

Νέος κορονοϊός και παραπληροφόρηση

Η παραγωγή βίντεο στην υπηρεσία των
ακαδημαϊκών βιβλιοθηκών

Άλκηστις Γεωργίου, Θάλεια Γκόντα, Έλλη Άνθη-Καλοφωλιά

a15geor1@ionio.gr

thalia@ionio.gr

elli@ionio.gr

Ίονιο Πανεπιστήμιο

26^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, 17-18 Δεκεμβρίου 2020, ΕΜΠ

Η εξάπλωση της παραπληροφόρησης σε καιρούς κρίσης

- ▶ Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus (Γεν. Διευθυντής ΠΟΥ):

«Δεν αγωνιζόμαστε απλώς ενάντια στην πανδημία, αγωνιζόμαστε ενάντια στην πανδημία της παραπληροφόρησης (infodemic). Οι ψευδείς ειδήσεις εξαπλώνονται γρηγορότερα και ευκολότερα από τον ιό και είναι εξίσου επικίνδυνες».

- ▶ [1st WHO Infodemiology Conference](#)

Ο ρόλος των βιβλιοθηκών

- ▶ Παράδοση η διδασκαλία των δεξιοτήτων εκείνων που ονομάζουμε **πληροφοριακή παιδεία**.
- ▶ Συνεισφορά στον αγώνα **κατά της παραπληροφόρησης**.
- ▶ **Νέοι:**
 - Ιδιαίτερη χρήση των **κοινωνικών δικτύων**.
 - **Ευάλωτοι** στον καταϊγισμό των πληροφοριών.

Βιβλιοθήκες και παραγωγή βίντεο

- ▶ Βίντεο: μέσο ενημέρωσης και καθοδήγησης του κοινού
- ▶ Θεματική των βίντεο:
 - Γενική παρουσίαση της Βιβλιοθήκης
 - Προσανατολισμός/Ξενάγηση χρηστών
 - Βίντεο δημιουργημένο από χρήστες
 - Προώθηση υπηρεσίας ή συλλογής
 - Οδηγίες/Διδασκαλία
 - Τεκμηρίωση συμβάντος (π.χ. βίντεο εκδήλωσης)
 - Νέα
- ▶ Πολύωρη «κατανάλωση» βίντεο από νέους ➡
Κίνητρο για δημιουργία βίντεο από βιβλιοθήκες

Βιβλιοθήκη Ιονίου Πανεπιστημίου και παραγωγή βίντεο – Ιστορικό (1/2)

Κύριο μέλημα: εύρεση **κατάλληλων μέσων** επικοινωνίας με χρήστες, προβολής υπηρεσιών & έργου Βιβλιοθήκης.

- ▶ 1300 τίτλοι περιοδικών σας περιμένουν
- ▶ Μια μέρα στη βιβλιοθήκη...
- ▶ One day at Ionian University Library
- ▶ 6+1 πράγματα που δεν πρέπει να κάνετε σε μια βιβλιοθήκη...

Βιβλιοθήκη Ιονίου Πανεπιστημίου και παραγωγή βίντεο – Ιστορικό (2/2)

- ▶ Trailer – κανάλι στο YouTube
- ▶ Πώς μπορεί να γίνει κανείς μέλος στη Βιβλιοθήκη του Ιονίου Πανεπιστημίου;
- ▶ Πώς είναι μια βιβλιοθήκη κλειστή, χωρίς κόσμος;
- ▶ Παραπληροφόρηση σε κορονο-καιρούς

