

16ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών
« Ο ανθρώπινος παράγοντας στη διαμόρφωση της
σημερινής και της μελλοντικής βιβλιοθήκης»

Πανεπιστήμιο Πειραιά
1-3 Οκτωβρίου 2007

ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ: ΣΕΡΡΕΣ - ΦΙΛΙΠΠΟΥΠΟΛΗ
ΛΙΛΑ ΘΕΟΔΩΡΙΔΟΥ- ΚΩΣΤΑΣ ΔΑΥΙΔ





ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ
ΣΕΡΡΕΣ - ΦΙΛΙΠΠΟΥΠΟΛΗ



Η διασυνοριακή συνεργασία μεταξύ της **Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ/Σ** και του πανεπιστημίου **Plovdiv "Paisii Hilendarski"** αποτελεί επιμέρους δράση ενός ευρύτερου προγράμματος εκπαίδευσης.

Ενέργεια 2.3.2

«Ανάπτυξη διασυνοριακών εκπαιδευτικών μαθημάτων μεταξύ ΤΕΙ Σερρών και του University of Plovdiv «Paisii Hilendarski» σχετικά με την επιχειρηματικότητα και τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ)»



Τα προσφερόμενα μαθήματα

- **Ενότητα Α:** Η λειτουργία των επιχειρήσεων στο περιβάλλον της Νέας Οικονομίας.
- Τα μαθήματα: 1) Ηλεκτρονικές αγορές και μάρκετινγκ (κωδ.Α1), 2) Ηλεκτρονικές επιχειρήσεις (κωδ.Α2). 3) Διαχείριση γνώσης σε δικτυακές οργανώσεις (κωδ.Α3), 4) Διαχείριση τεχνολογίας και καινοτομίας στο διαδίκτυο (κωδ.Α4)
- **Ενότητα Β:** Πληροφοριακά συστήματα και χρήσεις των ΤΠΕ στις επιχειρήσεις.
- Τα μαθήματα: 1) Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (κωδ.Β1), 2) Διαχείριση διαδικασιών και επιχειρηματική ολοκλήρωση (κωδ.Β2), 3) Διαχείριση πληροφοριών (κωδ.Β3), 4) Τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-commerce) (κωδ.Β4)



Η Βιβλιοθήκη Τ.Ε.Ι. Σερρών



- Ιδρύθηκε το **1980** και εγκαταστάθηκε σε νεόδμητο κτίριο το 2000.
- Η συλλογή της περιλαμβάνει **60.000** τόμους (βιβλία, περιοδικά, διδακτικά βοηθήματα, πληροφοριακό υλικό).
- Έχει **on line κατάλογο** και πρόσβαση σε πολυάριθμα επιστημονικά περιοδικά και βάσεις δεδομένων.
- Συμμετέχει επίσης σε ένα τοπικό δίκτυο συνεργαζομένων βιβλιοθηκών



Η Βιβλιοθήκη Πανεπιστημίου Plovdiv “Paisii Hilendarski”



- Ιδρύθηκε το **1961**
- Η συλλογή της περιλαμβάνει **280.000** τόμους (βιβλία, περιοδικά, διδακτικά βοηθήματα, πληροφοριακό υλικό).
- Αποτελείται από μια **κεντρική και έξι συνδεδεμένες** βιβλιοθήκες των τμημάτων: 1) Μαθηματικών, 2) Δυτικοευρωπαϊκών και Αμερικανικών Σπουδών, 3) Σύγχρονης Ελληνικής Γλώσσας, Πολιτισμού και Λογοτεχνίας, 5) Νομικής και 6) Εκπαίδευσης.



Ο συνολικός σχεδιασμός

Α' φάση εαρ. εξάμηνο 2007

- Συνολικός σχεδιασμός
- Σχεδιασμός course library

Β' φάση χειμ. εξάμηνο 2007

- Ψηφιακή βιβλιοθήκη
- Ηλεκτρονικό εκθετήριο
- Οδηγός χρήσης



Library

Technological Educational Institute of Serres



E-Learning

Available Subjects



Course	Description
Users' introduction to the programme introducer : Administrator Seminar in NE & ICT instructor : Gary Fragidis	General information and about the programme, latest news of the programme, guidelines about your participation in the programme, user guides for the e-learning system, discussion forums for the communication with the administration and the project management staff.
Electronic business instructor : Gary Fragidis instructor : Wicky Vrana	Introduction to e-business, Value creation in e-business, e-business processes: value chain analysis , e-business relationships: value system analysis, e-business models (1), e-business models (2), e-services, The role of the customer in e-business, Web 2.0: New business opportunities.
Electronic Markets and Marketing instructor : Dimitrios Paschaloudis instructor : Kyriaki Anastasiadou	Introduction to electronic markets: Electronic vs traditional markets, Electronic marketplaces, E-commerce models, M-commerce models, Introduction to Internet Marketing, The marketing mix in electronic markets, Pricing in electronic markets.
Innovation and technology management instructor : Konstantinos David instructor : Nikos Karanassios	Technology and technological innovation, Innovation-based organisations, Competencies for innovation: Marketing competencies , Product innovation, Process innovation, Services innovation, Technology and innovation transfer.
Management Information Systems instructor : Konstantinos Tarabanis instructor : Gary Fragidis	Introduction to Management Information Systems, Introduction to Hardware and software, Introduction to Networks and I.T. architectures, The strategic role of information systems, Enterprise Systems, Inter-organisational Enterprise Systems: ERP II & SCM, Customer Relationship Management (CRM).

