

**Η Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Ρεθύμνου
στο πλαίσιο δημιουργίας ψηφιακής επικοινωνιακής
στρατηγικής και αξιοποίησης νέων τεχνολογιών:
μελέτη και συμπεράσματα**
**Public Central Library of Rethymno
in the context of creating a digital communication
strategy and utilizing new technologies:
study and conclusions**

Μαρία Αρ. Καραγιάννη / Δημόσια Βιβλιοθήκη Ρεθύμνου

Περίληψη

Η εποχή μας χαρακτηρίζεται από την παρουσία των νέων τεχνολογιών σε κάθε της έκφανση. Όπως όλοι οι οργανισμοί, έτσι και οι δημόσιες βιβλιοθήκες καλούνται να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα και στις εξελίξεις που αυτά επιφέρουν. Η επικοινωνία πλέον διαμορφώνεται σε μεγάλο βαθμό με τρόπο διαφορετικό και πιο σύγχρονο.

Τα ψηφιακά μέσα, και κάθε είδους τεχνολογία μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις δημόσιες βιβλιοθήκες. Η εκμετάλλευση των εφαρμογών που προκύπτουν προσφέρει την δυνατότητα δημιουργίας μιας πιο ολοκληρωμένης επικοινωνιακής πολιτικής μέσα από ψηφιακές προτάσεις. Η επικοινωνία με το κοινό καθίσταται εύκολη, γρήγορη, άμεση και αποτελεσματική και αυτός είναι ο στόχος κάθε οργανισμού που λειτουργεί ανθρωποκεντρικά και έχει ενεργό ρόλο στην κοινωνία. Ιδιαίτερα οι πρωτόγνωρες συνθήκες που διαμορφώθηκαν την περίοδο των περιορισμών λόγω του COVID-19 ανέδειξαν την ανάγκη προσαρμογής των δημόσιων βιβλιοθηκών στη νέα τεχνολογική εποχή πολύ.

Έτσι γίνεται προσέγγιση της ήδη διαμορφωμένης ψηφιακής παρουσίας της Δ. Κ. Βιβλιοθήκη Ρεθύμνου και, περαιτέρω, διεξάγεται πρωτογενής έρευνα κοινού που σκοπό έχει να εξετάσει την αποτελεσματικότητα της υφιστάμενης ψηφιακής επικοινωνιακής τακτικής της Δημόσιας Κεντρικής Βιβλιοθήκης Ρεθύμνου και τη δυνατότητα βελτίωσής της βάσει των αναγκών των χρηστών. Σκοπός είναι να καταδειχθεί πως οι νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά μέσα δημιουργούν ικανότητες και προσφέρουν δυνατότητες τόσο εκμετάλλευσης ευκαιριών όσο και προσαρμογής σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Λέξεις Κλειδιά

Επικοινωνιακή Στρατηγική, Νέες Τεχνολογίες και Ψηφιακά μέσα, Δημόσια Βιβλιοθήκη, Έρευνα ανάπτυξης κοινού, Δ. Κ. Βιβλιοθήκη Ρεθύμνου.