Συγκεντρωτικές πληροφορίες για τα βίντεο παραγωγής της ΒΙΚΕΠ

Σειρά Βίντεο	Τίτλος	Πρεμιέρα	Διάδραση στο Facebook ¹	Διάδραση στο Κανάλι YouTube ¹
Γνωρίστε μας...	1300 Τίτλοι περιοδικών σας περιμένουν να τους ξεφυλλίσετε Journals@IonianUniversityLibrary	Ιαν 2019	160 προβολές, 11 Like	61 προβολές, 5 Like
Γνωρίστε μας...	Μια μέρα στη βιβλιοθήκη... OneDay@IonianUniversityLibrary.gr	Μαρ 2019	1919 προβολές, 64    	119 προβολές, 6 Like
Γνωρίστε μας...	One day at Ionian University Library OneDay@IonianUniversityLibrary.eng	Ιουλ 2019	877 προβολές, 56  	87 προβολές, 8 Like
Γνωρίστε μας...	6+1 πράγματα που δεν πρέπει να κάνετε σε μια βιβλιοθήκη... Donts@IonianUniversityLibrary	Οκτ 2019	1224 προβολές, 68    	968 προβολές, 3 σχόλια, 39 Like
Η Βιβλιοθήκη σε ένα λεπτό	Πώς μπορεί να γίνει κανείς μέλος στη Βιβλιοθήκη του Ιονίου Πανεπιστημίου; BecomeAMember@IonianUniversityLibrary	Νοε 2019	(ενσωματωμένο στο YouTube)	267 προβολές, 2 σχόλια, 10 Like
Γνωρίστε μας...	Τρέιλερ Καναλιού ImagesEnchant@IonianUniversityLibrary	Δεκ 2019	181 προβολές, 5 Like	96 προβολές, 6 Like
Γνωρίστε μας...	Πώς είναι μια βιβλιοθήκη κλειστή, χωρίς κόσμο; MissU@IonianUniversityLibrary2020	Ιουλ 2020	(ενσωματωμένο στο YouTube)	173 προβολές, 5 Like, 1 thumbs down
Η Βιβλιοθήκη πληροφορεί...	Παραπληροφόρηση σε κορονο-καιρούς Against Coronavirus Misinformation	Νοε 2020	YouTube + Facebook	1128 προβολές, 212 Like, 15 κοινοπ., 34 σχόλια, σε 3 ημέρες από την δημοσίευση

¹ Τα στοιχεία διάδρασης είναι της 19^{ης} Νοεμβρίου 2020.

Παραγωγή βίντεο κατά την πανδημία

▶ MissU

- Σκοπός: Διατήρηση επικοινωνίας με τους χρήστες λόγω καραντίνας.

▶ Παραπληροφόρηση σε κορονο-καιρούς

- Σκοπός: Προφύλαξη των νέων από την παραπληροφόρηση και στον εφοδιασμό των χρηστών με ένα εργαλείο, που θα τους βοηθήσει πρακτικά να ξεχωρίζουν τις ψευδείς ειδήσεις από τα γεγονότα.
- Εφαρμογή κριτηρίων εντοπισμού ψευδών ειδήσεων της IFLA.

Τεχνική και καλλιτεχνική άποψη παραγωγής βίντεο – Δημιουργία

- ▶ Εύρεση ιδέας – δημιουργική διαδικασία
- ▶ Μήνυμα ➡ Σενάριο ➡ Επεξεργασία
- ▶ Storyboard
- ▶ Γυρίσματα
- ▶ Μοντάζ – Ηχητική επεξεργασία
- ▶ 1^ο cut ➡ Διορθώσεις ➡ Τελικό cut