[more..>>](#)



Course Library

lib@teiser.gr



Σχεδιασμός «Course Library»

1. Θεματική ανάλυση (course analysis). Ταξινομικοί αριθμοί και θεματικές κεφαλίδες στα μαθήματα
2. Σύνταξη reading lists (βιβλία)
3. Πρόσβαση σε γενικές πηγές
4. Βοηθητικά εργαλεία (ILL request form, ask a librarian etc)



Library

Technological Educational Institute of Serres

Course Library



[Core readings](#)

[General Resources, Databases and Information](#)

Library

Technological Educational Institute of Serres

Core Readings

Section A: Business Enterprises in the New Economy

[Electronic markets and marketing \(code A1\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)

[Electronic Business \(code A2\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)

[Knowledge Management \(code A3\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)

[Technology and Innovation Management \(code A4\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)

Section B: Information Systems and Uses of ICT in Business Enterprises

[Management Information systems \(code B1\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)

[Business Process management and business integration \(code B2\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)

[Information Management \(code B3\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)

[Technologies for Electronic Business \(code B4\)](#)

[Reading List](#)

[Expand your Search](#)




[Return to Course Library ...>>](#)



Core Readings

Reading List for: **Electronic Markets and Marketing (Code:A1)** 

A/A	Title, Author, year	Call Number	Frontpage	Table of Contents
1	The Internet guide for marketing Hall, Georganna Allen, Gemmy, - 1996	658.4 HAL		
2	Web commerce technology handbook Minoli, Daniel Minoli, Emma, - 1998	658.8406285 MIN		
3	Creating stores on the Web Sawyer, Ben Greely, Dave, Cataudella, Joe, - 2000	658.84 SAW		

4	Digital marketing world Wind, Jerry			
5	Internet direct marketing successful e... Roberts, Stevan J			


Library
 Technological Educational Institute of Serres

Expand your Search

Subject Headings for Electronic Markets and Marketing

- Competition
- Database management
- Information technology
- Information technology – Economic aspects
- Information technology - Management
- Knowledge management
- Knowledge management – Europe – Case studies
- Knowledge management – Handbooks, manuals, et
- Management information systems
- Marketing – Management
- Organizational change – Handbooks, manuals, etc
- Organizational learning
- Organizational learning – Handbooks, manuals, etc
- Strategic planning

Expand your search and find more references using the related Subject Headings of the selected core reading.




 Return to Course Library ..>>



Core Readings

Business Enterprises in the New Economy

Section B: Information Systems and Uses of ICT in Business Enterprises

Electronic Markets and marketing (code A1)

Management Information systems (code B1)

Reading List

[Expand your Search](#)

[Expand your Search](#)

Electronic Markets and marketing (code A2)

Business Process management and business integration (code B2)

Reading List

[Expand your Search](#)

[Expand your Search](#)

Electronic Markets and marketing (code A3)

Information Management (code B3)

Reading List

[Expand your Search](#)

[Expand your Search](#)

Electronic Markets and marketing (code A4)

Technologies for Electronic Business (code B4)

Reading List

[Expand your Search](#)

[Expand your Search](#)


 Return to Course Library ..>>

Library

Technological Educational Institute of Serres



General Resources, Databases and Information



[Dictionaries](#)

[Selected Articles from Journals](#)

[Databases](#)



[Return to Course Library ..>>](#)

Library

Technological Educational Institute of Serres

Course Library



[Core readings](#)

[ILL Request Form](#)

[Ask A Librarian](#)

[User's Guide](#)

[General Resources, Databases and Information](#)

Interlibrary Loan Form

*All the fields are obligatorily filled in by the student.

Date of Request

Not required after date

Please provide the following contact information:

First name

Last name

Address

Zip Code

Contact phone

E-mail

Registration number

Syllabus

Courses you attend (codes)

Please provide the following books information:

Author

Title

Publisher

Course Library

Library

Technological Educational Institute of Serres

Ask A Librarian



Send a question via Email



Frequently Asked Questions



Return to Course Library ..>>



[ILL Request Form](#)

[Ask A Librarian](#)

[User's Guide](#)

Core readings

Additional Resources, Databases and Information

Library
Technological Educational Institute of Serres

[Ask A Librarian](#)

 [Send a question via Email](#)

 [Frequently Asked Questions](#)

 [Return to Course Library...>>](#)

Library
Technological Educational Institute of Serres

Interlibrary Loan Form
*All the fields are obligatorily filled in by the student

Date of Request Not required after date

Please provide the following contact information:

First name
 Last name
 Address Zip Code
 Contact phone
 E-mail
 Registration number
 Syllabus
 Courses you attend (codes)


