα, την αγροτική οικονομία και πολιτική, εξυπηρετεί τις βιβλιογραφικές ανάγκες των ερευνητών συμβάλλοντας σημαντικά στην ολοκλήρωση του έργου τους.