Τεχνική και καλλιτεχνική άποψη παραγωγής βίντεο – Εξοπλισμός

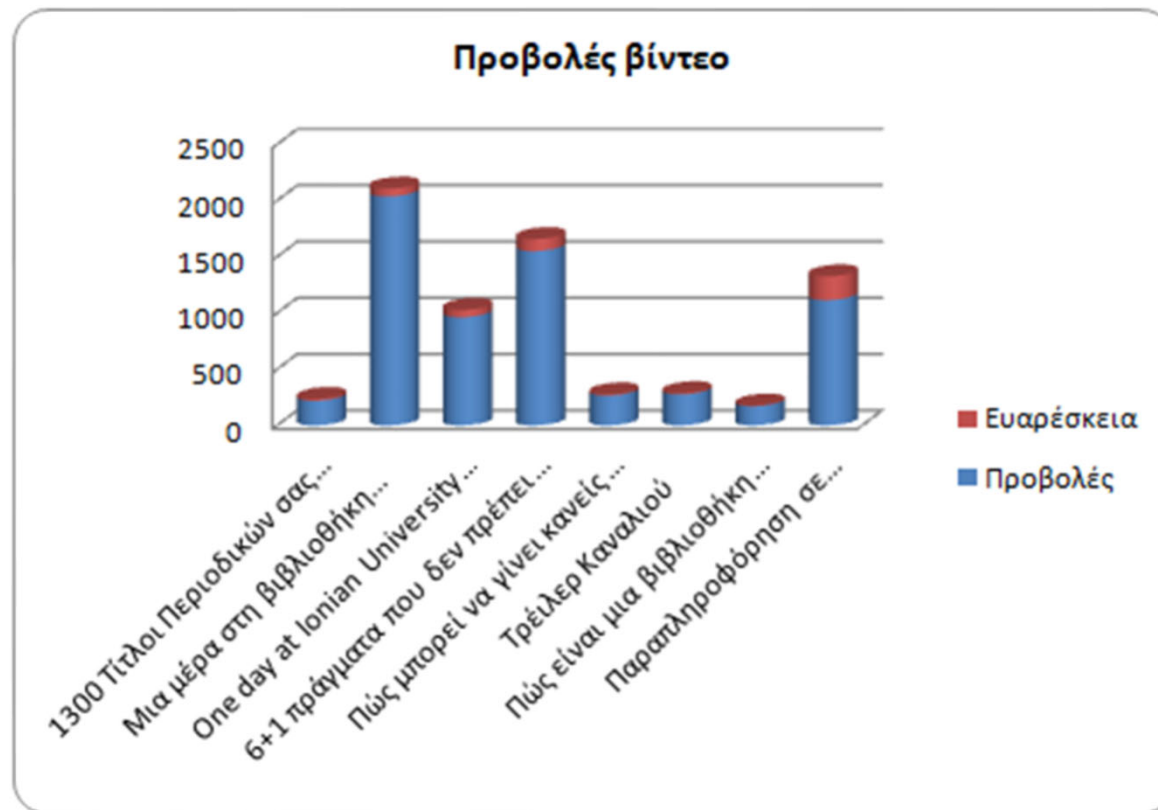
- ▶ Κάμερα
- ▶ Τρίποδας για σταθερά πλάνα
- ▶ Καταγραφικό ήχου
- ▶ Λογισμικό μοντάζ

Συζήτηση – Συμπεράσματα (1/4)

- ▶ Διακυμάνσεις στη διάδραση του κοινού
 - Περιεχόμενο
 - Ύφος
 - Γλώσσα
 - Εξειδίκευση κλπ.
- ▶ Δίαυλος διακίνησης
Facebook εξ αρχής: δημοφιλέστερα vs YouTube

Συζήτηση – Συμπεράσματα (2/4)

Οι διακυμάνσεις στις προβολές των βίντεο



Συζήτηση – Συμπεράσματα (3/4)

▶ Απαιτείται

- Χρόνος για ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώση πλατφορμών κοινωνικών δικτύων
- Προσπάθεια για άρτια δημιουργία
- Προβολή «προϊόντος»
- Ανάδραση και μάθηση από επιτυχίες και αποτυχίες

Συζήτηση – Συμπεράσματα (4/4)

- ▶ Δεν απαιτούνται
 - Εξαιρετικά ευνοϊκές συνθήκες
- ▶ Αλλά ...
 - Δυνατότητα έκφρασης κάθε άποψης
 - Αξιοποίηση γνώσεων, κλίσεων, ταλέντων
 - Συγκρότηση ομάδων για αξιόλογες συνεργασίες

Αναγνώριση επιτυχίας ➡ Ενθάρρυνση ομάδας
➡ Περισσότερα & καλύτερα αποτελέσματα

Η επόμενη μέρα ...

- ▶ Ιεράρχηση προτεραιοτήτων και επένδυση αναλόγως του χρόνου
- ▶ Μελέτη της διάδρασης του κοινού
- ▶ Συστηματικότερη προώθηση βίντεο και καναλιού
- ▶ Προγραμματισμός δημιουργίας περισσότερων βίντεο για
 - Δικαιώματα δανεισμού
 - Ηλεκτρονικές υπηρεσίες
 - Ρόλους και καθήκοντα βιβλιοθηκονόμων
- ▶ Συγκέντρωση βίντεο χρηστών

Σας ευχαριστούμε για την προσοχή!