Please provide the following books information:

Author
 Title
 Publisher
 Publication Date
 ISBN

***Read before submitting! Delivery charges are the student's responsibility!

Library
Technological Educational Institute of Serres

Course Library



[I.L.L. Request Form](#)
[Ask A Librarian](#)
[User's Guide](#)

[Core readings](#)

[General Resources, Databases and Information](#)

Library
Technological Educational Institute of Serres

Core Readings











Section A: Business Enterprises in the New Economy	Section B: Information Systems and Uses of ICT in Business Enterprises
Electronic markets and marketing (code A1)	Management Information systems (code B1)
Reading List	Reading List
Expand your Search	Expand your Search
Electronic Business (code A2)	Business Process management and business integration (code B2)
Reading List	Reading List
Expand your Search	Expand your Search
Knowledge Management (code A3)	Information Management (code B3)
Reading List	Reading List
Expand your Search	Expand your Search
Technology and Innovation Management (code A4)	Technologies for Electronic Business (code B4)
Reading List	Reading List
Expand your Search	Expand your Search

 [Return to Course Library...>>](#)


Library
Technological Educational Institute of Serres

Core Readings

Reading List for: **Electronic Markets and Marketing (Code:A1)**


A/A	Title, Author, year	Call Number	Frontpage	Table of Contents
1	The Internet guide for marketing Hall, Georganna Allen, Gemmy, - 1996	65B.4 HAL		
2	Web commerce technology handbook Minoli, Daniel Minoli, Emma, - 1998	65B.846285 MIN		
3	Creating stores on the Web Sawyer, Ben Greeley, Dave, Cataudella, Joe, - 2000	65B.84 SAW		
4	Digital marketing: global strategies from the world's leading experts Wind, Jerry Mahajan, Vijay, - 2001	65B.8 WIN		
5	Internet direct mail: the complete guide to successful e-mail marketing campaigns Roberts, Steven East, Michelle, Bly, Robert W., - 2001	65B.84 ROB		

[more...>>](#)

 [Course Library](#)

Library
Technological Educational Institute of Serres


General Resources, Databases and Information



[Dictionaries](#)

[Selected Articles from Journals](#)

[Databases](#)

 [Return to Course Library...>>](#)

Library
Technological Educational Institute of Serres

Expand your Search

Subject Headings for Electronic Markets and Marketing:

- Competition
- Database management
- Information technology
- Information technology - Economic aspects
- Information technology - Management
- Knowledge management
- Knowledge management - Europe - Case studies
- Knowledge management - Handbooks, manuals, et
- Management information systems
- Marketing - Management
- Organizational change - Handbooks, manuals, etc
- Organizational learning
- Organizational learning - Handbooks, manuals, etc
- Strategic planning

Expand your search and find more references using the related Subject Headings of the selected core reading.



 [Return to Course Library...>>](#)

Β' φάση χειμ. εξάμηνο 2007

- Δημιουργία κοινών τεκμηρίων
- Επιλέχθηκαν από τη συλλογή της Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ/Σ ελληνόγλωσσα βιβλία σε θέματα ΤΠΕ και Νέας Οικονομίας και παρουσιάστηκαν στο «Ηλεκτρονικό Εκθετήριο»
- Προσφέρθηκαν αντίτυπα από εκδότες και συγγραφείς από τα συγκεκριμένα βιβλία και μεταφέρθηκαν στη βιβλιοθήκη του Πlovidiv.
- Συντάχθηκε εκπαιδευτικός οδηγός χρήσης της βιβλιοθήκης του ΤΕΙ/Σ στα ελληνικά, αγγλικά και βουλγαρικά.



Αποτελέσματα

Για τη Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ/Σ

- Διαχείριση του βιβλίου → Διαχείριση της γνώσης
- Επιτάχυνση των διαδικασιών εγκατάστασης ενός συστήματος δια-δανεισμού
- Εκπαίδευση προσωπικού στην παροχή βιβλιογραφικής υποστήριξης σε εκπαιδευτικούς.
- Δημιουργία περιβάλλοντος διεθνούς συνεργασίας



Αποτελέσματα

Για τη Βιβλιοθήκη του Plovdiv

- Εξοικείωση σε ζητήματα μεταφοράς γνώσεων και συνεργασιών
- Ανάπτυξη αμφίδρομων σχέσεων με άλλες βιβλιοθήκες
- Εμπλουτισμός συλλογής ελληνόγλωσσων τεκμηρίων



Μελλοντική συνεργασία

Η συνεργασία

των δύο βιβλιοθηκών προβλέπεται -μέσω ενός διμερούς «μνημονίου συνεργασίας»- να συνεχιστεί και στο μέλλον με τους εξής στόχους:

- 1) Διατήρηση της συνεργασίας με ανταλλαγή τεκμηρίων.
- 2) Επέκταση της συνεργασίας στο τομέα της ψηφιοποίησης υλικού για το πολιτιστικό απόθεμα της περιοχής (π.χ. κοινός ποταμός Στρυμόνας).



Ευχαριστούμε για την
προσοχή σας

