

## Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΤΟΝ 21<sup>ο</sup> ΑΙΩΝΑ: ΤΑΣΕΙΣ, ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

### Προκλήσεις & Προοπτικές της Νέας Οικονομίας: Διαχείριση Γνώσης ως εναλλακτικός τρόπος Διοίκησης των ελληνικών Επιχειρήσεων

**Υπό συζήτηση:** Η Νέα Οικονομία αποτελεί την υπό διαμόρφωση πραγματικότητα στην Αγορά των ελληνικών Επιχειρήσεων, επηρεάζοντας τα οργανωτικά σχήματα, τις διοικητικές δομές και λειτουργίες και διαμορφώνοντας νέους κανόνες και σταθερές. Οι σύγχρονες ελληνικές Επιχειρήσεις, προκειμένου να συμβαδίσουν με τις διεθνείς εξελίξεις οφείλουν να επενδύσουν σε αλλαγές τύπου οργανωσιακής κουλτούρας, να υιοθετήσουν νέα πρότυπα οργανωτικής συμπεριφοράς, να ενδυθούν νέους ρόλους, αλλά και να ενισχύσουν τις πρακτικές επικοινωνιακής πολιτικής.

**Σκοπός:** Οι συγγραφείς του άρθρου υποστηρίζουν ότι σημαντικό αρωγό στη διαδικασία επαναπροσδιορισμού του ρόλου των ελληνικών Επιχειρήσεων, μπορεί να αποτελέσει η υιοθέτηση πρακτικών και μεθόδων «Διαχείρισης Γνώσης». Ασκώντας «Διαχείριση Γνώσης», οι ελληνικές Επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους και νομικού καθεστώτος, θα μπορέσουν να διαχειριστούν αποτελεσματικά και να εκμεταλλευτούν δυναμικά τη Γνώση που παράγουν.

**Αποτελέσματα:** Φυσική απόρροια των παραπάνω αποτελεί η ανάπτυξη υπηρεσιών και προϊόντων προστιθέμενης αξίας, που θα εξασφαλίσουν στις Επιχειρήσεις το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην εγχώρια, ευρωπαϊκή αλλά και διεθνή αγορά.

**Ερευνητική Μέθοδος:** Στο άρθρο, μέσω βιβλιογραφικής ανασκόπησης και ποιοτικής ανάλυσης, ορίζονται, αρχικά, οι έννοιες «Διαχείριση Γνώσης», «Νέα Οικονομία» και «Προστιθέμενη Αξία». Εν συνεχεία, διενεργείται ποιοτική ανάλυση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, με σκοπό να δοθούν συγκεκριμένες απαντήσεις σε ερωτήματα, όπως α) γιατί μια ελληνική Επιχείρηση να υιοθετήσει πρακτικές και μεθόδους Διαχείρισης Γνώσης β) ποια τα βήματα της επιτυχούς ενσωμάτωσης των πρακτικών Διαχείρισης Γνώσης στην επιχειρησιακή οργάνωση και γ) ποια τα πιθανά οφέλη από την υιοθέτηση τέτοιων πρακτικών.

**Επιστημονική Πρόταση:** Οι συγγραφείς του άρθρου υποστηρίζουν ότι η Διαχείριση Γνώσης μπορεί να αποτελέσει εναλλακτικό τρόπο Διοίκησης. Απώτερο στόχος η ανταπόκριση των ελληνικών Επιχειρήσεων στις σύγχρονες οικονομικές προκλήσεις, εξασφαλίζοντας, όχι μόνο τη βιωσιμότητα, αλλά και την ανταγωνιστική παρουσία τους στο χώρο.

Λέξεις Κλειδιά: Διαχείριση Γνώσης, Νέα Οικονομία, Προστιθέμενη Αξία, Οργανωσιακή Κουλτούρα, Επικοινωνιακή Πολιτική, Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα.

## **Business and New Economy: Knowledge Management as an Alternative Management Tool**

**Statement:** New Economy appears as a recent reality within Greek Business market, influences the organizational structures and managerial functions and forms. The Modern Greek Business in order to follow up the international challenge ought to invest in the change of their organizational culture, to transform their organizational behavior and roles, but also, to reinforce and improve their communication policy practices.

**Aim/ Objectives:** The paper aims to present that Knowledge Management techniques could play a key- role in the organizational transformation procedure. The Greek Businesses, no matter the size or their legal status, will be able to manage effectively and use efficiently the Knowledge they produce.

**Expected Results:** It is anticipated that adopting Knowledge Management techniques, Greek Business will be in a position to develop added value services and products. As a result they will gain the competitive advantage in both European and international

**Methods:** In this paper, through an extended bibliographic review, along with a qualitative analysis of Greek Business environment, the meaning of «Knowledge Management», «New Economy» and «Added Value» is defined. Secondly, the article answers to practical questions, such as “why Greek Businesses ought to perform Knowledge Management”, “how they can perform Knowledge Management” and “what will be the benefit from such a practice”.

**Conclusion/ Suggestions:** It is evident that in order to come up with the modern challenge Greek Business could use Knowledge Management practices and techniques as an alternative management tool. In that way, they will secure not only their simple existence, but also, their competitive presence worldwide.

**Keywords:** Knowledge Management, New Economy, Added Value, Organizational Culture, Communication Policies, Competitive Advantage.

### **Ενδεικτική Βιβλιογραφία**

- “Defining knowledge management: Knowledge management or not knowledge management? That is the question”, *Strategic Direction*, vol. 21,no.10.
- Banks, Eric (1999). “Creating a Knowledge culture”, *Work Study*, vol 48, no 1, pp 18-20
- Blackman, Deborah A. and Steven Henderson (2005). “Know ways in knowledge management”, *The Learning Organization*, vol. 12, no. 2.
- Bogdanowicz, Maureen S. and Elaine K Bailey (2002). “The value of knowledge and the values of the new knowledge worker: generation x in the new economy”, *Journal of European Industrial Training*, vol 26, no. 2, pp. 125-129.

- Civi, Emin (2000). “Knowledge Management as a competitive asset: a review”, *Marketing Intelligence & Planning*, vol. 18, no.4, pp. 166-174.
- Davenport, Thomas H and Sven C. Volpel (2001). “The rise of knowledge towards attention management”, *Journal of knowledge Management*, vol. 5, no 3, pp. 212-221.
- Firestone, Joseph M. and Mark W. McElroy (2005). “Doing knowledge management”, *The Learning Organization*, vol. 12, no. 2.
- Ghobadian, Abby (1994). “Service Quality: concepts and models”, *International Journal of Quality & Reliability Management*, vol. 11, no. 9, pp. 43-66
- Gloet, Marianne (2002). “Knowledge management audit: the role of managers in articulating and integrating quality practises”, *Managerial Audit Journal*, vol. 17, no 6, pp. 310- 316
- Koenig, Michael E.D. (1997). “Intellectual capital and how to leverage it”, *The Bottom line*, vol. 10, no. 3, pp. 112-118.
- Rowley, Jennifer (1999). “What is knowledge management”, *Library Management*, vol. 20, no.8, pp. 416-419.
- Tavakoli, Iraj and Judith Lawton (2005). “Strategic thinking and knowledge management”, *Handbook of Business Strategy*, vol. 6, no. 1.
- Walczak, Steven (2005). “Organizational knowledge management structure”, *The Learning Organization*, vol. 12, no. 4.
- Walters, David et all. (2002). “Creating value in the New Economy”, *Management Decision*, vol. 40, no. 8, pp. 775-781.