

Μ' ένα βιβλίο πετάω

Εκ μέρους της Ένωσης Ελλήνων Βιβλιοθηκάρων θα ήθελα να ευχαριστήσω το Υπουργείο Πολιτισμού για την οργάνωση της καμπάνιας "Μ' ένα βιβλίο πετάω" και τη δυνατότητα συμμετοχής της Ένωσης σ' αυτήν.

Τέτοιου είδους καμπάνιες γίνονται σε όλες πλέον τις χώρες της Ευρώπης σε ετήσια βάση και είναι θετικό ότι ένα τέτοιο γεγονός ξεκίνησε επιτέλους και στην Ελλάδα.

Στις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης όμως οι εκδηλώσεις γίνονται σε όλη τη χώρα και προωθούνται μέσα από τις λαϊκές κυρίως βιβλιοθήκες.

Είναι μια ευκαιρία που δίνει τη δυνατότητα συνεργασίας σε όλα τα μέλη της κοινότητας που ασχολούνται με το βιβλίο: συγγραφείς, εκδότες, εικονογράφους, κριτικούς, με τους βιβλιοθηκάρους καθώς σ' αυτούς ανήκει κύρια και επίσημα ο ρόλος της προώθησης του βιβλίου στο κοινωνικό σύνολο για λόγους ψυχαγωγίας, εκπαίδευσης, πολιτιστικής ανάπτυξης και κοινωνικής εξισορρόπησης.

Όπως βγήκε από την ημερίδα που οργάνωσε η Ένωση μέσα στα πλαίσια της φετινής καμπάνιας με θέμα "Ερεθίσματα και τρόποι προσέγγισης για τη δημιουργία αναγνωστών κι η συμβολή των βιβλιοθηκών" οι βιβλιοθήκες έχουν να παίξουν ένα σημαντικό ρόλο στο να φέρουν τα παιδιά κοντά στο βιβλίο και στο να δημιουργήσουν αναγνώστες.

Η πρόταση της Ένωσης λοιπόν θα ήταν η θεσμοθέτηση της εκδήλωσης για το βιβλίο σε ετήσια βάση, σε όλη την Ελλάδα και όχι μόνο στην Αθήνα, μέσω κυρίως των βιβλιοθηκών που θα είναι ο τόπος και η ψυχή των εκδηλώσε-

ων.

Η καμπάνια θα πρέπει να λειτουργήσει ως μοχλός προς την τοπική αυτοδιοίκηση για τη συμμετοχή των βιβλιοθηκών και τη βοήθεια για τη δημιουργία και λειτουργία νέων βιβλιοθηκών.

Στην ημερίδα που οργανώσαμε και στην οποία προσπαθήσαμε να εμπλέξουμε όλα τα μέλη της κοινότητας του βιβλίου που αναφέρθηκαν παραπάνω, η τοπική αυτοδιοίκηση ήταν ο μεγάλος απών παρόλες τις προσπάθειες ενημέρωσης που έγιναν από μέρους μας.

Θα πρέπει να δοθούν επομένως κίνητρα όχι μόνο για τη συμμετοχή των δημοσίων βιβλιοθη-

κών και των βιβλιοθηκών της τοπικής αυτοδιοίκησης στην καμπάνια αυτή, αλλά και για τη βαθμιαία ίδρυση και οργάνωση βιβλιοθηκών σε όλες τις κοινότητες με τη διοικητική και υλική υποστήριξη του ΥΠΠΟ και του Υ. Νέας Γενιάς Υπ. Εσωτερικού.

Όπως μας είπε η Δανή βιβλιοθηκάρια που είχαμε καλέσει στην ημερίδα στη Δανία υπάρχει μια βιβλιοθήκη για κάθε 9 παιδιά και σε ακτίνα όχι μεγαλύτερη του 1 χιλιομέτρου από εκεί που μένει το κάθε παιδί. Έτσι δημιουργούνται αναγνώστες.

Στην Ελλάδα η στατιστική που δυστυχώς ούτε καν υπάρχει θα ήταν θλιβερή.

Η ΕΕΒ θα μπορούσε να παίξει ένα σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη του θεσμού μιας καμπάνιας για το βιβλίο και την ανάγνωση, όπως παίζουν όλες οι βιβλιοθηκονομικές ενώσεις στις χώρες που γίνονται παρόμοιες εκδηλώσεις, με την κατάρτιση και προώθηση προς όλες τις βιβλιοθήκες ενός προγράμματος με υποδείξεις για τα είδη των εκδηλώσεων που θα μπορούσαν να οργανώνονται π.χ. βιβλιοπαρουσιάσεις, συζητήσεις με συγγραφείς, κεθασίες, θεατρικό παιχνίδι. Επίσης σε συνεργασία και με την υποστήριξη του ΥΠΠΟ θα μπορούσε να οργανώσει μια τράπεζα πληροφοριών με ονόματα ατόμων και φορέων που θα μπορούσαν να λαμβάνουν μέρος σ' αυτές τις εκδηλώσεις έτσι ώστε να διευκολύνεται ο ρόλος των απομακρυσμένων από το κέντρο βιβλιοθηκών και να έχουν όλες όσο το δυνατόν περισσότερο ίσες ευκαιρίες.

Με τον τρόπο αυτό οι φορείς που συμμετείχαν στη φετινή καμπάνια π.χ. θα έχουν την ευκαιρία να μεταφέρουν με εκπροσώπους τους τις εκδηλώσεις τους σ' όλη την Ελλάδα.

Αυτές οι προσπάθειες θα συμπλεύσουν και με το Πρόγραμμα της Διεύθυνση 10 της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Ανάγνωση και το βιβλίο το οποίο θα ανακοινωθεί σύντομα και στη διαμόρφωση του οποίου έχει συμμετάσχει και η Ένωσή μας.

Με τη δημιουργία μιας τέτοιας υποδομής είναι σίγουρο ότι το μήνυμα για το βιβλίο θα φθάσει σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας ακόμα και τις πιο απομακρυσμένες από το κέντρο, που είναι και τελικά αυτές που το χρειάζονται ίσως περισσότερο, και μέσα από τους σωστούς φορείς που είναι οι βιβλιοθήκες και οι βιβλιοθηκάριοι.

Χωρίς ραχοκοκαλιά τους τις βιβλιοθήκες και τους βιβλιοθηκάρους, οι καμπάνιες για το βιβλίο δεν θα έχουν παρά εφήμερο χαρακτήρα και παροδικό αποτέλεσμα. Δεν θα έχουν τη συνέχεια που απαιτείται μετά το πρώτο ερέθισμα.

"Ερεθίσματα και τρόποι προσέγγισης για τη δημιουργία αναγνωστών και η συμβολή των βιβλιοθηκών"

Εισήγηση της ΕΕΒ προς το ΥΠΠΟ από την Α. Παπάζογλου στην ημερίδα για προτάσεις θεσμοθέτησης της καμπάνιας για το βιβλίο σε μόνιμη βάση